

# 大橙報



# BIG ORANGE

www.BigOrangeMedia.com

新媒体  New Media

世界领先的多平台商业刊物

与我们一起挖掘  
国际商机新趋势



www.bigorangemedia.com

PP17760/04/2013 (032349) | 每月印刷发行量50,000份 + 每月网页点阅率170万 | 2019年4月1日出版 | 第245期  
W.Malaysia RM2.50 优惠价: RM2.00 | E.Malaysia RM3.50 优惠价: RM3.00 | Singapore S\$1.50 优惠价: S\$1.00 | Brunei B\$1.50 优惠价: B\$1.00

大橙報  
BIG ORANGE

# 150万

每年超过 商家读者点阅我们的网站!

Over 1,500,000 Entrepreneurs Visit Our Website Every Year!

www.BigOrangeMedia.com 

《大橙報》

BIG ORANGE

国际标准刊号

ISSN 2289-6465



9 772289 646002



越南VIETNAM首富  
VINGROUP创始人

# 潘日旺

积极部署全球策略  
全力开拓汽车业

# PHAM NHAT VUONG

Published by 大橙传媒有限公司 Big Orange Media Sdn. Bhd. (981949-T)  
Unit 20-02, Menara K1, Lorong 3/137C, Off Jalan Kelang Lama, 58000 Kuala Lumpur, Malaysia.  
T: +(6)03 - 7770 8933 F: +(6)03 - 7770 8086  
E: info@bigorangemedia.com W: www.bigorangemedia.com

Printed by KHL Printing Co Sdn Bhd (235080-A)  
Lot 10 & 12, Jalan Modal 23/2, Kawasan Miel Fasa 8, 40000 Shah Alam, Selangor, Malaysia.  
T: +(6)03- 5541 3695 / 5541 3634 F: +(6)03- 5541 3712

FREE 免费订阅!  
DOWNLOAD NOW!



《大橙報》  
BIG ORANGE  
国际微信订阅号  
升级版1.0  
WeChat (Upgrade 1.0)



《大橙報》  
BIG ORANGE  
网报  
Online e-paper





# PHAM NHAT VUONG

越南 VIETNAM 首富  
VINGROUP 创始人

## 潘日旺

### 积极部署全球策略 全力开拓汽车业

越南 (Vietnam) 首富Vingroup创始人潘日旺 (Pham Nhat Vuong) 有今天的财富奇迹, 完全是时势造人。在困境中长大的他, 对致富的渴求推动着人生不断进入新的机遇期。艰难困境总能让人发愤图强, 潘日旺的经历也许很多人并不会碰到, 但是在不同时期总会有不同的机遇, 只是成就背后, 是不为人知的心酸创业经历。现在就随《大橙报》近距离了解这位越南富豪。

2018年10月初举办的2018巴黎车展上, VinFast发布了旗下首款轿车Vinfast LUX A2.0。这款新车是由著名的设计工作室宾尼法利纳主导设计, 在2018年底于越南海防市 (Haiphong, Vietnam) 的工厂投产, 并在越南市场销售, 后续也有望销往全球的各地市场。

Vingroup集团将在第一阶段投入约10-15亿美元, 在河内北部港口城市海防市建造面积为335公顷的工厂, 目前有近一半厂房是在填海造地的基础上所建造, 预计总投资金额为35亿美元。

Vingroup集团发言人称, 公司计划第一阶段年产能达到10-20万辆, 产品线将包括5座轿车, 7座SUV与电动车等。2025年前, Vinfast预计年产量将达到50万辆。

VinFast的创始人正是Vingroup的创始人——潘日旺 (Pham Nhat Vuong), 是越南的传奇富商。他在过去的20多年里, 将一个背负4万美元债务的公司打造为一个估值大约100亿美元的商业帝国。

潘日旺聘请吉姆·德卢卡 (Jim DeLuca) 出任VinFast的首席执行官。后者在2016年退休之前, 曾为通用汽车在韩国 (South Korea) 和中国 (China) 工作过10年。在潘的支持下, 德卢卡招徕了来自世界各地的汽车专家。



## 从VinFast公司取名当中 可见潘日旺对快的要求

潘的要求很简单：快。这点从VinFast的名字上可见一斑。为此，VinFast与ABB、博世、麦格纳斯太尔、西门子等一系列顶级零部件供应商进行合作，此外，该公司还说服宝马为其前两款车型授权底层架构或平台——但“不会克隆”宝马5系轿车和X5 SUV。

德卢卡曾经自豪地透露：“我们正在用24个月的时间去做大多数汽车制造厂商需要60个月才能完成的任务。”

VinFast将最先专注于越南市场，越南的GDP以每年约6%到7%的速度增长。虽然目前越南人均年收入仅2000美元，大多数消费者只想买小型摩托车。但有人预估，在未来几年，汽车销量也将大幅增长。即便如此，VinFast庞大的新生产中心的产能足以生产国内市场规模的两倍。公司的管理人员正在寻找出口东南亚市场的机会。

此外，德卢卡曾表示说：“如果VinFast能够证明自己，该公司可能会寻找更具挑战性的机会，比如欧洲，甚至美国（United States）。”

VinFast团队已经在开发另外两款产品：一款微型汽车以及一款电动汽车，计划在2019年秋季投产。早前，Vinfast发布公告表示，准备在中国上海、韩国首尔开设基地。

另外，在进军汽车制造业之余，Vingroup再开拓智能手机制造业，并定于2018年12月14日推出首批产品。这将是越南本土第一个较具规模的手机生产商。其手机品牌名为“Vsmart”，生产线位于越南北部的海防，预计年产量500万支。

潘日旺（Pham Nhat Vuong），1968年出生于越南中部的河静省（Ha Tinh）。他来自于一个普通家庭，父亲在防空部门服役。后来北越取得了胜利，但政治却破败不堪、经济满目疮痍。

## 潘日旺来自普通家庭 却无阻他日后的成就

潘日旺就是在这样一种背景下成长起来的。由于家境贫寒，潘日旺三兄妹只能依赖母亲在路边卖茶水的收入而艰辛过活。“我没有什么伟大的理想，只是想帮家里多赚点钱”。兄弟姐妹三人，他排行老大。

潘日旺是越南Vingroup的创始人，该集团涵盖了房地产、酒店和医疗保健业。

在福布斯2018年全球亿万富豪榜中，潘日旺是越南富豪榜上的第一位。经济开放20多年来，越南的亿万富豪榜从未有人登临过《福布斯》排行榜。

2013年时，潘日旺首次登上福布斯富豪榜，是2013年唯一上榜的越南富豪，也是第一个登上福布斯全球富豪榜的越南富豪。

潘家注重教育，潘日旺年少时远赴莫斯科大学求学，就读地质专业。毕业后，他搬到了乌克兰（Ukraine）。

潘日旺的首个创业借鉴了其母亲的茶摊，他从家人和朋友身上筹集1万美元，在乌克兰开设了一家越南餐馆。在嗅到市场需求之后，他又开始利用从越南进口的一条生产线来制作和烘干拉面。这种即食面条对乌克兰人来说是全新事物，因此立即取得了成功。

潘日旺回忆说：“那时候的乌克兰人非常穷，非常饿。”

## 于乌克兰生活时 潘日旺展现经商才华

1993年，潘日旺决定冒一次险。他不再经营小型面条店，而是押上所有，以高昂得离谱的利息（月利息8%）借钱，创立Technocom食品有限责任公司，将其生产延伸至脱水混合配料。越南厨师历来喜欢用这种配料来给面条汤调味。他生产了50万包配料并连同越南主题的日历一起免费赠送，以此抢占这个未开发的市场。

该公司生产方便面到土豆泥的100多种产品，出口到全球约30个国家，拥有员工超过3000名。

2001年，潘日旺回到越南，投身房地产行业；第二年便成立公司

### 人物简介

中文名：潘日旺

英文名：Pham Nhat Vuong

国籍：越南

出生日期：1968年

职位：企业家

成就：创办Vingroup

官方网址：vingroup.net



Vincom。2009年，他将位于乌克兰的Technocom食品公司卖给了雀巢。当时，这一家食品公司每年的营业额已经超过了100亿美元。

潘日旺是一个品牌意识极强的人。回国后，他打造的商业地产和旅游地产分别为Vincom（地产）以及Vinpear（旅游）。这两大品牌异常清晰——Vincom定位于中高档商业地产项目，Vinpear则专门选取越南优美的旅游资源，并且在河内、胡志明市和岷港等地兴建酒店和度假村。

潘日旺视野开阔，喜欢在全球旅游。2012年，他开始在河内兴建了该国第一个室内水上乐园和第一个溜冰场。这一年，他也首次把Vincom和Vinpear两家公司合并，统一到Vingroup集团。这一家公司目前成为了越南证交所最有价值的公司之一。此外，该集团在瑞士（Switzerland）的世界经济论坛上，被喻为是“越南的经济大使”。

## 潘日旺返回越南后 渴望打造越南品牌Vingroup

和其他人相比，潘日旺最渴望建立一个越南品牌Vingroup。他还在越南建立了第一个非营利性的企业慈善基金，花费700亿越南盾去照顾越战中丧失孩子的母亲、残缺的家庭及修葺破败的房屋。除了积累财富外，潘日旺也热衷于越南文化的复兴。他还投资了足球学校。

他每周都要踢足球和打篮球，和员工们在一起时，总是一副“前锋”打扮，其职责就是为球队得分。“要攻击，而不是防御”，此原则几乎适用于他在生活和事业中的一切。

潘日旺耗资5亿美元兴建的房地产项目——Vincom Center A，在胡志明市成功落成，成为他作为越南首富的象征。该房地产项目拥有五星级豪华酒店，停车场就占据地下三层，豪华程度令人叹为观止。

反观潘日旺本人，表现出令人惊讶的异常低调。既没有香槟、啤酒，也没有高调的亮相发言，有的是他独自观看表演，享受成功的那一刻喜悦。

身为越南首富的潘日旺很少接受外界采访。在鲜有的几次露面当中，他曾经发表这样的观点——“越南人和中国人很相似，他们总喜欢把金条藏在床角。在这一种地方，房地产一定会繁荣。”

在越南，这一家公司无人不晓，Vincom在河内，就像伦敦的哈罗德、美国的梅西百货。实际上，Vingroup集团旗下除了Vincom和Vinpear之外，还拥有另外两个品牌——专注于健身和美容护理的Vincharm，和专注于高质量医疗服务的Vinmec。Vinmec医院的五星级酒店设施，也是越南第一，这家医院甚至拥有2个总统套房。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报

www.bigorangemedia.com

### MANAGEMENT

总裁 Chief Executive Officer 陈毅南 Ace Tang ace@bigorangemedia.com

总经理 General Manager 陈学颖 Veronica Tang veronica@bigorangemedia.com

### EDITORIAL & GRAPHIC

总编辑 Chief Editor 林幸福 Lim Sin Cheong editorial@bigorangemedia.com

设计总监 Art Director 廖博发 Jason Liew

### SALES & MARKETING

市场总监 Marketing Director 陈沛瑜 Yvonne Tang

销售执行 Sales Executive Venessa Lau venessalau@bigorangemedia.com.my

### SUBSCRIPTION & ADMIN DEPARTMENT

行政执行 Admin Executive 周达嫻 Florence Chow admin@bigorangemedia.com

### DISTRIBUTION

Central Paper Agencies Sdn Bhd

中国广告热线 China Advertising Hotline: 电邮: bomedia@qq.com

电邮 (编辑部) editorial@bigorangemedia.com  
(广告部) advertisement@bigorangemedia.com  
(行政部) admin@bigorangemedia.com

www.bigorangemedia.com



# 第一条地铁线路开通 印尼雅加达市民实现“地铁梦”



印尼 (Indonesia) 首都雅加达 (Jakarta) 市民的“地铁梦”终于实现！2019年3月24日，印尼总统佐科威为雅加达第一条地铁线路主持启动仪式，他也表示第二条线路也开始动工。

佐科威24日为雅加达第一条地铁线主持启用仪式时宣布说：“第一条地铁线今天正式启用，而第二条地铁线今天也正式开始动工。”

他表示，随着地铁正式启用，希望该市的公共运输系统可以逐步整合，让市民通勤更便捷，从而放弃自驾，缓解雅加达严重的交通堵塞问题。

根据报道，他呼吁市民适应搭乘地铁的新文化，如要有责任感，在地铁站或地铁车厢内勿随地乱丢垃圾、耐心有序地等候排队上车及守时。

他说：“除非我们愿意适应新的文化，不然，我

们拥有地铁是毫无意义的。”

据悉，雅加达人口逾1000万，是全球人口最密集和交通拥堵最严重的城市之一。

## 过去10年不断增加 印尼人口达到2.6亿

印尼过去10年来人口不断增加，目前达2.6亿，雅加达市民的拥车量随之飙升，交通堵塞和空气污染情况更是进一步恶化，并导致每年经济损失达到数十亿美元。环保组织希望这条地铁线能使雅加达交通碳排放量减少约一半。

印尼前总统苏哈多早在1985年就提议在雅加达建造地铁系统，但这个计划直至佐科威上任后才落成。

据悉，雅加达地铁项目采用日本 (Japan) 地铁建

造技术。第一条地铁线从雅加达南部勒布鲁斯谷到印尼大酒店环路，总长16公里，路径13个地铁站、预计每天可以运载17万人次。

第二条地铁线将从印尼大酒店环路到雅加达北部的甘榜班丹，总长8.3公里，预计在2024年通车，届时预计每天可以运载43.3万人次。

此外，当局还准备建设一个独立的高架铁路网络，将雅加达和卫星城市连接起来，此一阶段工程预计会在2019年较迟时候展开。

## 东盟成员国当中 印尼轨道交通系统较落后

佐科威助选团 (TKN) 发言人阿哲说，这是雅加达轨道交通系统发展的一个重要里程碑。

阿哲表示，印尼的轨道交通系统落后于发达国家的大城市，但佐科威总统通过建设便捷舒适和科技含量高的地铁交通系统，已经能够迎头赶上。

在东盟国家，地铁首先于1987年在新加坡 (Singapore) 建成，之后是曼谷 (Bangkok) 于2004年和吉隆坡 (Kuala Lumpur) 于2017年拥有地铁。

在亚洲，日本是第一个建造地铁的国家，东京第一条地铁线路于1927年开通。而美国纽约市 (New York City, United States) 远在1904年已开始运行地铁。

欲了解更多此课题，请参阅

《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报

www.bigorangemedia.com

**大橙報**  
BIG ORANGE  
www.bigorangemedia.com

is available here!  
**在此发行**

**总裁与企业家都爱阅读**  
Widely Read By CEO & Entrepreneurs



**Book Store:** Popular Kuang Mall · Kompleks Legenda · Kuantan Megamall · Mahkota Parade · Megamall Penang · Mentakab Star · Metro Prima · Paradigm Mall · 1 Utama · 9 Avenue · Aeon Anggun · Aeon Bdraya Melaka · Aeon Bukit Mertajam · Aeon Bukit Tinggi · Aeon Cheras · Aeon Ipoh Station · Aeon Taman Equine · Arked Ria Komtar · Batu Pahat Mall · Bangunan Lee Rubber · Bukit Raja · Central Square · Cheras Leisure Mall · City Plaza · Empire Shopping Mall · Gurney Plaza · Ikano Power Center · IOI Mall · Ipoh Parade · Aeon Melaka · Aeon Seremban · KB Mall · Kinta City Ipoh · KL Festival City · Pearl Point · Plaza Melaka · Queensbay Mall · Segamat Shopping Mall · Selayang Mall · Star Parade · Sunway Carnival · Sunway Pyramid · Terminal One · Tesco Ampang · Tesco Kepong · Tesco Melaka · Tesco Penang · Tesco Sungai Petani · The Summit Subang · Wangsa Walk Mall · Wisma Palaniappa | **MPH** Alamanda Putrajaya · Alpha Angle · Amanjaya · Bangi Gateway · Bangsar Village · Cheras Sentral · City Square · Giant Stadium Shah Alam · Great Eastern Mall · Gurney Plaza · Aeon Taman Maluri · Kinta City Ipoh · Mahkota Parade · 1 Utama · Mid Valley · Nu Sentral Mall · Palm Mall Seremban · Publika · SACC Mall · Setia City Mall · Subang Parade · Taman Universiti · Terminal KLIA 2 · Tesco Sungai Petani · The Curve · Terminal Bersepadu Selatan (TBS) | **Borders** 1 Mont Kiara · Bangsar Village · Mid Valley · The Curve · Time Square · Queensbay Mall · Tropicana City Mall | **Times** CITTA Mall · Hartamas Shopping Centre · Bangsar Shopping Centre · Sunway Giza Shopping Mall

**Hotel & Resort:** Eastin Hotel Petaling Jaya | Dorsett Hotel & Resort Dorsett Grand Subang Hotel | Vivatel Hotel Kuala Lumpur | Pearl International Hotel Old Klang Road |

**Business Building:** CP Tower Petaling Jaya Seksyen 16 | Central Plaza Jalan Sultan Ismail | HP Tower Bukit Bandar Damansara | Menara Milenium Bukit Bandar Damansara |

Menara Keck Seng Bukit Bintang | Menara KH Jalan Sultan Ismail | Menara Olympia Jalan Raja Chulan | Menara BDRB Jalan Maarof Bangsar | Wisma Lee Rubber Jalan Melaka |

Wisma LYL Jalan 51A/223 Petaling Jaya | Wisma Selangor Dredging Jalan Ampang | Big Orange HQ Bandar Puteri Puchong





BUKIT BINTANG  
CITY CENTRE

马来西亚,吉隆坡



### 金三角新地标

Bukit Bintang City Center (BBCC), 占地19.4英亩, 坐落于马来西亚吉隆坡最繁华的商务金三角地段。以大众运输导向 (TOD) 的发展策略, 融合现代化商务办公, 零售购物, 居住生活, 酒店餐饮, 休闲娱乐等城市生活形态于一体, 且以绿色元素贯穿全项目, 展现热情多元的新都会面貌。日本三井购物公园啦啦宝都 (Lalaport KL) 及国际娱乐巨头索尼音乐ZEPP表演馆皆进驻BBCC, 缔造一座绚丽多彩, 全天活力盎然的蓬勃城市

- 购物商场
- 娱乐中心
- 星级酒店
- 交通枢纽
- 写字楼
- 豪华公寓



## THE STRIDE

分层办公楼

策略性商务地址位于  
马来西亚,吉隆坡市中心  
将引领企业跨入卓越之门

BBCC 所推出的首栋分层写字楼 (The Stride) 不仅仅在高度上傲视吉隆坡市景, 该大楼建筑外观的梯形轮廓也极具特色。The Stride 分层写字楼拥有 341 个单位, 面积介于 101 平方米至 1,120 平方米。BBCC 的顶级写字楼, 在设计上充分考量企业经营的需求, 为分层写字楼提供A级商务设备, 并配备齐全并设有一系列专业级商务设施如: 接待服务, 商务会客厅, 视听会议厅, 会议室及视讯会议设施等, 由国际专业商务管理公司, 雷格斯所提供。

专属预览仅在

台湾拉茶风味馆, 106台北市大安區信義路四段130號  
2019年4月20日 (星期六) | 下午2点到6点

发展项目管理:

**ECOWORLD**  
CREATING TOMORROW & BEYOND  
Eco World Development Management (BBCC) Sdn. Bhd. (10001001)  
(Shanghai Branch of Eco World Development Management Co. Ltd.)

每天诚邀您的光临,  
尊享顶尖服务与专业咨询。  
No. 2, Jalan Hang Tuah, 55100 Kuala Lumpur  
P: +603 2117 2335 E: info@bbcckl.com  
GPS坐标: 3.141656, 101.707755  
星期一至星期五: 9am - 6pm  
周末及公共假期: 10am - 6pm

Scan for WeChat ID  
请在此扫描  
发展商销售  
代表微信号



BBCC Development Sdn Bhd 1129028-T  
由以下发展商联合兴建





# 将赴美国|UNITED STATES|上市 “非洲阿里巴巴” JUMIA 计划筹资约1.9亿美元

2018年马云（Jack Ma）曾在南非（South Africa）说过，让非洲出现100个阿里巴巴，如今第一个“非洲阿里巴巴”Jumia Technologies即将在纽约上市。这意味着，Jumia将成为在全球主要交易所上市的首个非洲科技公司。

据其更新后的文件显示，Jumia Technologies预计发行1350万股美国存托凭证（ADS），价格区间在每ADS 13美元-16美元之间，股票代码为“JMIA”。如果以中间值计算，将筹资1.958亿美元，估值为11亿美元。

这次IPO承销商包括摩根士丹利、花旗集团，以及Berenberg Capital Markets、RBC Capital Markets、Raymond James、Stifel、Nicolaus和William Blair。

招股文件还显示，Jumia预计将在IPO的同时，向Mastercard Europe出售价值为5000万欧元的普通股。



## Jumia网站 非洲首个独角兽公司

2012年，电商平台Jumia在尼日利亚（Nigeria）成立，并很快扩张到摩洛哥（Morocco）、南非和埃及（Egypt）等国家。经过短短几年间的发展，如今Jumia已经在14个国家有运营业务，并在2016年成为非洲首个独角兽公司。

招股书显示，截至2018年12月31日，Jumia拥有400万活跃消费者，2017年同期为270万，增幅为48%；2018年Jumia GMV为8.282亿欧元，较2017年的5.071亿欧元增长63%。

除了电商类服务，Jumia的触角还伸向了其他领域，包括在线外卖服务Jumia Food、旅行预订Jumia Flights和分类应用Jumia Deals。2016年，Jumia还率先在尼日利亚引入了支付平台JumiaPay，并在2018年进入埃及。至2018年第四季度，尼日利亚和埃及平台上54%的订单是使用JumiaPay完成的。

飞速的发展，也让Jumia获得了资本的青睐。Crunchbase数据显示，Jumia成立以来共经历4轮融资，融资总额达7.677亿美元。

招股书显示，Mobile Telephone Network、Rocket Internet、Millicom International Cellular分别拥有公司股份29.7%、20.6%和9.6%。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报  
www.bigorangemedia.com



# 中国|CHINA 风力发电企业 以成本优势 抢占日本|JAPAN|市场

中国（China）企业正在日本（Japan）的风力发电市场上加强攻势。在小型风力发电机组领域居世界第3位的上海致远将于6月推出日本专用的陆上风力发电机组。

属于小型厂商的青岛安华新元风能（ANE）也计划2019年内在日本的100个地点设置机组。

中国企业在全球市场掌握巨大份额，在成本竞争力上具有优势。在日本企业相继撤出这一行业的背景下，继光伏面板之后，日本的可再生能源依赖中国的局面或将加强。

日本风力发电协会的资料显示，日本国内风力的最大发电能力截至2015年度末约为303万千瓦，但到2020年度预计增至1090万千瓦，到2030年度增至3620万千瓦。

日本欧力士在千叶县铫子海域建设20万千瓦发电设备等的计划将取得进展，但在日本国内最早引进的小型风力发电机组领域，中国企业的势头加强。

## 上海致远公司 于20多个国家拓展业务

上海致远在意大利（Italy）和美国（United States）等世界20多个国家拓展业务，最近开发了面向日本的商品。该公司将于6月上市的是输出功率19.2千瓦的小型风力发电机组，调查对周边生态系统影响等的环境影响评估可在3个月以内完成。

一般来说，输出功率在20千瓦以上的风力发电机组为大型，而低于20千瓦被归类为小型。如果是大型机组，环境影响评估有时需要5年左右。如果是小型机组，能大幅缩短投入运行所需的时间。

上海致远在日本国内运转了250个风力发电机组，提出到2022年增加至2500个机组的目标。该公司的总经理俞卫表示，日本是世界范围内优先级最高的市场。虽然土地狭小，但在缝隙中设置的机会很多。

小型风力发电机组容易设置，但另一方面，被认为容易发生事故。根据日本可再生能源的固定价格收购制度（FIT），截至2017年度的收购价为每千瓦时55日元，但2018年度降至20日元。俞卫表示，与其他国家相比，仍是有吸引力的价格。

此外，在丹麦（Denmark）和德国（Germany）等销售小型风力发电机组的青岛安华新元风能提出了2019年内在日本市场获得200个机组订单的目标。该公司2017年10月进入日本，已经销售了40个小型风力发电机组。

中国制造的风力发电机组的优势是成本低廉。在小型机组领域，爱尔兰等欧洲国家也具有强有力的企业，但在价格方面，中国制造被认为最便宜。在大型机组领域，与欧美产品相比，中国的产品便宜5成左右。在中国，作为风力发电机组主要材料的钢铁价格低，同时还能借助大量生产降低成本。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报  
www.bigorangemedia.com



# 691亿美元缔造超级巨头 沙特阿美 SAUDI ARAMCO 收购 SABIC 70%



石油巨头沙特阿美公司 (Saudi Aramco) 宣布达成协议，收购沙特石化巨头沙特基础工业公司 (SABIC) 70% 的股权，交易规模691亿美元。这部分股权目前是由主权财富基金沙特公共投资基金 (PIF) 持有。到2030年，他们计划将炼油日均产能从490万桶升至800-1000万桶。

专家认为，这次交易将让沙特阿美扩大冶炼和石化领域的业务，并等于变相向PIF注资。华尔街日报认为，PIF得到了几乎等同于沙特阿美IPO可以获得的融

资，交易将给沙特王储萨勒曼的改革日程带来大笔资金，王储希望利用PIF实现国内经济多元化。

以上看法也有迹可循。去年传出沙特阿拉伯 (Saudi Arabia) 叫停沙特阿美IPO计划的消息后，沙特王储提出了新的筹款“创意”，打算敦促沙特阿美进行全球最大的企业债券发行案例之一，利用收购SABIC的部分或者全部股权的款项，为PIF注入500至700亿美元的资金。

沙特官方的评价也透露了交易可以带来的巨大收

获。PIF的董事总经理Yasir Othman Al-Rumayyan在声明中称：“这是一笔双赢的交易，也是沙特三大最重要经济实体的变革性交易。它将释放PIF的大部分资金，让PIF得以继续长期投资战略，支持沙特行业和收入的多元化。”

## 沙特阿拉伯经济 成为这交易最大赢家

沙特能源部长兼沙特阿美董事长法利赫发推称，沙特经济是这一笔交易最大的赢家。收购股权将缔造能源和石化业的伟大企业、世界领先的巨头、综合性的全国能源和石化企业。

从过往传闻看，沙特阿美的大收购不算意外。稍早，彭博等多家媒体都传出将达成收购的消息。

华尔街日报援引沙特官员消息称，两家公司的磋商已持续了一年多，他们起初并不愿意，是在王储的敦促下达成一致。

商品和能源市场咨询服务商标普全球普氏的欧洲、中东与北非新闻负责人Andy Critchlow评论称：“沙特国有企业沙特阿美收购了政府持股70%的SABIC，这是我在二十年商业新闻报道中看到的最没有逻辑的事，除非他们要去IPO。”

沙特早在2016年初就已经提出沙特阿美的IPO计划，但计划一拖再拖，原本预计2017年底之前完成，后推迟到2018年下半年。去年8月路透消息称，沙特已经叫停沙特阿美的IPO，解散了顾问公司，把注意力放在收购SABIC的“战略股权”上。2018年10月，沙特王储又表示，将继续推进沙特阿美的上市计划，称将于2021年前进行IPO，且相信估值将超过2万亿美元。

欲了解更多此课题，请参阅

《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报

www.bigorangemedia.com

新加坡 (Singapore) 的樟宜机场连续第7年被评为“全球最佳机场”，美国 (United States) 的机场则一如美国总统特朗普抱怨的，沦为“第三世界”。

2019年度Skytrax全球颁奖大会于2019年3月27日在英国伦敦 (London, United Kingdom) 举行。身为英国知名航司及机场质量标准评测机构的Skytrax所发布的2019年“全球机场大奖”榜单中，新加坡击败东京和首尔等竞争对手，再次蝉联桂冠。

这次评选于2018年8月至今年2月间进行，基于对全球500多个机场发放的1300多万份乘客调查问卷的结果。新加坡还荣获全球最佳机场休闲设施奖和亚洲最佳机场奖。

Skytrax创立于1989年，是一家国际知名航空运输研究认证机构，拥有对航空运输服务所制定的各项硬件产品和软件服务的全套认证标准，因其颇具公信力、权威性以及专业性而得到全球业界的广泛认同。

全球机场大奖始于1999年，当年Skytrax进行了第一次全球机场客户满意度调查。2000年，全球共有102万旅客参与了这一项机场调查，2017-2018年的调查收到了1373万份有效答卷。项目的重点是提供独立、公正和全球性的客户调查和机场评奖流程。

亚洲机场在今天的榜单上占据主导地位，前10名机场中有6个在亚洲。日本 (Japan) 东京羽田国际机场名列第二，韩国 (South Korea) 仁川国际机场位列第三。香港 (Hongkong) 国际机场名列第五，日本名古屋中部国际机场和东京成田机场分列第6和第9位。

## 多哈哈马德国际机场名列第4 慕尼黑国际机场名列第7

前10中，多哈哈马德国际机场名列第4，慕尼黑国际机场名列第7，伦敦希思罗机场排在第8，苏黎世机场位居第10位。

美国排名最高的机场是丹佛国际机场，仅排在第

# 全球最佳机场 新加坡 SINGAPORE 七连冠



32位。全球机场大奖是Skytrax运营的非盈利项目，旨在提供符合道德的独立评奖过程。

该机构高层人员之一——爱德华·普莱斯迪 (Edward Plaisted) 说：“很多年以前，当我们初次评选这些奖项时，我们就说过要为机场行业提供一个不受商业影响的全球评奖项目，而这始终是我们的核心价值观。有些机场大奖需要交订阅读者或者向参加颁奖活动的获胜者收取费用。我们拒绝让商业偏见影响我们的程序。”

Skytrax是一家以英国为基地的顾问公司，是

Inflight Research Services的附属公司，大部份股权则由利氏家族拥有，其主要业务是为航空公司的服务进行意见调查。

透过对于国际旅行的问卷调查进行统计分析，从而找出现有服务提供者之中拥有最佳空中服务员、最佳航空公司、最佳航空公司酒廊、最佳机上娱乐、最佳膳食以及其他与航空公司相关的服务意见调查。

欲了解更多此课题，请参阅

《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报

www.bigorangemedia.com



# 前丹麦 DENMARK 首相 担任区块链公司顾问



瑞士 (Switzerland) 区块链身份网络Concordium已聘请前丹麦 (Denmark) 首相和北约秘书长安德斯·福格·拉斯穆森 (Anders Fogh Rasmussen) 担任战略顾问。

Concordium基金会是Concordium Network的控制实体，该基金会于1月份发布了概念验证，旨在通过拉斯穆森的专业知识解决某些领域的区块链部署问题。

这位前政治家目前负责Rasmussen Global，这是一家活跃于多元化领域的咨询公司，包括民主，跨大西洋关系和安全政策。

Concordium创始人兼董事长拉尔斯·赛耶·克里斯腾森 (Lars Seier Christensen)

在评论中表示：“鉴于Concordium Network的巨大范围以及深远的潜力，Concordium基金会必须利用具有宝贵深度战略专业知识的人士。”

虽然拉斯穆森的合作将特别关注投票身份，但Concordium的目标是将自己定位为更一般的区块链运营商，促进交易记录保存。

拉尔斯·赛耶·克里斯腾森也是盛宝银行 (Saxo Bank) 创始人，也是这家银行的前任首席执行官。他现在创立的Concordium公司主要是利用稳定兼容的区块链网络提供身份识别和“了解你的客户 (KYC)”验证服务。

## 盛宝银行 (Saxo Bank) 是在线投资银行

盛宝银行是一家受欧盟监管的全球在线投资银行，总部位于哥本哈根，在全球各个金融中心，包括伦敦、新加坡、巴黎、苏黎世、迪拜和东京运营。

该银行通过接入全球市场、提供各种资产类别和交易工具，为私人以及机构客户的交易投资提供便利。盛宝银行拥有强大而直观的交易平台，从个性化关注列表，乃至定制化图表、新闻筛选器和风险管理工具，一应俱全。

自1992年成立以来，盛宝银行已成为丹麦在线交易和投资领域最值得信赖的品牌之一。

盛宝银行的重点业务之一就是“白标” (white label) ——为其他银行和经纪公司开发该在线交易平台的定制版本。该银行拥有80多个“白标”合作伙伴并在177个国家拥有数千家客户。

2019年1月份，该公司完成了服务概念验证 (PoC) 工作，预计将在第三季度发布测试版产品，并且在明年一季度正式投产上线。

拉尔斯·赛耶·克里斯腾森还透露，Concordium公司还会进入一些需要区块链解决方案的行业领域，帮助客户——尤其是政府部门实现安全和隐私通讯和联络。另外，该公司的区块链网络还会为“防篡改”投票系统提供支持。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》(BIG ORANGE)

电子报www.bigorangemedia.com





# 与时代同行追求财富的路上 谭天良 ADAM TAN 和GGC的故事



**来** 马创业14年的谭天良，家乡在广东罗定，2000年毕业于西安石油大学工业自动化专业，毕业后来到广州，进过工厂当过电子工程师，做过软件开发，开过旅行社，做过导游。在2005年由于机缘巧合，来到马来西亚发展。

“14年渡过不少风风雨雨，感恩在马来西亚我抓住了2次机会：第一个是从2005年做中国产品贸易，马来女装批发，当时价格高，利润好，竞争少，迅速拿到第一桶金；第二个是在2013年左右，在马来西亚房地产牛市时，做房地产买卖代理赚到钱，同时低价购买了不少店铺和仓库。”

现在，谭天良的生意涉及马来女装，房地产投资，无人咖啡机，游戏区块链。公司曾经获得2015及2016年马来西亚金鹰奖中小企业100强。

他现在也是马来西亚中国企业家联合会副会长。在领悟了区块链的趋势之后，谭天良确认区块链将是他人生命中的第三个机遇，所以，他决定成为GGC全球游戏链的东南亚合伙人，负责开发东南亚国家的市场。

## 传统企业莫停留在舒适圈 应该抬头看看外面的世界

他也问道：“传统企业是应继续地停留在我们的舒适圈里，还是抬头看看外面的世界，和时代同行？每个时代我们做我们应该做的事情，每个时代有不同的机会，选择大于努力。”

全球游戏链GlobalGameChain，简称GGC：是一个第3代应用区块链公链，是服务全球游戏厂商与玩家的平台。

它构建了创新的网游生态，为游戏公司与玩家提供产品、营销、支付、资金、流量等运营支持，通过与第三方伙伴合作，为网络游戏中小运营商提供全方位、个性化服务。

其研发总部是位于美国硅谷的MicrochainInc.（微链公司），运营总部位于迪拜哈利塔151层，面向全球，致力于打造全球游戏行业的比特币+支付宝！

GGC是技术创新，模式创新，应用为王。苹果改变了手机，淘宝改变了购物，GGC将改变游戏。为什么GGC有发展的潜力，谭天良解释，从市场，技术，团队，商业模式来分析：

- 市场够大，中国打游戏的人口有6亿人，全球有22亿人打游戏，粉丝够多；
- 技术够强，是由美国硅谷团队开发第3代区块链公链，技术全球领先；
- 团队给力，GGC运营团队有近20年游戏行业的经验和积累，有经验有渠道！
- 模式颠覆，GGC商业模式颠覆传统游戏行业，解决玩家和中小游戏商的痛点；
- 第五，GGC全球化进程正在进行中。

## 机会留给积极的人：3张机票和GGC的故事

以下谭天良分享本身在GGC的经历过程：

2018年6月15日，GGC成功上线，GGC联合创始人华哥和我分享了GGC的梦想，我马上购买了22号吉隆坡飞广州的机票，参加GGC首场广州说明会。

见到2位公司的创办人，以及几位技术负责人，深入了解GGC的愿景，使命，价值观。马上就决定成为GGC东南亚的合伙人，订好了7月17号吉隆坡飞广州的机票，参加18号全球合伙人大会。

3个月后，见证了GGC的健康及飞速的成长，我订下

了GGC的第三张机票，飞往迪拜，参加了10月1日位于迪拜哈利塔塔楼的GGC全球运营中心开幕礼。

当我在分享这个故事给大家的时候，我陪伴GGC已经走过了9个月的时间，GGC也有了更大的进步，会员达到300万以上，区块链国家专利超过10项以上，特别是手机挖矿是世界首创的，在8月份和腾讯，阿里巴巴的蚂蚁金服一起获得国家认可优秀区块链项目。和大型游戏的对接正在紧锣密鼓的进行，新电商平台GGBINGO全球拼购也马上要上线了。

自己在这几个月的推广中，成功举办了几次在马来西亚的推广大会，学习了知识，也收获了财富。

我们马来西亚GGC有一位合伙人Thomas，Thomas是教育学博士，曾经担任联合国驻中国外交官。

我和Thomas是邻居，我们常在花园里一起跑步，有一天，我问他，要了解数字货币和GGC吗，他说好啊！交流后就一发不可收拾，他开始和我一起学习交流区块链，一起在7月18日飞去广州参加全球合伙人大会，然后回来就大干了，几个月到处飞，发展了十几位代理，有了几百人的团队，他在GGC也是赚到了知识和财富。

Thomas曾经在我们GGC的大会分享他对28定律的感悟：过去的30多年，我从事各个行业，足迹遍布欧亚美洲。也曾长时间在国外生活，包括在北京生活、工作了13年。

这30多个年头里，我见证了无数的社会进步、改变。同时也深深体验到一些不变的事务，其中最让我感叹的是8/2法则！

对未来的趋势，总有80%的人们没接触到，或拒绝接受，或一直观望而错过！

过去的几个月，我跟身边好友分享区块链、数字货币。遗憾的是，我又一次体验到8/2法则现象，我好多朋友将与这两个不容错过的未来趋势擦肩而过。我身边好友都会选边站，希望他们跟我一起，站在“2”这边！拥抱未来趋势！

上面是Thomas的分享，他是积极的20%，所以他抓住了机会，而和他一起去广州参加大会的其他人，却没有行动，错过了机会。

另外一位GGC合伙人徐女士，也是位投资大咖，她抓住了时代的每个机会，从房地产到股票，到基金投资，赚到大钱，年纪轻轻就退休了来到马来西亚享受生活。她为什么投资GGC：“遇到好东西不要错过了！有机会一定要试一试！”

## 手机挖矿的介绍

手机挖矿，控到比特币和GGC！

GGC第三代ARM智能手机挖矿，无噪音，低耗能，挖比特币！

每台手机每天出矿量大约：GGC约是70个，比特币约0.0003个。

按照最近市场价格：

GGC价值70\*0.33=USD23.1；

比特币价值4000\*0.0003=USD1.2

每天出矿价值24.3美金。

按照现在汇率24.3美金=100马币=165人民币

每月30天出矿：730美金=3000马币=4950人民币

## GGBINGO的介绍

新一代电商，拼多多全球版。

GGbingo 全球拼购！区块链+电商+游戏！

支持多种社交流量卖货，多种支付方式，支持人人开团与砍

价，红包接龙，购物+娱乐的新电商！

拼多多全球版，GGbingo招募团长！全平台收入90%分给团长！

GGC团长在电商平台发起拼团消费，利润的分红给团长，不当团长的在电商平台消费享受折扣低价而没有分红。

注意！首批团长（4月30日前加入的）服务满3年即可享受终身养老计划。

一起做一个全球化的拼多多！一起分红，永久分红！

## 请尽快报名参加！

注：当团长须具备的条件。

交1000个GGC给公司确定团长身份（1000个GGC不当团长会退回）

没有GGC的可以找代理购买GGC共1000个。

## 怎样获得GGC？

1. 购买矿机挖矿GGC，每台矿机每天挖GGC70个左右，挖比特币0.0003个，挖矿有衰减，越早开始挖，挖越多。
2. 直接购买GGC囤货等上交易所出售赚钱，上市价格预估在3美金左右。（GGC现在市场价格33美分一个）
3. GGC赚传统的价差，秒到，没有其他返利模式，真正的3.0区块链，请放心推广！

## GGC的互联网思维4步曲

互联网产品最厉害的是极简主义，GGC的产品设计就贯彻极简风格：

第一步以通证本身营造初步的共识，

第二步以挖矿提高通证的共识，

第三步以爆款游戏引爆共识，

第四步以交易所稳定共识！

## 3架马车驱动GGC的发展。

GGC在2019年的发展重点是游戏，今年GGC将有3驾马车驱动：

（1）手机挖矿比特币和GGC；

（2）爆款电竞游戏吸粉；

（3）电商平台GGbingo全球拼购流通。

这让我想起马云和雷军的一段故事。

在阿里巴巴成立初期，马云找雷军，让其给自己投资2000万，雷军拒绝，后来马云成功了，雷军写了这段话——“有机会一定要试一试，其实试错的成本并不高，而错过的成本非常高！”假如，当时雷军投资了阿里巴巴，现在的中国首富可能是他了。

## 存在就是合理的，比特币自动运作

区块链的先进性，是以极其有效的方式运作一个组织，不需要层级管理，没有雇佣关系。比如比特币，完全没有公司体制和雇佣员工，却准确无误的运作一个上千亿美元的经济体，在人类历史上是第一次！代表一个先进的生产力。

自己做实业十几年，知道就算几十个人的公司也很难管理，但是如果通过区块链通证就可以很简单的去自动化运作这个企业。

移动互联网时代快要过去了，感恩自己可以坐上区块链的财富列车，共同参与和见证GGC的成长。

每个时代都有不同的机会，顺势而为，成功永远留给积极和马上行动的人！

我们GGC的代理们已经相约3年后一起退休去周游世界了，您要一起吗？

梦想还是要有的，万一实现了呢？

下载游戏网站：www.GGC.V.com  
马来西亚询问矿车，请联系：Adam Tan  
+6016 343 0880  
FB面子书：Global game chain

欲了解更多此课题，请参阅

《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报

www.bigorangemedia.com



# 西班牙 SPAIN 马德里 为全球最好的豪宅投资地之一



**阳** 光明媚，充满文化气息，美食诱人，豪宅舒适，位于西班牙（Spain）马德里萨拉曼卡、雷蒂罗和钱贝里等市区的生活如此美好；不仅如此，投资这里的房产还能获得约6%的回报。

根据西班牙传媒报道，至少从法国（France）房地产中介巴恩斯公司公布的最新报告来看，马德里是最好的豪宅投资地之一，它不仅在2019年的投资目的地中排名第三，而且在2018年全球豪华地产买家和投资者最感兴趣的50个城市中排名第十。

谁买这些豪宅？买主几乎很少有变化。拉丁美洲（Latin America）买家数量最多，占到“70%”，其中委内瑞拉人、哥伦比亚人和墨西哥人占到绝大多数。

根据巴恩斯公司马德里负责人安娜透露，最近几个月委内瑞拉（Venezuela）买主有所减少，相反墨西哥（Mexico）买主不断增多，洛佩斯当选墨西哥总统后，促使墨西哥资金流向马德里房地产。巴西（Brazil）投资者也在增加，在钱贝里和萨拉曼卡区买豪宅的巴西人尤其多。

## 马德里豪宅的价格 介于80万至300万欧元

根据报道，统计数据显示，马德里豪宅的价格在80万欧元到300万欧元之间，2019年该市豪宅价格将增长2%左右，达到每平方米7000欧元左右。相关人员介绍说，与其他欧洲国家的首都相比，马德里房价较低，在市中心购买大房子成为可能。

报道指出，在马德里拥有180家待售租房产的巴恩斯公司正在研究新的豪华住宅开发项目。该公司2018年的全球销售额增长16.7%，达到49亿欧元，客户数量增长6.6%。

报道指出，与此同时，巴塞罗那因为2017年10月的独立公投失败引发地区分裂危机，其房地产市场地位下跌，被排除在吸收最多投资的房地产目的地之外，至今没有恢复。

相反，里斯本巩固了自己作为全球最幸运的新投资目的地的地位。实际上，整个葡萄牙的房地产一片欣欣向荣。由于生活质量高、气候良好、环境安全、美食多多、居民热情好客，首都里斯本和波尔图在2019年全球房地产主要投资目的地的排行榜中名列榜首。它的地理位置、政治稳定性和较低的生活成本也是吸引投资者的理由之一。

报道表示，巴黎和伦敦也在报告中占据突出地位。英国脱欧对伦敦房地产市场的影响尤为明显，伦敦房地产市场交易的价格变得更加便宜，而且交易放缓。

多年来一直将伦敦作为其投资首选目的地的豪宅投资者现在已将目光投向巴黎、柏林或法兰克福等其他欧洲城市，这些城市已开始感受到房地产价格的变化。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子书 [www.bigorangemedia.com](http://www.bigorangemedia.com)

# 现在就成为 电子书 注册订户 SUBSCRIBE NOW!



《大橙报》电子书  
BIG ORANGE e-book  
《创投时代》电子书  
VC NEWS e-book

RED tomato 红番茄  
[www.redtomato.com.my](http://www.redtomato.com.my)

大橙報  
BIG ORANGE  
[www.bigorangemedia.com](http://www.bigorangemedia.com)

创投时代 VCNEWS  
[www.vc-news.com.cn](http://www.vc-news.com.cn)

# 阅读报纸，还有钱赚！！

**PREMIUM PACKAGES 订阅配套**

《大橙报》BIG ORANGE + 《创投时代》VC NEWS

原价 **300** 马币/年 现在 **99** 马币/年

- 推荐第1位朋友即时回扣 **RM25**
- 推荐第2位朋友即时回扣 **RM35**
- 推荐第3位朋友即时回扣 **RM40**

## 总共 RM100

- 推荐第4位朋友即时回扣 **RM40!**
- 推荐第5位朋友即时回扣 **RM40!!**





# 坐落于PUTRA HEIGHTS地区 KINGSLEY HILLS@PUTRA HEIGHTS 巴生谷最不容错过的发展计划

**KINGSLEY**  
HILLS  
@ PUTRA HEIGHTS

**K**ingsley Hills@Putra Heights是马来西亚雪兰莪州一项备受瞩目的房地产发展计划，因为这发展计划就坐落在梳邦再也布特拉高原的镜子山（Bukit Cermin）绿色葱葱的范围内。

这一个宁静和平的区域是其所属范围内的唯一一个山区，而Kingsley Hills则是建立在一块永久地契地段上的92英亩发展项目，因此，它具备坐落这地区的独特性，例如较高的地势让屋主可享受到通畅无阻的山顶凉风，以及可拥有瞭望莎阿南（Shah Alam）、梳邦再也、蒲种（Puchong）、双威（Sunway）、格拉纳再也（Kelana Jaya）和八打灵再也（Petaling Jaya）等周边地区令人惊叹的全景，而山下则是已成形的Putra Heights城镇。

布特拉高原是生活的好选择，因它经已是一座成熟的城镇，环境宁静，同时也是一个低密度的社区。

这个扣人心弦的新发展项目旗下住宅区提供广泛的住宅类型选项，并且具备令人惊叹的高度和精心策划的室内设计。这些住宅类型包括了：

## • 洋房（Bungalow）

总共有81个土地单位如今已进行公开销售。地段规模从6300平方尺起至1万4567平方尺，而售价则从150万令吉开始起跳。

## • 半独立式房屋（Semi-Detached）

总共有130间符合CCC规格的半独立式房屋已经竣工。地段规模从4050平方尺起至1万零612平方尺，而其建筑范围则从3818平方尺起至6789平方尺。每一间房屋都将拥有本身的私人升降机，如今可供销售的单位已经有限。

## • 高档公寓（High-Rise Condominium）

总共有616个单位，是该公司预期中即将推出的项目。它具备三种建筑范围：969平方尺、1266平方尺、1698平方尺。这个项目放在2019年中期公开销售。

另外，Kingsley Hills也拥有以下三种不同的设施与休闲场所：

## • Kingsley国际学校

在Kingsley Hills发展项目的东北角，处于质朴且绿色葱葱的山顶范围内，将是全新的Kingsley国际学校院校与其非常独有的图书馆的落脚之处。这一间学校运用英国国民课程（National UK Curriculum）提供具备英式风格教育方式的教程，适合从幼儿园乃至O水平程度的孩童与青少年。

这座新院校将具备前沿设施，包括渐进式的语言，科学与多媒体实验室、游乐场、网球与室内足球场、游泳池、设备齐全的健身房、音乐与管弦乐馆，咖啡厅。院校也将具备适合寄宿型国际学生的宿舍楼层。

## • 俱乐部会所

位于社区中心的俱乐部会所为住户提供疗养心身的场所。该处具备休闲设施，可为屋主到来休息与放松的所需片刻。

## • 线型公园

线型公园是位于Kingsley Hill山脚下一个完美设置的休闲公园。这座公园可让屋主与一家大小和亲朋好友共享本身的美好时光。



## 区内大型的重要设施 距离Kingsley Hills仅有12公里

值得一提的是，所有大型的重要设施离Kingsley Hills仅有12公里，大约是20分钟的车程。这些设施当中包括了5间霸级市场、5间购物商场、SS15和Taipan范围内忙碌不歇的商业枢纽，以及一些知名的高等教育学府。

另外，Kingsley Hills也很靠近巨人霸级市场（Giant Hypermarket）、布特拉坊商业枢纽（Putra Point）、永旺霸级市场（Aeon Big）、双威金字塔商场（Sunway Pyramid）、蒲种IOI商场、The 19 USJ城市商场、敦陈修信国民型华文学校（SJK (C) Tun Tan Siew Sin）。

该产业也很容易衔接至新巴生谷大道（NKVE）、莎阿南大道（Shah Alam Expressway）、白蒲大道（LDP），第二外环公路（ELITE）。布特拉高原共有3座轻快铁站点，而Subang Alam站点离开Kingsley Hills仅800米。

Kingsley Hills乃是B&G产业旗下发展项目之一，而后者则是B&G资本资源有限公司的产业臂膀。

除了Kingsley Hills之外，B&G产业也在柔佛州依斯干达区（Iskandar Malaysia, Johor）发展其首个项目d'Pristine@Medini。这个项目将涵盖一个综合性混合发展计划，即包括两座小型灵活办公室型（SOFO）塔楼、一座A级办公楼，一座设计师酒店和一座3层楼高的时尚商场。

欲知更多有关此房地产发展计划的更多详情，请到Kingsley Hill@Putra Heights的销售展览厅，地址如下：  
A-GF-3A, Block A, Ground Floor, Sky Park One City, Jalan USJ 25/1A,  
47650 Subang Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia.  
或联络Kingsley Hill@Putra Heights的电话：（+603）5033 0303（销售展览厅）  
开放时间：每天早上10点至下午6点

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报www.bigorangemedia.com





## 企业简介

中文名：迪士尼

英文名：The Walt Disney Company

创始人：华特·迪士尼

总部：美国伯班克

业务范围：娱乐节目制作、主题公园、园具等

创立时间：1926年

官网：<http://go.com/>

# 美国|UNITED STATES|娱乐界 迪士尼| 是一家“品牌乘数”

美国（United States）公司迪士尼（Disney）创立于1922年，经过多年的发展成为一家在电影、电视、主题公园、消费品、媒体、房地产与其他娱乐事业等多个领域，最近更是成功并购了21世纪福克斯（21st Century Fox）公司。《第一财经》近距离了解这个娱乐界巨擘。

## 自

2017年12月便开始的迪士尼（Disney）公司收购21世纪福克斯（21st Century Fox）案，于2019年3月20日正式收官落幕。

据悉，在交易完成后，付出713亿美元的迪士尼将控制福克斯的大部分资产，包括电影、电视制片厂、付费电视运营商Star TV在印度的频道、Hulu视频网站及一些区域体育频道的股权等。

在超过一年的报价、磋商、竞拍、提价和十几个国家的监管审核之后，收购金额从最初的524亿美元，一路涨到713亿美元外加138亿美元的净债务，最终迪士尼以851亿美元的总出资完成了这笔世纪并购。

尽管出价远超21世纪福克斯的市值，但迪士尼也没能完成对后者全部资产的收购。本次重点收购的集团业务主要集中在影视领域，包括了福克斯影业、FX有线电视、国家地理频道以及Hulu、欧洲SkyTV等福克斯旗下电视服务的股权，还有一系列超级英雄电影改编版权。

21世纪福克斯集团旗下的福克斯广播公司、福克斯新闻频道、体育频道等的剩余资产将以“福克斯公司（Fox Corporation）”为名，成立一家新公司。3月15日，标普500已经以“福克斯”取代了原有的“21世纪福克斯”。

# Disney



乐界巨擘

# “迪士尼型企业”

一个成功的跨国集团，公司业务涉及电影、主题公园、(Walt Disney Company, Fox)，再次引起全世界的注目。现在就随《大橙



## “21世纪福克斯”变成历史 “好莱坞六大”概念不复存在

随着收购成为了定局，“21世纪福克斯”也变成了历史，新福克斯更像是一家电视台，这也意味着包括了索尼影业、迪士尼电影公司、20世纪福克斯电影公司、华纳兄弟电影公司、派拉蒙电影公司和环球影业的“好莱坞六大”概念从此不复存在。

迪士尼公司创立于1922年，由华特·迪士尼 (Walt D. Disney) 及其哥哥罗伊·迪士尼 (Roy O. Disney) 创建。当时它叫做迪士尼兄弟工作室 (Disney Brothers Studio)，后来更名为华特迪士尼制作公司 (Walt Disney Productions)，在1986年2月6日，正是更名为现在的华特迪士尼公司 (The Walt Disney Company)。

经过多年的发展成为一个成功的跨国集团，其业务涉及电影、主题公园、房地产与其他娱乐事业等多个领域。目前，迪士尼已发展成为一个技术系统，不仅包括硬件、设施、机器和过程，而且包括把这一切联系起来的运输、传播和信息网络以及高效运作的大批雇员和一系列规章制度。

迪士尼是一个“品牌乘数型企业”，即用迪士尼的品牌做乘数，在后面乘上各种的经营手段以获得最大的利润。这种经营思想的定形，让迪士尼开始把大部分利润彻底转向了影视产品制作之外。

迪士尼在快乐文化背后附加上了完整的商业文化，将艺术彻头彻尾地商业化。迪士尼不断推出一部部制作精美的卡通片，每一部影片推出后都要大力宣传去打票房，通过发行拷贝和录像带，赚进第一轮。

然后是后续产品的开发，主题公园是其一，每放一部卡通片就在主题公园中增加一个新的人物，在电影和公园共同营造出的氛围中，让游客高高兴兴去参观主题公园，迪士尼由此赚进第二轮。

接着是品牌产品，迪士尼在美国本土和全球各地建立了大量的迪士尼商店，通过销售其品牌产品，迪士尼赚进第三轮。这还不够，迪士尼还在不断地收购电视频道，已有了卡通电影频道、家庭娱乐频道，甚至还买了新闻频道。借助电视的触角，迪士尼布下其天罗地网。去迪士尼乐园，买迪士尼卡通，这是美国人的生活习惯之一。

从迪士尼集团公司的运营方式看，公司的四个主要业务领域的运营如下：

第一，影视娱乐。负责生产各种影片、动画片、电视节目，录制和上演舞台剧。迪士尼公司在这个产业里属于龙头老大，拥有若干子公司和一批著名品牌，下属的电影制片厂和各种影视机构是美国四大电视网的主要节目供应商，每年共生产50多部故事片，还会创作大批含有角色形象的电视节目。

除自己创作的作品外，公司还购买其他厂商的影视片向影院、电视台和家庭录像带市场销售。集团名下的各个发行、录像、国际公司代理迪士尼拥有或授予使用权的电影、电视、音像节目在美国和世界各国发行的业务。

第二，媒体网络。公司通常自己出资生产制作节目，或者从其他节目厂商购买节目播放权，并且为播放这些节目的附属台站支付数额不等的补偿金。该公司的收入则来自出售节目中的商业广告时间。

第三，主题乐园和游乐场。公司通过各种国内的、国际的广告与促销活动对整个迪士尼世界的各种游乐项目进行市场营销，以吸引来自各地的游客。每个主题乐园还通过长期协议形式与迪士尼的其他子公司建立起业务关系。

第四，相关消费产品。该公司在世界范围内进行公司创造的各种形象的知识产权交易，并出版图书和杂志。许可发放的品种包括了与迪士尼有关的玩具、礼品、家具、文具、体育用品等。出版类的许可证包括连环画、艺术图书和杂志。

许可证经营活动的利润主要依靠从批发和零售产品的销售定价中提取固定比例的使用费。除提取使用费之外，公司还积极开发拥有自主知识产权的商品，不断寻求可用于许可证产品的新角色形象，并参与具有许可证意义的出版物的写作和插图的创意工作。

此外，公司以“迪士尼专卖店”向市场直接推出与迪士尼有关的产品。另外，该公司拥有出版社为儿童和家长提供各种图书，出版《趣味家庭》、《迪士尼历险》和科普杂志《发现》等期刊。

公司下属的软件商迪士尼互动公司，则主要从事开发以及营销家庭和学校使用的电脑教育与娱乐软件以及游戏软件。公司还生产教育用的视听产品，其中包括录影带和电影、招贴画和其他教具。

除了21世纪福克斯之外，迪士尼近十年来也完成了以下大手笔收购的重要目标：

- 2006年，74亿美元收购皮克斯动画工作室；
- 2009年，40亿美元收购漫威娱乐；
- 2012年，40.5亿美元收购卢卡斯影业。

## 2009年收购漫威娱乐后 手握无数知名超级英雄IP

2009年收购漫威娱乐之后，迪士尼手握无数知名超级英雄IP，推出了复仇者联盟等系列电影，成功将漫威宇宙转化为迪士尼大版图下的一块成功缩影。2012年收下卢卡斯影业后，重启的星战系列也在票房上斩获颇丰。在2018年，迪士尼在全球范围内票房突破70亿美元，其中超级英雄系列电影票房加起来接近50亿美元，全球票房前八的电影之中，迪士尼占据半数席位。

运用现代企业的管理手段，迪士尼编织了一个庞大的有机网络，在这个网络中充分发挥领导者宏观统摄全局的作用，为整个跨国公司的发展指明方向与目标。

利润，利润，还是利润，迪士尼仿佛就像是一个高速滚动的雪球，在世界经济一体化的大趋势下，充分体现了跨国垄断资本的特色。

华特·迪士尼是于1901年12月5日出生在美国伊利诺伊州芝加哥。1919年，年仅18岁的他以及本身的好友伊沃克用一架旧电影摄影机首次摄制了一部仅放两分钟的动画故事片，接下来又制作出了如《三只小猪》、《白雪公主和七个小矮人》、《阿拉丁》、《罗宾汉》等一系列作品，形成了独特的迪士尼世界。他于1966年12月15日逝世，享年65岁。

目前，迪士尼公司是由其主席兼首席执行官罗伯特·艾格 (Robert Iger) 掌控。他是于1951年2月10日出生在美国纽约州Oceanside。欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报 www.bigorangemedia.com



# ON MUSE | 视星文化 创始人兼CEO 王炳智 ONG PENG CHU 制作《左肩》歌曲 唱响马中友好关系

一直以来致力于推广马来西亚好音乐和潜质艺人的On Muse (视星文化) 公司创始人兼CEO王炳智 (Ong Peng Chu) 为中国建交45周年而制作主题曲《左肩》深获好评, 网上观赏的点击率更直线上升, 这在当前马中关系微妙的当儿, 出现这样温馨的发展趋势确实是别具意义的!

《左肩》这首歌曲是由中国大使馆主催, 由马来西亚芒果传媒、视星文化资深音乐制作人王炳智、中国音乐创作歌手开开 (赵锴羿) 及导演周青元共同创作, 并由李佩玲、玛莎联袂演唱。

为了更了解《左肩》这主题曲创作的背后动力与意义, 《大橙报》特别访问了王炳智这位资深音乐人。他接受访问时坦言: “接手这个案子, 是在一项机缘巧合的情况下促成, 当时在一个场合与中国驻马来西亚大使馆人员见面时, 他们知道我是音乐人, 便献议我为中国建交45周年制作主题曲。”

他续说: “当时我非常欣然接受这项献议, 因为能够为马中两国之间的良好关系尽一份力, 是一件非常有意义的事情。”

“其实, 在接下这案子的时候, 我就知道肩上的担子会很重, 因为我国自从2018年政权更替之后, 便检讨多项涉及中国的大型基建计划。这使得我国与中国的关系颇为尴尬。所以, 我非常渴望能够通过这次的主题曲来重新融洽两国之间的微妙关系。”

于是, 回到公司之后, 王炳智马上以总制作人的身份调动公司的资源与人才作词作曲, 然后再飞往中国北京找到著名的首席爱乐管弦乐团配乐, 之后更选定亚洲小天后Jeryl李佩玲和马来西亚新生代歌手玛莎Masya Masyitah一起合唱。

两名唱将都各有来头, 其中李佩玲曾参加多个歌唱节目, 包括第二届《华人星光大道》以及第一季《中国新歌声》。而另一名马来歌手玛莎 (Masya Masyitah) 则以在社交媒体翻唱华语歌曲闻名。

王炳智表示, 难得的是这次主题曲的MV是我国的千万票房周青元导演所执导, 所以在一切都配合得恰到好处的情况下, 完全突显了这次主题典所要表达的内涵。

他说, 这首主题曲也是由《中国好声音》唱作人开开 (赵锴羿) 作词作曲, 歌词结合了中国古诗词文化, 寓意深远浩然大气, 曲风平和舒缓中蕴含力量, 以音乐形式记录着两国人民友谊成长之路上的风雨点滴。



## 《左肩》的歌词:

云叠成影但依然见光明  
你我相伴翻越崇山峻岭  
拧首一回眸 你暖暖笑意  
相知无远近万里尚为邻

南海洋的眺望可歌可泣  
海岸线交汇着彼此凝聚  
挫折总却有 唯你安我心  
相伴一生铁血情寄丹青

天快亮 雨还未平复的呼吸  
阻挡不了你我促膝  
彻夜未舍的言语  
海浪来 带我去  
右肩为你挡风雨  
左肩留给你偎依



## 歌曲演绎出马中友谊 45年来的温度与厚度

他说, 一句“右肩为你挡风雨, 左肩留给你偎依”, 以独特别样的视角演绎出中国与马来西亚45年友谊的温度与厚度。

此外, 这首歌词的开头“云叠成影但依然见光明, 你我相伴翻越崇山峻岭”两句中的云叠成影、崇山峻岭, 似乎在隐喻马中两国目前所面对的问题。MV最后还引用马来谚语Bukit sama didaki, luruh sama dituruni “遇山一起爬、遇沟一起跨”, 中国期待马来西亚能共同携手解决问题的期望不言而喻。

王炳智表示, 在两国制作人、作词作曲人、唱将歌手以及名导演的配合下, 使得这首主题曲制作完成之后, 马上获得中国驻马来西亚大使馆的接受, 并且在中国驻马来西亚大使馆将歌曲的中文版MV上传到网站之后, 马上获得热烈的回响。

他说: “令我感到非常欣慰的是, 现在很多与马中有关的场合, 主办方都会播放这首歌曲, 而我则要求这类活动主办方直接邀请这首歌曲的两名唱将到现场演唱, 以达到更佳的宣传效果, 而许多主办方也接受这样的献议, 邀请李佩玲和玛莎到现场演绎。”

王炳智是本地资深的音乐人, 从1987年成为激荡工作坊发起人之一开始, 他便一直坚持做音乐到今天, 是一位非常有毅力的难得音乐人。更难人可贵的是, 他也一直在做着发掘和提拔新人的工作, 有许多歌手成功唱到海外, 都是由他安排与牵线。

所以, 拥有丰富经验积累的王炳智担任总制作人的《左肩》歌曲, 总有许多令人为之震撼的地方, 例如歌词就是那么地令人回味无穷, 因为歌词内容形容两国“相知无远近, 万里尚为邻”, 并形容“南海洋的眺望可歌可泣, 海岸线交汇着彼此凝聚, 挫折总却有, 唯你安我心, 相伴一生铁血, 情寄丹青”。这些都是马中关系的良好写照。

欲了解更多此课题, 请参阅《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报  
www.bigorangemedia.com





## 以“增长黑客”模式刺激业务增长

虽然商业的风口都在变，增长的需求却永不改变，因此，各个企业纷纷开始寻求更科学、更高效的方法，来刺激新一轮的业务增长。

因此，当中国作者范冰所著作的《增长黑客》(Growth Hacker)上架之后，便成为了一个热门的话题，越来越多的人开始关注增长黑客理论，并尝试落地到商业的环境中。

《增长黑客》(Growth Hacker)是市场营销、产品研发、数据分析三个角色的聚合。这是一本适合创业者参考与实践的著作。创业公司的增长，主要指有限预算下的快速增长，靠快速的产品迭代+持续优化的精细化运营。

所谓“增长黑客”就是一群人将增长作为唯一的目标，他们以最快的方法、最低的成本、最高效的手段获取大量的增长。

“增长黑客”这说法源于硅谷，最早在2010年由Qualaroo的创始人兼CEO肖恩·埃利斯(Sean Ellis)提出，真正引起广泛关注是因为安德鲁·陈(Andrew Chen)在2014年发表的《Growth Hacker is the new VP Marketing》。

这是一群以数据驱动营销、以市场指导产品，通过技术化手段贯彻增长目标的人。他们通常既了解技术，又深谙用户心理，擅长发挥创意、绕过限制，通过低成本的手段解决初创公司产品早期的增长问题。

在外行人眼里，他们就像是极客、发明家和广告狂人的混合体。再通俗一点形容，他们的职责接近于

专门为初创公司设立的市场推广部门，因为很少有用于营销的大笔经费，所以更多的是将注意力聚焦在产品策略本身带来的自发增长上。

《增长黑客》(Growth Hacker)对许多部份有良好的诠释，例如“增长黑客”可以帮您做什么？

### · 用户爆发式增长

“增长黑客”以低成本甚至免费的方式获取大量用户。Dropbox通过“推荐好友可以获取额外500M存储空间”的病毒营销方式，实现了新用户每年500%增长的奇迹。

### · 提升用户活跃度

“增长黑客”可以大幅度提升用户活跃度。LinkedIn通过搜索引擎优化、邮件邀请搭建完善的运营机制，激活全球4亿活跃的职场人士。2016年6月微软溢价50%，以262亿美元价格收购LinkedIn。

### · 提高营业收入

“增长黑客”通过创新商业模式获取大量营业收入。Slack作为一款云端协作工具，提供大量免费功能和付费功能。随着越来越多用户使用Slack，其营业收入每11天就增加100万美元。

如何成为一名“增长黑客”？

### · 掌握增长能力

要成为一名“增长黑客”，应该拥有市场营销、产品研

范冰



发、数据分析三大方面的能力，同时掌握9种常用的增长黑客工具。

### · 开展增长试验

“增长黑客”并不是只有一种固定的策略，其核心在于通过不断的试验或者测试找出新的增长点。“增长黑客”应该熟练掌握“提出想法——排优先级——上线试验——数据分析”整个过程，用数据驱动增长。

### · 管理增长团队

越来越多的企业开始搭建增长团队，要想成为一名顶尖的“增长黑客”，需要掌握增长团队的组织架构、团队文化、增长试验、资源协调等管理能力。

Ace Tang陈毅南是大橙传媒的总裁，马来西亚吉隆坡人，英国Coventry大学MBA毕业。

欢迎读者将建议分享至ace@bigorangemedia.com

欲了解更多，请参阅《大橙报》(BIG-ORANGE)

电子报www.bigorangemedia.com

www.bigorangemedia.com



2016年6月份拥有超过150万个阅读量  
More than 1.5million hits per month\*( in the month of June 2016)

# 大橙新媒体是世界领先的多平台商业刊物， 让企业领导者轻松占优。

## 扫描关注，免费阅读

立即免费阅读《大橙报》每月准时更新



《大橙报》BIG ORANGE  
网报Online e-paper



《大橙报》BIG ORANGE  
面子书Facebook Page



《大橙报》BIG ORANGE  
国际微信订阅号升级版1.0  
WeChat ( Upgrade 1.0)



大橙報  
BIG ORANGE  
www.BigOrangeMedia.com  
新 媒 体 New Media  
世界领先的多平台商业刊物

大橙传媒有限公司 BIG ORANGE MEDIA SDN BHD  
吉隆坡，马来西亚

Unit 20-02, Menara K1, Lorong 3/137C, Off Jalan Kelang Lama, 58000 Kuala Lumpur, Malaysia.  
T: +(6)03 - 7770 8933 F: +(6)03 - 7770 8086 E: info@bigorangemedia.com W: www.bigorangemedia.com  
QQ 电邮: bomediala@qq.com QQ 号码: 3129377365



# 制造商向新技术迈进 传统汽车成四轮电脑

传统汽车制造商已经为新车配备了大量的技术，有效地将它们变成了带有四个轮子的电脑。如今他们面临的下一个挑战是：远程升级软件，这样人们就不必开车到经销商那里进行更新。

据报道指出，美国（United States）电动车制造商特斯拉（Tesla）开了一个先河，即销售可通过远程升级软件的汽车。这表明，就像是消费者在智能手机中下载新的应用程序，汽车公司也可以通过远程向汽车发送修复程序和新酷功能。

现在通用汽车、福特汽车、丰田和其他传统汽车制造商都在努力迎头赶上，希望通过互联网发行的补丁来纠正问题，从而节省数十亿美元的保修和其他维修成本。

到目前为止，他们进行无线更新的能力在很大程度上仍然局限于车载多媒体系统显示中的简单更改，例如发送新数据以刷新导航地图。更复杂的工作，如发布软件补丁来修复汽车转向缺陷，通常需要前往本地经销商。

“我们的行业认为（无线更新）更像是硅谷的事情，”专门研究电子和安全系统的汽车供应商Apache Aptive首席技术官格伦·德沃斯（Glen De Vos）说。“我认为人们现在看到了它的价值。”

通用汽车表示，它将在2019年推出第一款完全可升级更新的汽车，并可能在未来几年内扩大整个产品阵容的能力。福特全球市场总裁吉姆·法利（Jim Farley）表示，福特将为一款定于明年上市的新电动SUV提供无线升级软件能力。

## 汽车零部件供应商与伙伴合作 推出能够无线升级软件的车辆

汽车零部件供应商——哈曼国际工业公司（隶属于韩国三星电子）的高级副总裁Oren Betzaleli介绍说，哈曼公司正在和十多家客户合作，推出能够无线升级软件的车辆。

市场研究公司IHS Markit预测，软件完全可升级的汽车销量去年为50万辆，到2025年，这一数字将增加到3500万辆。

汽车公司需要几年时间才能广泛提供这一功能，部分原因是远程更新汽车的功能对汽车行业来说是一个根本性的转变。

Navigant Research公司的分析师萨姆·阿布塞尔萨米德（Sam Abuel-samid）表示，汽车制造商正慢慢地开始这一过程，重新连接汽车的电气部件，整合一系列软件系统，这些系统现在控制着刹车和变速器等机械功能。

实际上，今天出售的许多汽车都没有内置的互联网连接来传输更新包。无线更新也可能带来问题。分析人士说，过去出现了车载多媒体系统在无线更新的过程中出现故障的情况，导致用户的中控台无休止地重新启动。

阿布塞尔萨米德表示：“如果该行业远程推出用户不了解的技术，并假定用户以后可以解决任何问题，我们可能最终会陷入糟糕的境地。这种做法可能适用于照片分享应用程序，但不适用于汽车。”

向接入互联网的汽车发行更新包也带来网络黑客攻击的可能性，而确保强大的网络安全可能会减缓汽车制造商向软件更新迈进的速度。

欲了解更多此课题，请参阅

《大橙报》（BIG ORANGE）电子报  
www.bigorangemedia.com





# 大橙大条

国际区块链商业媒体频道  
International Blockchain & Business News Network  
www.DaChengDaTiao.com.cn

# 让你视野 更国际化!

**大橙大条国际视频升级了!!**

《大橙大条国际区块链商业媒体频道》从11月23日开始全面升级了，每天将会为读者们发布时下最新最潮最炙手可热的国际区块链新科技、新生态、新消费、新零售、新经济的视频与文章!

朋友们，您们真的准备好迎接“区块链”时代了吗?《大橙大条国际区块链商业媒体频道》会为您一一揭秘!!




识别上面二维码，  
就可进入《大橙大条》国际视频公众号。

大橙大条超科技（深圳）有限公司  
地址：深圳市南山区高新南区深圳湾科技生态园9栋B1座22楼  
2205号，中国深圳。  
电话：+86 166 7557 3017  
微信ID：大橙大条DaChengDaTiao



# 欢庆一周年纪念 槟城希尔顿逸林度假酒店 DOUBLE TREE RESORT BY HILTON PENANG 一年共接待逾12万人次住客



**位**于马来西亚半岛北部的槟城是一座集古迹与现代化于一身的活力城市，因此，这里应有尽有，包括古老与现代的建筑物、美食、时尚生活、人文、艺术与文化，使得这座城市对海外与国内游客来说皆充满着吸引力。

再加上州内的酒店业服务业者的努力配合与宣传，更让槟城尽显旅游的魅力，每年成功吸引大量的游客到来旅游，而2018年可以说是槟城酒店服务业丰收的一年，因为大部份酒店服务业者都取得良好的入住率表现。

例如于2019年3月27日欢庆一周年的槟城希尔顿逸林度假酒店（DoubleTree Resort by Hilton Penang），自开张至今的一年里，便共接待了超过12万人次的住客。

为了庆祝这项成就，槟城希尔顿逸林度假酒店的业主Cornerstone Partners Group，特别在周年纪念日这一天，举办了庆祝晚宴，共有超过300名贵宾前来祝贺，当中包括槟州首长曹观友以及槟州旅游发展、艺术、文化与遗产委员会主席杨顺兴，以及其他州属旅游部与政府高官。

## 槟首长曹观友： 州政府欢迎投资酒店业

曹观友在该晚宴上致辞时说：“槟城丰富的遗产以及强大的文化背景，是致使乔治市于2008年被列入联合国科教文组织承认的世界文化遗产地名册之中的主因。”

他表示：“除了这一些因素可为游客带来一系列不俗的良好体验之外，支撑游客人数不断成长的现有基础建设也至关重要。因此，槟城州政府持续鼓励岛上酒店的新发展计划，并欢迎诸如Cornerstone Partners Group等相信槟城的潜能与承诺，并在产业收购的成本上投入了超过1亿令吉的公司。”

Cornerstone Partners Group行政总裁（CEO）张家荣（Jason Chong）在致辞时提起并描述他在峇都丁宜长大的那段往事。通过这项描述，他把客人带往峇都丁宜。

他表示：“本身很高兴地能够成为槟城州内酒店与旅游领域发展活动的一份子。”

Cornerstone Partners Group旗下有3座新酒店开张，此外，它在亚太区域范围内也有多项发展项目。

目前已经是成功房地产发展商的张家荣表示：“槟城希尔顿逸林度假酒店是Cornerstone Partners Group专注于复兴二手建筑物，为独特的地点提供匹配且独一无二酒店产品的一项证明。”

## Cornerstone Partners Group 冀打造酒店业的可行模式

他接着说：“通过槟城希尔顿逸林度假酒店的持续成就。我们希望能够展现出此举对于酒店领域来说是一个可行的模式，而我们也将会能够进一步吸引更多的投资活动和其他具有标志性的著名酒店品牌。”

槟城州的首个希尔顿产业适合拥有年幼孩童与年轻青少年的家庭游客前来入住。这座专注家庭式游客、拥有316间酒店房间，具备全方位服务的度假酒店，提供可衔接两间房且具备共享走廊的私睡、一间孩童俱乐部，以及可前往马来西亚第一个以泰迪熊为主题的博物院——TeddyVille Museum的直接通道之选项。

马来西亚希尔顿区域总经理杰米·米德（Jamie Mead）说：“我们很高兴地能够与Cornerstone Partners Group携手将本身在亚洲的首个逸林度假酒店带来槟城州。”

他表示：“这座酒店已经获得了此处社区的欢迎，而我们也相信本身的独特CARE——“创造一个奖掖式体验”（Creating A Rewarding Experience）酒店业标准，已为前来槟城的游客们在多元丰富的体验上收获满满。”

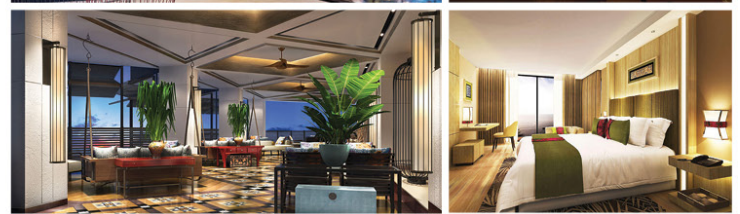
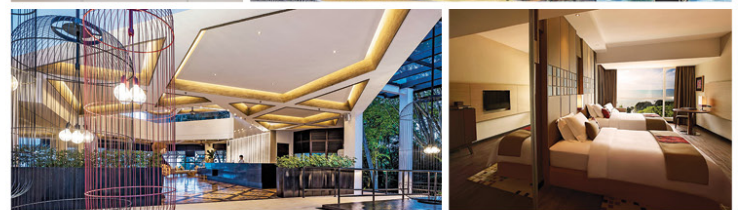
他补充说：“在往年，我们的客人已经在此处享受到多个获奖累累的设施，诸如占地350平方米且具有一个人造海滩的户外游泳池，以及展现马来西亚各类多元美食的全天候餐厅Makan Kitchen。”

这座度假酒店也提供多种会客与活动设施，如可容纳多达600名客人的宴会厅，以及涵盖总面积超过8000平方尺的三座活动空间，使之成为作为私人，社交活动与研讨会的理想举办地点。

槟城希尔顿逸林度假酒店是希尔顿旗下17个鲜明品牌获奖无数的客人忠诚计划——希尔顿荣誉客会计划（Hilton Honors）的一部分。通过本身偏爱的希尔顿渠道直接进行预订的希尔顿荣誉客会会员，将可享受有即时优惠，如免费的标准Wi-Fi服务、伸缩性的现金/积分支付滑杆、独特的会员折扣优惠，积分换取免费住宿优待等。

槟城希尔顿逸林度假酒店位于56, Jalan Low Yat, Batu Ferringhi, Penang, 11100, Malaysia。欲知更多详情或想要在槟城希尔顿逸林度假酒店进行预订的旅客，可浏览：[www.penangresort.doubletree.com](http://www.penangresort.doubletree.com)，或拨电至+60-4-892 8000。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报  
[www.bigorangemedia.com](http://www.bigorangemedia.com)





# 充满古迹及现代化旅游景点 体验马六甲 MELAKA 不一样的旅程



马六甲 (Melaka) 是马来西亚 (Malaysia) 一个充满历史古迹以及现代化旅游景点的州属，因此在这里的旅游业者的细心经营之下，来到这里的游客往往都会找到不一样的惊喜。

在马六甲精品酒店--喜德门酒店 (The Settlement Hotel) 的邀请之下，大橙报传媒有限公司总裁 (CEO) 陈毅楠 (Ace Tang) 与团队于2019年3月19日至21日到马六甲一游，体验不一样的旅程。

## 喜德门酒店 (The Settlement Hotel) 建筑风格保留珍贵“文化遗产”

喜德门酒店位于历史悠久的马六甲市，设有私人餐厅欢迎客人的到来。此外，酒店距离备受欢迎的鸡场街 (Jonker Street) 仅有10分钟的车程，非常方便。

它虽然是属于精品酒店，但是里面布置却让游客充满着惊喜，这酒店设有24小时服务的前台和温馨的花园，此外，客人也可以享受舒缓的spa护理服务和会议设施。

另外，此酒店也提供脚车以让住客骑到附近的葡萄牙村，来欣赏和了解当地文化特色。

喜德门酒店也在屋顶设立屋顶花园 (Roof Garden)，提供住客小吃和点心，同时也在黄昏时，让住客观赏美丽的夕阳。不只如此，住客还可以在Long Bar Restaurant餐厅享用包括各种清真特色食品在内的当地美味佳肴。Long Bar Restaurant餐厅是因为拥有一片27尺长的原木制成的桌子而取名。

这酒店的建筑风格也尽量保留珍贵的“文化遗产”，例如进入到酒店的大门口，住客就会被酒店所保留的“文化遗产”所深深吸引。它的里面设有一个艺术画廊，以及私人博物馆珍藏业主的古董及收藏品。

对于入住这酒店后的感想，陈毅楠表示：“我很敬佩这酒店能用心的将马六甲的‘文化遗产’及‘特殊的历史记载’体现出来，心中致敬的心情也油然而生。”

不只如此，贴心的酒店服务人员还特别安排别具风味的下午茶，那就是马六甲的糕点，这些充满着浓郁椰香味的独特风味的糕点，让客人吃了还想再吃!

此外，喜德门酒店也安排了葡萄牙风味晚餐，让《大橙报》团队不必到葡萄牙村也可以享受到葡萄牙风味的可口晚餐。

欲了解更多有关喜德门酒店的详情，请浏览其官方网址：[thesettlementhotel.com](http://thesettlementhotel.com)



## 空中花园 (The Shore Sky Tower) 可以鸟瞰整个马六甲市

除了古迹与美食之外，马六甲也有让游客非去不可的现代化旅游景点，而马六甲最高的空中花园 (The Shore Sky Tower) 便是其一。

这景点就坐落在The Shore购物中心中心的第四十三层，这里可以鸟瞰整个马六甲市，是拍照的好景点哦! 在Swiss-Garden Hotel Melaka管理高层的招待下，《大橙报》团队于3月20日到此一游。

这里设有一座天空之桥。它是必经的路，从入口一开始的路上，你可以沿路欣赏整个马六甲的美景，换一个角度看马六甲，其实还真的不错!

此外，上到空中花园，有一个全透明的露台让大家看风景，站上去后脚下是全玻璃的透明设计，感觉自己都好像漂浮在半空中了，有畏高症的人站在上面可能会脚软。

《大橙报》到此一游时，恰好遇上这里正举办马六甲国际跳伞赛的极限运动，39名来自全球各地的极限跳伞敢死队，19日至21日挑战马六甲163公尺高楼，从顶端一跃而下，享受空中飞翔，彻底征服古城!

据了解，在马六甲The Shore Sky Tower观景台举行的马六甲国际跳伞赛，迄今迈入第三届，由于活动口碑佳，一届比一届更具看头。



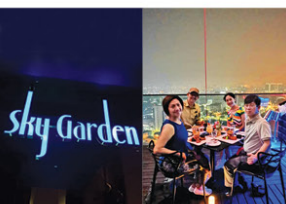
## 在Sky Garden餐馆用餐 一面享受美食及俯瞰古城景色

在拍完照以及看过了风景和惊险跳伞活动之后，Swiss-Garden Hotel Melaka管理高层也特别安排我们到这里著名的Sky Garden餐馆享用晚餐。

餐厅的四周一样全是透明玻璃，一面用餐一面俯瞰整个马六甲古城的景色，还有晚上习习凉风，还有什么比此刻更享受啊! 此外，它也有设想周到的特色冷气厅，让顾客自由选择他们所喜爱的用餐环境。

欲了解更多有关Sky Garden餐馆的详情，请浏览其官方网址：

<https://berryduchess.com/2017/09/27/sky-garden-restaurant-swiss-garden-hotel-melaka/>

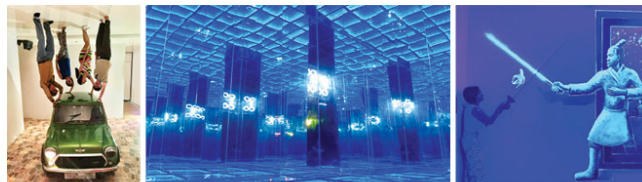


## 马六甲首间最大玩具博物馆 (The Shore Toy Museum) 成为玩具收藏爱好者的天堂

The Shore购物中心有不少让人惊喜的地方，例如玩具博物馆 (The Shore Toy Museum) 和3D互动空间 (The Shore 3D Interactive Park) 便是部份吸引游客打卡的景点。这里设有马六甲首间最大的玩具博物馆，里面珍藏及摆放了上万件不同类型的玩具，其中包括迷你你只得有小拇指般的、大型至有2米高的、怀旧的、最新流行的，总之就是你看过的或没看过的玩具基本上都能在这边看得到，可谓一应俱全。

所以，陈毅楠表示：“玩具博物馆绝对是一个收藏爱好者天堂。”她表示，3D互动室也同样令人惊叹。

欲了解更多有关此博物馆的详情，请浏览其官方网址：[toymuseum.theshoremelaka.com](http://toymuseum.theshoremelaka.com)



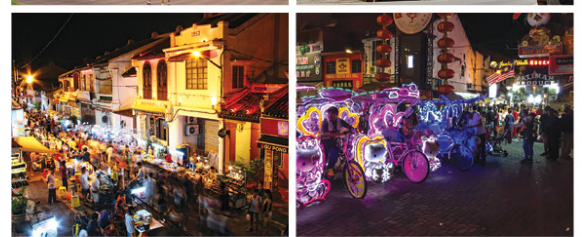
## 马六甲3D互动空间 (The Shore 3D Interactive Park) 拥有60个有趣的拍摄现场

马六甲3D互动空间拥有60个有趣的拍摄现场，以及使用增强现实 (AR) 技术激发游客的想象力。这里也采用剧院全息图，也是马六甲最大和最新的科技互动空间。

欲了解更多有关此互动空间的详情，请浏览其官方网址：[3dpark.theshoremelaka.com](http://3dpark.theshoremelaka.com)



# 印象系列之《又见马六甲》 ENCORE MELAKA 让观众赴一场难忘的视觉盛宴



**自** 从拉开帷幕之后，便备受瞩目的印象系列之《又见马六甲》(Encore Melaka)把马六甲市这个充满历史气息的城市带领到另一高水平境界！非常荣幸的是这次《大橙报》团队到马六甲旅游的期间，获得《又见马六甲》方面的接待并观赏了一场高水准的视觉盛宴。

《又见马六甲》是2008年北京奥林匹克运动会开幕式核心导演王潮歌在耗时2年认真研究马六甲的历史、文化、传统及居民后，而为大家带来的世界级的情境体验剧。

## 现代化剧场设计 传承马六甲文化

它完美道出马六甲的源起和发展，并带领观众身临其境，体验这座古城横跨6个世纪的历史。透过震撼的歌舞表演描绘这座古城与多元文化共存，并反映出社会的和谐与包容。

这场70分钟的大型演出，完美道出马六甲的源起和发展，并带领观众身临其境，体验这座古城横跨6个世纪的历史。透过震撼的歌舞表演，描绘这座古城与多元文化共存，并反映出社会的和谐与包容。

它重新述说许多逐渐被遗忘的故事：早期航海家的故事、郑和外交使团到访马六甲留下的遗迹、原住民落脚点及从单一文化到峇峇娘惹文化的跨文化相遇等事迹。这场舞台剧也将由英语、马来语、华语、淡米尔语、本土方言及葡萄牙语呈现，带领观众走过不同时期的马六甲，真实反映马六甲和谐的核心价值。

欲了解更多有关《又见马六甲》的详情，请浏览其官方网址：<https://encore-melaka.com/zh>

## 红屋 (The Stadthuys) 和鸡场街 (Jonker Street) 游客们都忙打卡拍照留念

来到马六甲市区的游客，当然会到马六甲市的标志，即红屋 (The Stadthuys) 和鸡场街 (Jonker Street) 打卡拍照留念。因此，来到红屋及毗邻的鸡场街可以见到来自国内和国外的游客都在忙着摆姿势拍照，以期在此留下最美丽的足迹。此外，游客也不忘记在鸡场街寻找纪念品以及所钟意的美食。一些游客也非常喜爱在此处的三轮车，因为这些三轮车都装饰得非常花俏，吸引了许多游客与它们拍照，以及乘坐它们欣赏马六甲市。



## Donald & Lily Restaurant 招牌娘惹叻沙和暹罗面 色香味俱全让人难以忘怀

来到马六甲旅行，不会忘记的当然是这里的美食，因此，这一次《大橙报》团队到马六甲也获得Donald & Lily Restaurant主人的热情招待。Donald & Lily Restaurant是马六甲赫赫有名的街头美食餐馆，特别是招牌娘惹叻沙 (Nyonya Laksa) 和暹罗面 (Mee Siam) 更是来头不小，因为这两道美食分别在2013年在新加坡举办的全球街头美食 (World Street Food Congress) 荣获了全球20大街头美食和2017年在菲律宾举办的50大全球街头美食排名。

很显然的，能蝉联排行榜是饮食业里经营者努力不懈的认同，这次除了品尝到Donald & Lily Restaurant的娘惹叻沙 (Nyonya Laksa) 和暹罗面 (Mee Siam) 之外，主人家也大方地拿出其他的娘惹菜肴款待，让大家吃到心满意足。

陈徽南对Donald & Lily Restaurant的评语是：“每一道菜肴都那么美味，香喷喷的、色香味俱全。所以来到马六甲，一定要到这里吃地道的娘惹菜肴式佳肴。”

欲了解更多有关Donald & Lily Restaurant的详情，请浏览其脸书：<https://www.facebook.com/donaldandlily/>



## 可早晚乘坐游船 观赏马六甲不一样的景色

乘坐游船观赏马六甲也是许多游客到马六甲所不能错过的活动之一。这一次《大橙报》团队在主办方的安排下，也特别参与了早上和晚上的游船河活动，观赏不一样的马六甲景色。

据悉，马六甲河把鸡场街与城市广场分为两边，乘坐马六甲运河游船，欣赏沿河景色是在马六甲旅游的必选项目。乘船码头有两个，无论从哪个码头出发，航线都是两个码头之间一个来回，也就是往返路线，不允许单程。陈徽南表示：“我们体验了白天游船和夜间游船，感觉有明显的区别，白天和夜晚的景色都各有千秋，都同样是令人感兴趣的马六甲。”

欲了解更多有关的详情，请浏览其官方网站：[www.melakarivercruise.my](http://www.melakarivercruise.my)



## 马六甲动物园 (Zoo Melaka) 游客可更近距离观赏动物

喜欢动物和大自然的游客，一定不要错过马六甲动物园 (Zoo Melaka)。动物园面积很大，占地54英亩，这里拥有繁茂的热带植物令园内降温不少，加上市郊的空气本来就清新，所以走在动物园内本身就是心旷神怡的事情。

这一次的马六甲之旅，《大橙报》团队也获得马六甲动物园的招待，到这个别具一格的动物园参观。马六甲动物园打破了动物只是生活在樊笼里的格局，多是用细流、植物、岩石等作为屏障，人们可以更近距离的观赏动物。

比如可以在湿地的湖泊近距离观赏白鹭等飞禽，也能在模仿非洲大陆的野生动物园内在动物身边走过。当然，不要错过的是马来西亚本土的稀有动物，在几乎每一个草食动物的园区都能看到一种叫鹿鹿的小动物，它在马来传说中被认为非常聪明狡猾。马六甲动物园分为日间和夜间开放，在夜间会看到许多夜行动物。

欲了解更多有关马六甲动物园的详情，请浏览其官方网站：<http://www.zoomelaka.gov.my/>  
欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报[www.bigorangemedia.com](http://www.bigorangemedia.com)



## 灵市万达酒店钻苑中餐厅 Zuan Yuan Chinese restaurant, One World Hotel Petaling Jaya 推出精美点心套餐让食客大快朵颐



**点**心爱好者，请留意！如果你们尚未找到可满足你们食欲的点心餐馆，灵市万达酒店（One World Hotel Petaling Jaya）旗下的钻苑中餐厅（Zuan Yuan Chinese restaurant）或许将会是你们的选择之一！

由主厨Jordan Chin与其烹饪专才组成的美食团队精心配制的无猪肉点心精品，代表着新鲜，高档食材与让人无法抗拒的诱人味道。

共有3种套餐可供选择，售价分别为88令吉，108令吉和128令吉。它具备7道菜的菜单，从锅煎，油炸乃至清蒸菜肴，面食和甜点。

重点菜包括了招牌黑松露烧卖、红烧龙虾海味羹、上海窝贴饺、香炒萝卜糕、肉松葱油饼、三文鱼芝士挞、古法鲍鱼糯米鸡、熊猫流沙包，牛油果芦荟香茅冻等。

位于灵市万达酒店底层的钻苑中餐厅，是以本身的广东美食著称。这一个可容纳380人的餐厅，是华人宴会或家庭聚会的理想主办地点。欲预订餐桌，或了解诸如折扣优惠或者促销活动等的更多资讯，请拨电至：603-7681 1159或电邮至：zuan yuan@oneworldhotel.com.my。

灵市万达酒店钻苑中餐厅地址：

First Avenue, Bandar Utama City Centre, 47800, Selangor, Malaysia.



## Selamat Berpuasa



## Chakri Palace于斋戒月 (Ramadhan) 期间 推出“泰国旖旎风味” (Tantalizing Tastes of Thailand) 自助餐



**在**这次的斋戒月 (Ramadhan) 期间，Chakri Palace很高兴地于2019年5月13日开始，在本身位于马来西亚吉隆坡 (Kuala Lumpur, Malaysia) 的双峰塔 (KLCC) Imperial Chakri Palace KLCC、柏威年广场 (Pavilion) Chakri Palace Pavilion KL，金地岭的帝盛酒店 (Dorsett Hotel Hartamas) Chakri Palace Sky View Dorsett Hotel Hartamas，推出了“泰国旖旎风味” (Tantalizing Tastes of Thailand) 自助餐促销活动，再度为食客带来特别为这项自助餐而精心设计的众多泰式美食和本土知名佳肴。

现在就来感受一下美食的魅力。您会对Chakri Palace的烹饪团队此次所带来的超过50种现代化和纯真泰式以及本土知名美食佳肴而感到惊喜。这当中包括了一系列可供选择的本地生菜 (ulam-ulam) 和泰式沙拉 (Kerabu)，诸如泰式芒果沙拉、泰式木瓜沙拉、和拥有着7种食材的泰国著名开胃菜——泰式包菜点心 (Mieng Kam)、咖喱角 (Samosa)、香脆泰式春卷，泰式香脆炒面等。

至于主菜方面，食客们可以在众多菜色中作出选择，诸如泰式青咖喱羊肉、咸蛋奶油酱鲜虾、咸蛋炒苏东、东炎海鲜、黑胡椒酱牛肉、甜辣酱鲜鱼等。

在这段一年一度的特别日子期间，Chakri Palace也推出众多具有马来西亚风味的美食，当中包括仁当干牛肉 (Rendang Daging Tok)、香辣肉 (Masak Lemak Gulai Daging)、甲必丹咖喱鸡 (Ayam Kapitan)、香米饭 (Nasi Beriani) 等。

另外，Chakri Palace的即煮摊位也供出特别烹制的鸡肉与牛肉沙爹、烤鱼和东炎面。

用完正餐后，食客们还可享用到知名的泰式甜点，诸如红宝石甜品 (Red Ruby Waterchestnut)、泰式芒果糯米饭，以及本土著名美食——马来糕、玉蜀香蕉粥等。

欲询问更多详情和预订餐桌，请拨电：03-26021031 (金地岭的帝盛酒店) 03-23827788 (双峰塔) 03-21431141 (柏威年广场) 或016-2277182，或电邮至：marketing@chakri.com.my，或上网浏览：https://www.chakri.com.my/shop/

Chakri Palace旗下餐馆详情：

Imperial Chakri Palace KLCC

地址：KLCC, 4 Lot 417B, Suria, Kuala Lumpur City Centre, 50088 Wilayah Persekutuan, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur

Chakri Palace Pavilion KL

地址：The Pavilion, 168, Jalan Bukit Bintang, Bukit Bintang, 55100 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur

Chakri Palace Sky View Dorsett Hotel Hartamas

地址：27th Floor, D-G-08, Plaza Damas 3, No 63, Jalan Sri Hartamas 1, Taman Sri Hartamas, 50480 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur.

Chakri Palace脸书：www.facebook.com/ChakriMY



### 王力宏《龙的传人2060世界巡回演唱会》 3月16日唱进吉隆坡默迪卡体育场

王力宏《龙的传人2060世界巡回演唱会》终于来到马来西亚，于2019年3月16日在默迪卡体育场露天开唱。演唱会进行不久，王力宏就热得脱下外套，只穿露臂衫，露出麒麟臂让粉丝一饱眼福，他直喊这次来到第21场地吉隆坡站，是这么多场中最热的一场！

《龙的传人2060世界巡回演唱会》世界巡演筹备近3年，自去年展开巡回，放送全新主题环节，炫目舞台灯光结合科技场景视觉。其中，为配合外太空主题的音乐剧，王力宏从太空舱走出来。

身穿银白色太空服的他，连续带来《盖世英雄》、《公转自转》和《爱你等于爱自己》等经典歌曲，劲歌热舞。演唱中除了展现他的最佳状态，过程中也不时与歌迷互动，让全场3万名粉丝的热情也瞬间飙到最高点。

演唱会上，王力宏任由粉丝点唱，不过仍有粉丝不满意，纷纷起哄要王力宏“脱衣！”但十分惜肉的王力宏拒绝道：“脱衣不行！”，并说“近距离就好了！”除了唱自己的歌曲，他不忘演唱《漂向北方》、艾德希兰的 (Ed Sheeran) 的《Perfect》，而且还帮粉丝唱生日歌，令粉丝超惊喜。近距离演唱，也让久违的王力宏兴奋大呼：“好free (自由)！”

欲知更多详情，可浏览：[www.starplanet.com.my](http://www.starplanet.com.my)。



### The Marini's集团旗下最新餐饮据点 MariGin Gin Bar金酒吧开张营业



MariGin Gin Bar金酒吧，是拥有Marini's on 57, Marble 8和M Marini Grand Caffe & Terrazza的母公司--The Marini's集团旗下最新餐饮据点。

特别设计出的金酒菜单，涵盖57种不同的金酒。酒客们将可从中选择出适合每一个季节和每一种场合的蒸馏金酒、一般金酒，金汤力鸡尾酒和定制鸡尾酒。MariGin的售价是从27令吉开始起跳。

MariGin Gin Bar金酒吧位于One KL, Jalan Pinang, 50450 Kuala Lumpur。其营业时间是周一至周六的下午5时正至凌晨1时正，而“欢乐时光”时段则是从下午5时正至晚上9时正。欲预订餐桌，请拨电至+603 2386 6030或电邮至reservations@marinigroup.com。

### 集杰出性能卓越创意等于一身 马来西亚宝马集团推出The 8跑车

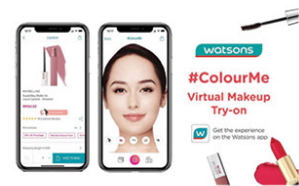
优质汽车制造商--马来西亚宝马集团 (BMW Group Malaysia) 于2019年3月12日推出旗下系列豪华汽车最新成员The 8。以赛道要求为根据来完成开发的The 8旨在创造优异的敏捷、精准以及稳健性，它结合了BMW xDrive智慧型全时四轮驱动系统的性能超强引擎以及BMW Efficient-Lightweight配备，这一切将使它在豪华跑车界设定下全新标竿。



马来西亚宝马集团董事经理Harald Hoelzl说：“我们BMW集团总是前瞻未来，而第一代BMW 8系列就证明了这点。首度于1989年推出的此豪华跑车不但艺高胆大，同时在性能、创意和豪华程度上超越了时代。”

The 8将从2019年3月15日星期五起开始在全国授权BMW经销商处公开发售。此外，也欢迎您到[www.bmwbethefirst.com.my](http://www.bmwbethefirst.com.my)预订。欲知更多详情，可浏览：[www.bmw.com.my](http://www.bmw.com.my)。

### 屈臣氏集团 (A.S. Watson) 与欧莱雅 (L'Oréal) 联合开发虚拟美妆相机 #ColourMe



欧莱雅集团 (L'Oréal) 旗下专注开发人工智能 (AI) 及扩增实境 (AR) 的数码科技公司ModiFace与屈臣氏集团 (A.S. Watson) 联合宣布推出最新美妆相机 #ColourMe。此次的合作让更多亚洲喜爱彩妆的人士能够透过流动电话，轻松体验领先业界的虚拟实景试妆服务。

即将于3月登场的美妆相机#ColourMe，是屈臣氏应用程式全新引入的虚拟实景线上试妆应用功能，提供多达300款美妆产品，包括睫毛液、眼影、眉彩、粉底及唇膏等。爱美一族除了可一按试用推荐潮流妆容，亦可尽情配搭不同风格的妆效，创造个性化的专属形象；顾客更可储存造型照片及短片。

有关屈臣氏集团及旗下品牌资料，详情请浏览[www.aswatson.com](http://www.aswatson.com)。欲知更多有关欧莱雅资讯，请浏览 [www.loreal.com.hk/zh](http://www.loreal.com.hk/zh)。

### 马来西亚连锁协会 (MRCA) 举办MRCA 2019新春晚宴

马来西亚连锁协会 (MRCA) 于2019年2月28日在吉隆坡双威豪华度假酒店举办MRCA 2019新春晚宴，主题为“巅峰之夜”并且邀请到交通部次长陆兆福国会议员为此活动掀开序幕并与大家欢庆农历新年。



当晚，超过900名的MRCA会员与嘉宾受邀齐聚一堂迎接“己亥”年，也让出席的嘉宾们有机会联谊交流。此外，主办单位也安排了许多娱乐节目包括舞狮表演，歌唱表演，现场乐队表演以及许多令人期待的幸运抽奖。

欲获知更多有关马来西亚零售连锁协会新春晚宴的更多资讯，请拨电03-5882 4333联络MRCA秘书处，或发送电邮至mrcacny@gmail.com。

### 萧敬腾 (Jam Hsiao) “娱乐先生” 世界巡演 7月登入马来西亚

星艺娱乐 (Star Planet) 2019年3月12日透露，“金曲歌王”萧敬腾 (Jam Hsiao) 确定今年7月来马开唱！老萧早前2011年和2014年在云顶举办了《有一种精神叫萧敬腾》和《Triple Jam》巡演，而这次演唱会则将重返山下Axiata Arena举行。这也是他继2009年的《洛克先生》巡演睽违十年后，再度登入吉隆坡万人室内体育馆开唱！



这次的演唱会将以“娱乐先生”为主题，为演唱会打造3D歌剧院场景，象征每位到场的人都是娱乐先生的嘉宾。

更多详情将于近期公布，粉丝可留守星艺娱乐官方网 [www.starplanet.com.my](http://www.starplanet.com.my) 或者脸书页面查询最新消息。

### 带来优越无现金支付方式 RHB Commercial Card 兴业 (RHB) 推出全新商业卡



兴业银行集团 (RHB Banking Group) 通过本身全新推介的兴业商业卡 (RHB Commercial Card)，为中小型企业及机构客户带来优越的无现金支付方式。这项服务涵盖兴业一般与伊斯兰信用卡与收费卡，即兴业机构信用卡 (RHB Corporate Credit Card/i)、兴业机构收费卡 (RHB Corporate Charge Card/Card-i)，兴业购买收费卡 (RHB Purchasing Charge Card/Card-i)。

兴业购买收费卡目前是推荐给马来西亚中小型企业及机构客户的第一个且唯一一个符合伊斯兰教义的收费卡。它为意欲选择符合伊斯兰教义的收费卡，并同时可以享有与一般兴业购买收费卡相同优惠的商界提供一个替代方案。这一张卡是基于收费方面的伊斯兰教义 (Ujrah)，即所征收的服务费是依据适合商界的的服务，权益和好处。

欲知更多详情，可浏览：[www.rhbgroup.com](http://www.rhbgroup.com)。



## 云门舞集《关于岛屿》 三度震撼马来西亚观众心



云门舞集继2012年《流浪者之歌》及2013年与乔治亚合唱团《流浪者之歌》，2019年《关于岛屿》三度震撼马来西亚观众的心。睽违6年的台湾云门舞集创办人兼艺术总监林怀民长编舞作《关于岛屿》，2019年3月16日、17日第三度登上马来西亚国家文化宫的舞台。《关于岛屿》于3月16日晚的首场演出全场座无虚席，70分钟的舞作表演，再次触碰每一个马来西亚观众的心灵，林怀民亲率舞者谢幕时，全场观众热烈鼓掌，掌声久久不断，场面十分感动。

《关于岛屿》由云手文创基金会承办、驻马台北经济文化办事处、紫藤集团、手集团、马来西亚佛教发展基金会联合，马来西亚旅游、艺术及文化部，国家文化宫 (Istana Budaya)、台湾文化部，台湾外交部为支持单位。

《关于岛屿》是林怀民最新长编舞蹈作品，酝酿、制作、费时3年的大型舞作。林怀民老师宣布2019年年底从云门舞集退休，所以《关于岛屿》也是林怀民老师的退休之作。

欲知更多详情，可浏览：[inxo.org.my](http://inxo.org.my)。

INXO

## 第8届世界艺术与文化峰会 于吉隆坡表演艺术中心 (KLPAC) 隆重登场

马来西亚旅游，艺术与文化部 (MOTAC)、国际艺术理事会与文化机构联合会 (IFACCA)，国家文化艺术局 (JKKN) 于2019年3月11日晚在位于马来西亚首都吉隆坡的隆市湖滨植物园举办第8届世界艺术与文化峰会开幕仪式，获得大约200名人士参与其盛，场面热闹。

这一项首次在马来西亚举办的峰会，于3月11日至14日一连四天在吉隆坡表演艺术中心 (KLPAC) 隆重登场，期间具有来自于70个国家的大约400名参与者，共同探讨以及交流艺术知识。

开幕当晚，大会准备了多项由众多艺术团体和单位所呈献的精彩艺术以及文化演出，让出席者大饱眼福。

旅游，艺术与文化部秘书长拿督依山和吉隆坡市长拿督诺希山，皆有出席上述活动。

欲知更多详情，可浏览：[www.motac.gov.my](http://www.motac.gov.my)。



8th WORLD SUMMIT ON ARTS & CULTURE

## 2019年度马来西亚国际旅游展 (MATTA Fair 2019) 一连三天太子国际贸易中心 (PWTC) 盛大举办



2019年度马来西亚国际旅游展 (MATTA Fair 2019) 于2019年3月15日至17日一连三天，在位于马来西亚首都吉隆坡的太子国际贸易中心 (PWTC) 盛大举办。

今年展会规模创历史新高！本届旅游展共吸引了265个参展单位，共设1369个展摊，横跨7个展馆。旅游展展览面积达2万9000平方米；其中1、2、3号展馆及衔接道为国际景点展厅，国内展厅则设于4号及5号展馆，1M展馆为朝圣展厅，共有88个展摊。

这项旅游展亦获得中国、台湾、日本、韩国、澳门、印尼等国家及地区的旅游局参与。每年的马来西亚国际旅游展在马来西亚的各大城市都有举办，当中最大型而且最受瞩目的2场旅游展 (分别在每年的3月和9月) 就是在太子国际贸易中心，人潮破9万，在短短3天内交易额近2亿，可见旅游成为了时下最流行的一件事。

欲知更多详情，可浏览：[www.mattafair.org.my](http://www.mattafair.org.my)。

MATTA

## 马来西亚连锁协会 (MRCA) 举办名人录鸣谢茶会

马来西亚连锁协会 (MRCA) 于2019年3月8日在Tropicana Golf & Country Club 举办MRCA名人录鸣谢茶会。

《名人录》是一本集合了MRCA会员以及一些一直以来在背后支持MRCA的人和公司的成功故事，并记载了他们如何奋斗至今，如何巩固在马来西亚连锁行业的地位与促进连锁业至海内外发展。

此活动也建立一个更好的交流平台让会员与零售企业们共享资源，同时也能够让大家更了解MRCA。这本书包含了内容丰富的文章、成功案例、贡献理事会会员的致敬页面、其会员的资料以及MRCA赞助商与核心人物的信息。

当天有大约200名贵宾出席此活动，其中包括公司高层管理人员和企业家都受邀欢聚一堂。这次活动是为了庆祝《名人录》的诞生并且鸣谢所有贡献者。

欲获知更多详情，请拨电03-5882 4333联络MRCA秘书处或发送电邮至 [mrca.secretariat@gmail.com](mailto:mrca.secretariat@gmail.com)。



MRCA

## Datuk Lee Jin Bok重新受委 马来西亚旅游与文化大使



TOURISM MALAYSIA

马来西亚旅游，艺术与文化部 (MOTAC) 在2019年2月28日举办的一项仪式上，宣布重新委任现年81岁的著名韩国商人兼公众人物Datuk Lee Jin Bok，为该局的其中一位旅游与文化大使。

马来西亚旅游，艺术与文化部部长拿督莫哈末丁是在上述配合华人与韩国人的农历新年而举办的仪式上，作出这项宣布。

出生于韩国仁川的Lee Jin Bok自2009年开始便被受委为马来西亚旅游大使，并且在众多方面为两国作出许多贡献。他同时也是济州岛 (Jeju) 特别行政区荣誉大使，以及马来西亚旅游咨询委员会韩国分局顾问。他在两国间的企业以及以社区为主导的组织等机构拥有众多职务，包括InfoTech Lee私人有限公司主席；韩国总商会世界联合会副会长等。

欲知更多详情，可浏览：[tourism.gov.my](http://tourism.gov.my)。

## Harman Studio登陆马来西亚 提供一站式音响服务

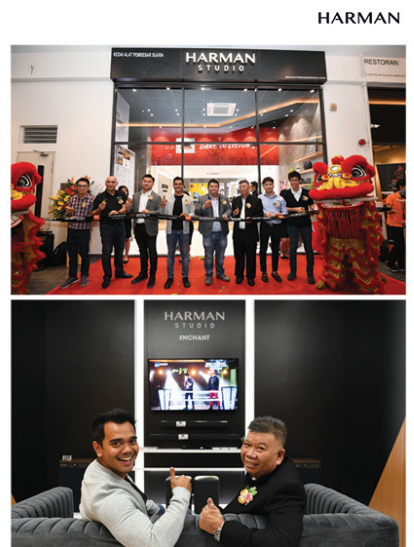
为消费者提供家庭影院等优质音响系统及外围设备的全球领先音响品牌Harman，于2019年3月22日在马来西亚开设其首家Harman Studio，为消费者提供一站式的服务。

坐落于Sunway Geo Avenue的Harman Studio除了展示其品牌的最新产品外，更为消费者提供完整的Harman音响产品的解决方案。这一家全马最大的双层Harman Studio占地超过3000平方尺，也是最具独特性的生活方式概念展厅。

参观者将有机会体验由Harman便携式扬声器及耳机带来的Harman生活方式。此外，参观者也将沉浸在由音响、家庭影院及豪华音响室所带来的Harman式家庭概念。

由Sidney Harman和Bernard Kardon于1953年创立的Harman，一直是生产优质音响产品的业界领导者，其中包括创下多个世界第一及不断地改革创新。如今，Harman Kardon经已成为音响界的巨头，提供一系列消费类音响产品，包括家庭音响系统和蓝牙扬声器，并提升消费者的生活方式和娱乐体验。

欲知更多详情，可浏览：[www.facebook.com/HotGadgetD](http://www.facebook.com/HotGadgetD)。



HARMAN



中国CHINA电视剧《延禧攻略》导演

**温德光****WEN DEGUANG**

善以调度光线拍出唯美影像画面

自从中国 (China) 电视剧《延禧攻略》热播之后，导演之一的温德光 (Wen Deguang) 更是剧迷们所热议的对象，并认为《延禧攻略》里那种唯美的视觉效果，主要是出自拥有摄影基础的温德光导演。现在就随《大橙报》来聆听温德光导演亲口讲述相关的故事。

中国 (China) 电视剧《延禧攻略》开播之后，不只在大陆掀起热潮，就连在马来西亚 (Malaysia) 观众也为之疯狂，紧张地追看着这个讲述历史、文化等故事的电影剧，而将此剧的视觉效果拍得如此唯美的幕后功臣之一便是身为导演之一的温德光 (Wen Deguang)。

因此，为了让《大橙报》读者群可以更近距离地了解温德光这位著名的导演，《大橙报》特别对他进行了这次的越洋专访。

温德光是专业摄影系出身，他担任过五十多部电影的摄影指导工作，过后答应于正电视剧的邀约，而首次担任电视剧的导演，拍摄《延禧攻略》这部电视剧。

他接受《大橙报》访问时坦言：“摄影知识对拍摄电影而言是非常重要的。它的重要程度，就好比写书须要用到文字那么重要！”

“由于电影是要用影像去讲述故事，所以，我觉得一位导演如果不懂摄影，那么，他要用影像去讲述故事，那几乎是一件不太可能的事情。”

他认为：“不只是所谓的摄影师转为导演的人士会重视影像的画面，而是全部的导演都会重视画面，因为如果没有高素质画面的支撑，有关电影、电视剧或是网剧是难以获得共鸣的。”

“换句话说，所有的导演都重视画面，而这上升到极其重要的位置上，如果真的有导演不重视画面，那么，这类导演的视频或影片作品，素质就会差很多。”

他进一步解释：“导演或是摄影师的工作就是将文字翻译成为影像，如果不懂摄影的话，可以想像他的影像会糟糕到什么样的程度。”

谈及《延禧攻略》的影像画面时，温德光表示：“其实，在这电视剧拍摄时，我也是进行了很多光线方面的处理，把布景和服装拍得更加完美，以体现在观众眼前。”

他表示：“我觉得影像或还是视频的讲述，之前的电影、电视剧、网剧相对而言较不太重视画面，而在拍摄《延禧攻略》时，我进行了这方面探讨，而更突出地解决了之前所忽略的问题。”

他说：“真正的影像是很重视画面的讲述，而《延禧攻略》电视剧可能就是做到了这一点，因此呈现出来的画面相对而言是比较完美的。”

那是什么基础让温德光可以在画面处理方面掌握得宜呢？温导演坦言：“在做摄影师的时候，特别是在担任剧照摄影工作的那个期间，我有机会向胡金铨、王晶、张艺谋、洪金宝等等出色的导演学习，并从他们的身上学习到了很多很多的东西。”

“尤其是张艺谋，他也是做摄影出身的，成为成功摄影师之后转做导演，我从他的身上学到很多，当中包括不只是注重画面，也会用自己的优势，用光线、用画面构图，以摄影调度方式和方法来讲述故事，从这方面来讲，我从张艺谋身上学到了很多。”

### 温德光吸取大师好的养分 为日后转为导演打好基础

他进一步表示：“例如张艺谋拍摄的《满城尽带黄金甲》、奥运会开幕式文艺表演前的短片《文房四宝、造纸术》，都让我学习到了很多。”

“《文房四宝、造纸术》短片虽然只有一分钟20秒，但在当时全世界共40亿人在看这个影像。所以，这是一个影像比较完美地和一个大型体育盛会结合的短片。这个短片确实大量用影像去讲述一个大型体育活动的盛事，而这也是从奥运会才开始有的现象。”



总的来说，温德光跟随着很多导演，而每一个导演的讲述方式不一样，这让他能够在好的方面吸取他们的养分，为他日后转成导演做好了强稳的基础。

对于未来影像业的发展，温导演拥有自己的观点。他说，影像业主要可以分成电影、电视剧以及网剧，这三个方面在影像、调度及叙事方面皆有所不同。电影为时一个半小时，须要观众比较专注观赏，所以节奏会更加紧凑。

“电视剧则可以松散一些，它必须娓娓道来，要一层一层地去讲述，因为有些人不是一直坐着观看电视剧的，所以讲述是要更细一些。”

他表示，网剧相对来讲，则是介于电影与电视剧之间，由于年轻人观众比较多，所以网剧讲述的节奏要快，娓娓道来年轻人可能坐不住，所以导演在网剧的影像讲述方面，节奏则要进行很多的调整。

### 网剧拥有随时播放优势 未来发展空间更广

他说：“以当前的发展趋势来看，网剧应该有更好的市场，因为不受播放时间的限制，它在网上挂上之后，可以因为口碑、推介等因素而吸引越来越多的观众，因为它的优势便是可以随时找来看，而且网上竞争比较激烈，优秀的作品在网上都能体现出来。”

“反之，电视剧是在所规定的时间点内播放，过后可能就找不到作品了，电影也一样，影院放映也这么一段时间，以后就找不到这部电影，所以，我认为放映形式的不同，网剧在未来会有吸引更多观众的广阔空间。”

他说，就像网上购物一样，商场及商店面对了竞争，不过相对来说，这当然不能完全相比，因为电影属更高层次的欣赏，所以，相对中小规模的故事和制作，转向网剧方式播放，反而会有更大的发展空间。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报 [www.bigorangemedia.com](http://www.bigorangemedia.com)





中国CHINA电视剧《延禧攻略》导演

# 温德光

# WEN DEGUANG

善以调度光线  
拍出唯美影像画面

自从中国 (China) 电视剧《延禧攻略》热播之后, 导演之一的温德光 (Wen Deguang) 更是剧迷们所热议的对象, 并认为《延禧攻略》里那种唯美的视觉效果, 主要是出自拥有摄影基础的温德光导演。现在就随《大橙报》来聆听温德光导演亲口讲述相关的故事。