

大橙報



BIG ORANGE

www.BigOrangeMedia.com

新媒体



New Media

世界领先的多平台商业刊物

《大橙报》
让您洞悉国际万象



www.bigorangemedia.com

PP17760/04/2013 (032349)

每月印刷发行量50,000份 + 每月网页点阅率170万

2019年7月1日出版

第248期

W.Malaysia RM2.50 优惠价: RM2.00

E.Malaysia RM3.50 优惠价: RM3.00

Singapore S\$1.50 优惠价: S\$1.00

Brunei B\$1.50 优惠价: B\$1.00

大橙报

150万

每年超过 商家读者点阅我们的网站!

Over 1,500,000 Entrepreneurs Visit Our Website Every Year!

www.BigOrangeMedia.com

《大橙报》

BIG ORANGE

国际标准刊号

ISSN 2289-6465



9 772289 646002

BENCHMARK

美国UNITED STATES年轻创投家

马特·科尔勒

拥有将科技企业
打造为明星的魅力

MATT COHLER

Published by 大橙传媒有限公司 Big Orange Media Sdn. Bhd. (981949-T)
Unit 20-02, Menara K1, Lorong 3/137C, Off Jalan Kelang Lama, 58000 Kuala Lumpur, Malaysia.
T: +(6)03 - 7770 8933 F: +(6)03 - 7770 8086
E: info@bigorangemedia.com W: www.bigorangemedia.com

Printed by KHL Printing Co Sdn Bhd (235080-A)
Lot 10 & 12, Jalan Modal 23/2, Kawasan Miel Fasa 8, 40000 Shah Alam, Selangor, Malaysia.
T: +(6)03- 5541 3695 / 5541 3634 F: +(6)03- 5541 3712

FREE 免费订阅!
DOWNLOAD NOW!



《大橙报》
BIG ORANGE
国际微信订阅号
升级版1.0
WeChat (Upgrade 1.0)



《大橙报》
BIG ORANGE
网报
Online e-paper



美国UNITED STATES 年轻创投家

马特·科尔勒

拥有将科技企业
打造为明星的魅力MATT
COHLER

随着优步（Uber）叩响资本市场的大门，美国（United States）年轻创投家马特·科尔勒（Matt Cohler）所执掌的风险投资公司Benchmark作为一名早期投资者，将迎来公司史上最庞大的一笔回报。当然，这一位风险投资家并不是魔法师，无法从帽子里掏出一只兔子，但他经手的科技企业，往往都能成为明星级公司。现在就随《大橙报》近距离了解这位年轻风投家。

无论是风投行业还是硅谷初创科技企业的眼里，年仅42岁的马特·科尔勒（Matt Cohler）似乎拥有与希腊（Greece）神话弗里吉亚国王米达斯（Midas）一样的超能力：点石成金。

当然，这位风险投资家并不是魔法师，无法从帽子里掏出一只兔子，但他所经手的科技企业，往往都能成为明星级公司。

这样的例子太多了，LinkedIn、Instagram、Tinder、Facebook、Dropbox、Domo等……其实这些还不算最耀眼的，对于马特·科尔勒来说，他人生中迄今为止最大手笔的作品就要诞生了：优步（Uber）于2019年5月10日正式挂牌交易上市。

自从2014年阿里巴巴（Alibaba）上市以来，美国（United States）股市已很久都没有哪只股票像优步这样引来如此高的市场关注度了。这家公司拟上市筹资81亿美元，其IPO将列入美股史册，将成为今年以来美股最大规模IPO，也是2014年阿里巴巴在纽交所上市以来规模最大的一次IPO交易。

如果时间可以回到很多年前，或许，那个当年身为脸书（Facebook）第7号雇员的马特·科尔勒根本不曾料到自己会有如此精彩的投资生涯。毕竟，他的人生梦想曾经只是想做一名萨克斯管演奏家。

随着优步叩响资本市场的大门，马特·科尔勒所执掌的风险投资公司Benchmark作为一名早期投资者，将迎来公司史上最庞大的一笔回报。

招股书显示，Benchmark持有1.5亿股优步股份，持股比例11%，是仅次于日本（Japan）软银（持股比例16.3%）的第二大股东，略高于优步创始人Travis Kalanick（持股比例8%）。

按照优步设定的45美元IPO发行价，Benchmark所持有的优步股份在该公司成功上市后价值约70亿美元左右。

而根据《华尔街日报》科技编辑Scott Austin透露的信息，在2011年参与优步的种子轮融资时，Benchmark的参投金额为区区900万美元，每股成本仅0.073美元。后来，Benchmark追加了投资，累计投资额曾升至1.2亿美元。这依然相当于超过600倍的获利，将是现代史上表现最出色的风险投资交易之一。

优步（Uber）上市后 1亿美元投资变70亿美元

从不到1亿美元到最多变为超过70亿美元，Benchmark的投资回报要比最大股东软银多得多——后者一年前才参股优步，代价高达77亿美元，按照45美元的发行价测算，软银的这笔投资最多约100亿美元。也就是说，软银的获利还不足一倍。

以此推算，Benchmark会是优步上市最大的赢家。马特·科尔勒生于1977年3月27日。从某种角度说，他出生在一个创业商人之家。他身为移民的外祖父发明了圆珠笔笔尖，但是一分钱也没赚到——因为他卖掉了专利，去世时身无分文。

他还与中国（China）有一些渊源——科尔勒在耶鲁大学读书时修读过中国历史。在获得音乐理论、电脑科学和金融荣誉学士学位之后，他去了麦肯锡位于北京的中国分公司，职位是管理顾问。这可以说是他步入硅谷成功之旅的起始点。

2002年，也就是从耶鲁毕业两年后，马特·科尔勒遇到了或许是他一生中最为重要的人之一：时任贝宝（PayPal）执行副总裁的里德·霍夫曼（Reid Hoffman）。

里德·霍夫曼是一位知名的硅谷风险投资家。他在创业以及投资方面拥有丰富的经验。他在1997年参与创建的第一个公司就是一家约会配对社交平台SocialNet.com。这一概念远远领先于时代——直到七、八年后，社交网络才逐渐变成一种行业趋势。

两人一见如故。顺理成章地，马特·科尔勒很快成为了霍夫曼的“前卫”，帮助后者在那一年启动了新的创业公司LinkedIn。伴随着公司发展壮大，他担任过副总裁、总经理的职位，是霍夫曼最得力的助手。

在LinkedIn的那些日子里，马特·科尔勒学会了所有与投资社交媒体公司有关的事，真正具有了风险投资家的思维。

又过了两年，也就是2004年夏天，马特·科尔勒认识了一位企业家，他的名字叫马克·扎克伯格（Mark Zuckerberg）。第二年他就加入扎克伯格的公司，成第七位全职员工，也是公司第一位空降的高管。

他最初的职责是帮助公司获得投资资金，是产品管理部门副总裁，也是扎克伯格的特别顾问，即便离职以后也依然保留着顾问的名头。

作为一名与金钱、与成功企业家密切接触的职业人士，了解企业家的想法至关重要，这也反过来会提升风险投资家的阅历。扎克伯格就对马特·科尔勒有过这种影响。

2008年加入Benchmark 马特·科尔勒成为创投家

到了2008年，马特·科尔勒终于开始正式走上了职业风险投资家的道路。他离开脸书，成为Benchmark最年轻的普通合伙人。

当时，《时代》杂志在马特·科尔勒离职时无不痛惜地写道说：（对于脸书而言）失去科尔勒肯定是一记真正打击。文章还引述一位知情人士的话评价称：他是脸书的灵魂。

Benchmark公司有一个独特之处：它的所有合伙人都平等地享有财富。这一点与其他典型硅谷风险投资公司的薪酬体系背道而驰。一般来说，风投这一行普遍都是根据合伙人所达成的交易来不均等地分配报酬。

由于所有合伙人都是平等的，所以他们所投资的创业公司的成功属于每一个人。“所有合伙人都是团队合作，而不是间接地互相合作。”科尔勒如此解释公司合伙制度对于他的吸引力。

在Benchmark，马特·科尔勒大放异彩，先后参与投资了多家后来成名的科技企业，包括Tinder、Quora、Instagram、Snapchat等。

反过来，这些企业也给了马特·科尔勒看待问题的全新视角。比如Snapchat，“它在诞生之初几乎注定要失败，媒体和大众都把它看成是约炮工具，说它一定是用来发性爱短信的。”

但他很快就发现了这个App的与众不同之处：十几岁的小姑娘们用它来分享自拍。它以更加个性化的方式将人们联系起来。这是一种全新的交流方

BENCHMARK

人物简介

中文译名：马特·科尔勒

英文名称：Matt Cohler

国籍：美国

出生日期：1977年3月27日

年龄：42岁

职业：创投家

任职：Benchmark投资公司



式。最重要的是，它能让人感觉到本身和另一个人坐在一起，就好像是真的在同一个空间里。

时至今日，马特·科尔勒是Instagram的董事会成员。他还接替同为Benchmark合伙人的Bill Gurley，担任优步的董事。

当然，马特·科尔勒并不总是能慧眼识珠。当马特·科尔勒加入脸书后亲自招聘的第一批员工之一陈士骏（Steve Chen）告诉他要离职创办一家名为优管（YouTube）的视频分享网站的时候，马特·科尔勒劝说这位年轻人不要这么做：“我对他说，脸书将变成一家硅谷历史上非常重要的公司，他犯了一个大错。”

创投家非预测未来 而是要认清现在

2005年2月，陈仕骏与原贝宝同事查德·赫利与贾德·卡林姆共同创立了优管。2006年10月，后者被谷歌（Google）以16.5亿美元收购。

“至少我说对了一半。”马特·科尔勒后来回忆这段往事时这样说。他曾经说过这样的一句话：“我的工作不是预测未来，而是首先要认清现在。如果我错过了什么，我只能自责，不能怪罪别人。”

于他而言，硅谷的历史一直都是代际知名企业孕育出后来居上的企业，这种企业之间的代际更迭从未中断。这就像是他那标准的90度二郎腿一样，未曾改变过。欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报

www.bigorangemedia.com

MANAGEMENT

总裁 Chief Executive Officer 陈淑菁 Ace Tang ace@bigorangemedia.com

总经理 General Manager 陈学颖 Veronica Tang veronica@bigorangemedia.com

EDITORIAL & GRAPHIC

总编辑 Chief Editor 林幸雄 Lim Sin Cheong editorial@bigorangemedia.com

设计总监 Art Director 廖傅发 Jason Liew

SALES & MARKETING

市场总监 Marketing Director 陈沛瑜 Yvonne Tang

销售执行 Sales Executive Venessa Lau venessalau@bigorangemedia.com.my

SUBSCRIPTION & ADMIN DEPARTMENT

行政执行 Admin Executive 周达嫻 Florence Chow admin@bigorangemedia.com

DISTRIBUTION

Central Paper Agencies Sdn Bhd

中国广告热线 China Advertising Hotline: 电邮: bomediam@qq.com

电邮 (编辑部) editorial@bigorangemedia.com
(广告部) advertisement@bigorangemedia.com
(行政部) admin@bigorangemedia.com

www.bigorangemedia.com

马来西亚 MALAYSIA 首批 冷冻带壳榴莲运抵上海机场



马来西亚 (Malaysia) 首批出口至中国 (China) 的冷冻带壳榴莲已经运抵上海浦东国际机场。马航货运 (MASKargo) 发文告说, 承载4公吨冷冻榴莲的MH6170班机于今早6时从吉隆坡国际机场起飞, 在亚庇停留之后继续航程, 于当地时间下午5时35分抵达上海机场。

马航货运首席商务员杰森汤姆斯说, 这对该公司扩展业务而言是一项非常大的进展, 随着中国现在允许从大马进口整颗榴莲, 使得榴莲出口迅速发展。

他说: “榴莲在我们的冷藏室里保鲜, 然后放入 Envirotainers 温度控制集装箱内。”

杰森汤姆斯说, 马航货运与大马检疫及检验局

(MAQIS) 紧密合作, 确保符合严格的出口条件。

他指出, 该公司也与中国的地勤人员合作以确保运营无缝。

他说: “我们感谢出口商 BEHO Fresh 有限公司及榴莲加工厂 PHG Ever Fresh Food 有限公司选择马航货运递送首批榴莲。”

2019年首4月 马来西亚农业原产品贸易达527亿令吉

原产业部长郭素沁指出, 2019年1月至4月, 农业原产品贸易额高达527亿令吉, 贸易差额为277亿令吉。

“在这期间, 农业原产品出口收入是402亿令吉, 减少7.5%, 去年同期为435亿令吉。”

她在原产业部开斋餐会致词时, 这么说。郭素沁指出, 农业原产品出口收入减少, 因为棕榈油、棕榈油脂化学品和天然橡胶等主要出口产品下跌。

她说, 不过, 油棕产品出口额增加4.6%, 至890万公吨。她补充, 大马棕榈理事会 (MPOC) 及中国食品土畜进出口商会 (CFNA) 今年4月签署采购棕榈油备忘录, 从今年至2023年, 向我国购买190万公吨棕榈油, 价值约45亿6000万令吉。

她说, 截至5月, 该部已达到45.83%关键绩效指标, 比原定41.7%高。

欲了解更多此课题, 请参阅

《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报

www.bigorangemedia.com

在印度 INDIA 暂未参与情况下 马来西亚 MALAYSIA 准备缔结 RCEP

马来西亚 (Malaysia) 首相敦马哈迪医生表示, 马来西亚准备在印度 (India) “暂时”未参与区域全面经济伙伴关系协定 (RCEP) 的情况下, 缔结该协定。

他接受美国CNBC专访时说, 参与国必须考量哪个框架取得最佳效果; 中国 (China) 建议13个国家协议或是原本涉及16个国家的协议。

他说: “我认为我们必须判断哪个数量最佳, 但我想暂时我会选择13 (个国家)。”

此话显示马哈迪抱着开放态度, 让印度、澳洲 (Australia) 和纽西兰 (New Zealand) 在未来加入协定。

区域全面经济伙伴关系协议是由10个东盟成员国和6个亚太国家, 包括澳洲、中国、印度、日本 (Japan)、韩国 (South Korea) 及纽西兰所建议的自由贸易协议。

马哈迪乐观看待该协定将拍板敲定, 惟相关国家必须考量本身的能力, 以从他们所达致的决定中受惠。

他说: “我想我们会努力实现此目标。这很困难, 因为我们是竞争经济体。我们所有人在相同的空间互相竞争, 及需要彻底改变思维方式以便能携手合作。”

涉及16个国家的区域全面经济伙伴关系协定涵盖34亿人口, 国内生产总值达49兆5000亿美元, 占全球国内生产总值39%。

该协定于在柬埔寨 (Cambodia) 举行的2012年东盟峰会正式推介。



认可邻国策略联盟潜能 马哈迪: 打造安全新能源

此外, 敦马哈迪医生也指出, 我国必须认可邻国在“与邻共荣”政策背后建立策略联盟的潜能, 为后代打造可持续及安全的新能源未来。

他说, 在面对不断上升的金融、政治、社会及环境挑战, 现今世界对全球经济可持续增长日益关注。

“随着各国朝向强劲全球经济发展, 我们看到寿

命率、识字率及生活水平有所改善。这些将带来可预见的后果。”

他出席2019年亚洲石油及天然气大会开幕时, 这么说。根据国际能源署, 在2018年全球能源消费量增长是自2010年以来平均增长率的1倍。

欲了解更多此课题, 请参阅

《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报

www.bigorangemedia.com

印度 INDIA 出行市场 规模如今已达到百亿美元



全球人口第二大的印度（India），其出行市场已经达到百亿美金规模，而国际巨头和本土企业涌进这一赛道后，使得这一市场快速被撑起。

在出行这个大赛道里，摩托车这个细分领域是个有意思的存在，不同于中国（China）和日本（Japan）的单车，印度摩托车的普及程度相当高。近些年，印度市场涌现出一批摩托车创业公司，比如网约摩托车公司Rapido、共享电动摩托车公司Vogo，提供包括摩托车、滑板车、自行车等在内的共享出行公司Bounce，甚至还有依靠摩托车提供跑腿服务的Dunzo。

据印度汽车工业协会统计，印度早在2016年摩托车销量就已经达到1770万辆成为全球最大摩托车市场，平均日销量达到4.8万辆，其中小型摩托车保持着20%的年销量增长率。到了2017年，印度摩托车的产销量均迈入2000万辆大关，整体销量是汽车的4倍。

成全球最大摩托车市场的原因很大程度要归结于印度城市拥挤的交通。受限于当地的道路基础设施，印度很多城市都面临严重的交通拥堵问题。对比全球各国平均通勤时间，日本通勤时间39分钟左右，而印度的通勤时间却高达91分钟，所以针对最后几公里的出行来说，摩托车是最为灵活的方式，效率更高。

摩托车性价比更高 深得印度中等收入群喜爱

另外从人均可支配收入来看，拥有私家汽车还是身份和财力的象征，大多数人无法负担买车用车的成本，因此摩托车性价比更高，依然是印度中等收入家庭交通工具的首选。

再来看市场痛点，目前印度精英阶层约占总人口的5%，通勤主要依赖“突突车”或者汽车，一般5公里之内花费在1.4美元左右；而对于占人口约18%的低收入群体来说，出行主要依赖公交车、自行车或者步行，通勤费用在0.2美元左右。相比于公交车、自行车，摩托车的便捷性显然更高。

然而这个45亿美元的短途出行市场却没有为中等收入群体提供很好的解决方案，市场空白明显。

移动支付也完善了摩托车创业过程中所需的基础设施。2018年，印度的互联网用户已经达到5.4亿。印度也是全球智能手机增长最快的市场，2018年的出货量达到1.42亿部，平均每100人里就有88台，这个数据接近中国2013年的水平，依然存在很大的增长空间。

与此同时，印度电子支付市场已经达到1万亿美元，Paytm作为印度最大的移动支付平台，目前已经有3亿注册用户。有硬件、有用户、有支付手段，这些因素都大大推动了印度出行市场的发展。

最后放眼全球出行市场会发现，除了Uber和滴滴两个估值分别达到730亿美元和560亿美元的巨头之外，成立于2010年在印尼起家的Go-Jek估值也已经达到100亿美元，成为一方霸主。



GO-JEK

下一个“网约摩的”巨头 或将在印度这神奇土地出现

在Uber和Grab还在争夺东南亚网约汽车市场的时候Go-Jek却瞄准了“三蹦子”，为用户提供“网约摩的”服务，并且在接下来的几年里以摩的出行为基准点不断延伸业务，最终成为一家涵盖摩的、外卖、支付、超市送货、按摩、家政清洁等等服务的超级平台，出行、本地服务、移动支付，Go-Jek很像是印尼版的“滴滴+美团+支付宝”。

所以市场人士相信，除了印尼（Indonesia）之外，在印度这块神奇的土地上或许也有机会成长出下一个摩的巨头Go-Jek。

欲了解更多课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报
www.bigorangemedia.com

英国伦敦

LONDON, UNITED KINGDOM

2018年FDI项目居欧洲城市榜首

安永（EY）最新公布的一项调查显示，英国伦敦（London, United Kingdom）2018年获得的金融服务业外商投资再次雄居欧洲城市榜首，但其前景已因英国脱欧而降至纪录低位。

安永指出，英国在2018年吸引了112个外商直接投资（FDI）项目，其中27%来自美国，远远高于排在第二的德国，后者吸引了81个项目。但安永未给出总投资金额。

作为欧洲最大金融中心的伦敦吸引到86个FDI项目，居欧洲城市榜首，也高于2017年的47个。

安永表示，受围绕英国脱欧的长期不确定性打击，投资者对伦敦的长期信心已降至纪录低位。

受访的68名英国及外国金融公司的高管、主席和总裁中，有近一半认为，未来三年英国的吸引力将下滑。

“对于英国的未来前景，投资者主要担心的是英国失去欧盟市场准入，以及劳动力流动性受限。”

安永指出，在英国公投决定脱欧后，有76%的全球金融服务投资者没有改变在英国的投资计划。

英格兰银行（Bank of England）： 英国无协议脱欧可能性增加

英国央行英格兰银行（Bank of England）警告，英国在未达成协议下脱离欧洲联盟（EU）的可能性已增加。该行将利率维持不变。

英格兰银行发表声明指出，自5月以来，“国内所感受到的无协议脱欧可能性已增加”。英格兰银行货币政策委员会决议，借贷利率维持在0.75%。

报道称，英格兰银行表示：“自货币政策委员会上次开会后，成长下行风险已经升高。”

英格兰银行总裁卡尼（Mark Carney）因脱欧产生的不确定性而二度延长任期后，将于明年1月31日卸任。

据报道，声明说：“如同预期，英国经济数据近来上下波动，主要因为英国脱欧对金融市场和企业带来影响。”

英格兰银行并将英国第二季经济成长预估自0.2%调降至零。声明指出，英国经济展望将持续与脱欧方式和时间点紧紧相连。

央行与市场预期出现错配 英脱欧疑云模糊利率前景

英格兰银行也指出，它假设英国将通过签订过渡协议逐步退出欧盟，而“金融市场变量则反映出对另一种英退情境的假设”，两者之间存在“持续的张力”。

英国央行声明反映出，总裁卡尼和其他利率制定者难以说服投资者借贷成本可能很快就会上升，原因是英国脱欧前景存在巨大的不确定性。

由于首相特雷莎·梅政府宣称希望达成脱欧过渡协议，因此英国央行的核心情境假设中并不包括英国与欧盟间贸易突然转为采用世界贸易组织（WTO）规定的可能性。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报www.bigorangemedia.com





特斯拉 TESLA 成为吃钱兽 12年消耗掉109亿美元现金

根 据国外媒体报道，特斯拉（Tesla）、亚马逊（Amazon）、苹果（Apple）、脸书（Facebook）和谷歌（Google）等巨头在实现盈利的道路上都消耗了大量的现金，其中特斯拉12年就消耗掉了109亿美元。2017年，特斯拉的自由现金流缺口激增至41亿美元，但在2018年缩小至2.22亿美元。不过，这只是暂时的，因为该公司开始斥巨资增加面向大众市场的Model 3的产量。

2018年5月，彭博社汇编的数据显示，特斯拉每分钟的花费超过6500美元，并且已经有5个季度出现负自由现金流。

2019年第一季度，特斯拉的销量大幅下滑，该公司的自由现金流降至负9.45亿美元，这迫使该公司通过股权和债务融资筹集了24亿美元资金。

电动汽车的总体需求下降 将推迟特斯拉获利时间表

摩根士丹利（Morgan Stanley）的亚当·乔纳斯（Adam Jonas）以特斯拉在华销售放缓为由，将此前对特斯拉股价的“熊市预期”从97美元下调至10美元，震惊了市场。

乔纳斯警告说，总体需求的下降正在推迟特斯拉能够从运营中实现盈利的日期。

虽然特斯拉在电动汽车方面成就不俗，但遗憾的是该公司的业绩不甚乐观。在成立近16年的时间里，该公司仅有4个季度实现了盈利。此前，该公司CEO埃隆·马斯克（Elon Musk）表示，他已不期待该公司今年一季度能实现盈利。

乔纳斯给予特斯拉股票未来12个月的目标价为230美元，该公司目前的股价为216美元。

兴建工程神速 特斯拉上海工厂基本完工

另一方面，目前特斯拉上海超级工厂的厂房主体结构已基本完工，预计将于年底顺利实现部分生产产量。

据了解，特斯拉上海工厂在2019年1月7日正式开工建设，一期的年生产规模就已达25万辆纯电动整车，包括Model 3、Model Y等系列车型，全部建成运营后年产能将达50万辆特斯拉电动汽车。

这是中国国家出台取消新能源汽车整车外资股比限制政策后的第一个外商独资项目，也是上海有史以来最大的外资制造业项目。

特斯拉官方已经从5月31日开启了中国国产Model 3的预订，售价为328000元。根据特斯拉官方给出的数据，中国国产Model 3标准续航升级版续航里程为460KM，最高时速能达到225Km/h，百公里加速最高能达到5.6秒。

特斯拉公司（Tesla Inc.），曾经叫做特斯拉汽车，是美国最大的电动汽车及太阳能公司，产销电动车、太阳能板及储能设备。该公司最初由马丁·艾伯哈德（Martin Eberhard）和马克·塔彭宁（Marc Tapering）于2003年7月1日所创办。创始人将公司命名为“特斯拉汽车（Tesla Motors）”，以纪念物理学家尼古拉·特斯拉（Nikola Tesla）。

在投入市场十年后，特斯拉无论在品牌上还是汽车集团里，都成为2018年世界最畅销纯电动汽车公司。

欲了解更多此课题，请参阅
《大橙报》（BIG ORANGE）电子报
www.bigorangemedia.com

与航空公司合作 埃森哲 | ACCENTURE 开发区块链ID



全球会计巨头埃森哲（Accenture）将与加拿大（Canada）、荷兰（Netherlands）以及其他各方签署正式协议，使用区块链识别旅行者。该公司资本市场总经理大卫·特烈德（David Treat）在2019年6月18日英国伦敦（London, United Kingdom）举行的Synchronize Europe会议上证实了这一举措。

埃森哲将继续在区块链领域开展活动，与加拿大和荷兰政府与法航—荷航，加拿大航空和几个机场签订新协议。

特烈德将亲自批准这项名为“了解旅行者数字身份”的合作，该合作旨在在两周左右的时间内使用生物识别数据个性化定制旅行者体验。“如果我能够控制本身的用户信息，决定我实际想要分享的内容，从而获得非常个性化的服务。我希望分享本身的偏好，与旅行中的同伴分享我的身份，我能获得更好的服务吗？”，他在演讲中解释道。

基于区块链的ID的推出，将有效地允许旅行者提前告知海关和边境控制他们的生物识别数据，以及他们的行程。

该计划最初于2018年初的世界经济论坛浮出水面，官员强调了协调旅行者数据的需求。

创新是提升全球竞争力的关键 航空业冀通过区块链开发潜能

“创新是提升全球竞争力，机动性和生产力的关键，”加拿大交通部长马克·卡尼奥（Marc Garneau）当时评论道。他补充称：“利用新的技术进步可以支持基于风险控制的公共安全和安保方案，使航空旅行更有效率，同时改善旅行体验。”

区块链已找到了在航空业的其他发展方式，法航—荷航和埃森哲本身都强调了其潜力。

早前埃森哲的一份新报告显示，在大多数金融机构的合规部门面临预算削减的情况下，合规专业人士应加快使用包括人工智能（AI）和监管科技在内的新技术，以增强下一代合规的能力，并重新配置他们的运营模式，以跟上不断变化的业务需求。

埃森哲基于对北美、欧洲、亚太地区和南美金融服务机构151名合规高管的调查发现，近3/4的金融机构合规部门（71%）正面临成本削减。其中近2/3的合规部门的目标（64%）是在未来三年内削减10%–20%的预算。

此外，半数的受访者（50%）表示，企业非管理性员工流失率高于预期，这突出表明迫切需要采用包括自然语言处理和人工智能等创新技术，这些技术可以增强合规员工的技能和知识，提高他们的工作效率，并帮助他们在隐私和第三方监管等领域更好地指导业务。

报告还指出，合规转型的最大动力是提高对业务增长需求的响应能力，35%的受访者这么认为。金融机构正寻求与开放式银行或开放式保险相关的机会，应对并购带来的增长，并迅速推出新产品和服务，包括区块链解决方案、端到端客户生命周期管理以及自动化投资咨询。

合规运营模式仍在不断变化。60%的受访者表示，以前由合规职能履行的职责已转移到了运营管理，包括了解客户（KYC）、测试和监视等领域。

这一转变使合规职能部门能够调整业务，管理新的风险，同时又不会影响运营管理。

欲了解更多此课题，请参阅

《大橙报》（BIG ORANGE）电子报

www.bigorangemedia.com



进行多重更新 IBM提升区块链平台

根 据Ledger Insights 2019年6月18日的一份报告，IBM已宣布升级其区块链平台。

据报道，新的IBM区块链平台将能够在多个云网络上运行，例如微软的Azure或亚马逊Web Services（AWS）。

这显然是其上一次迭代后的主要升级，此前仅通过IBM的云提供。多云平台将通过Kubernetes提供，这是一个容器程序，该程序允许用户根据需要扩展其区块链网络。

其新的框架的主要结果之一是IBM在其网站上拥有的IBM区块链平台2.0是具有互操作性。该网站称，多平台允许区块链参与者跨多个云网络提供治理，即使是那些具有不同隐私环境的云网络。

IBM区块链首席技术官卡利·星格（Gari Singh）评论了这种跨网络优势，他说：“我们希望引入XYZ公司，但XYZ与Azure或AWS或Oracle签订了合同。”

他表示：“我们如何让这些人连接同伴节点加入网络？你怎么才能支持它？”我们现在可以利用Hyperledger Fabric中的所有伟大的东西，我们可以随时随地地为您提供支持。我们也可以帮助支持希望与IBM合作的网络，但还有其他成员不支持。”

根据该报告，IBM的平台是开源区块链平台Hyperledger Fabric的变体，它基本上是相同的，但增加了IBM提供的易用访问工具。据报道，这些工具简化了启动许可网络的过程，协助完成必要的任务，例如分配治理和建立共识机制。

正如先前报道的那样，IBM最近与巴西（Brazil）支付非营利性组织Camara-Interbancária de Pagamentos合作，发布了基于Hyperledger Fabric构建的区块链ID平台。

据称，这个名为“设备ID”的平台将充当移动设备上数字签名的验证者，可防

止欺诈和其他犯罪活动。据报道，九家银行和巴西支付系统将使用IBM新的区块链验证平台。

在最近一次采访中，IBM区块链部门负责人杰西·伦德（Jesse Lund）称，IBM是区块链技术的领导者。他表示，作为区块链技术的领导者，IBM在过去三年中所做的就是为系统增加安全性和信心。

产品朝着同一个方向努力 创建一个全球和谐的系统

伦德谈到了IBM的跨境支付解决方案，这个解决方案在一定程度上使用了Stellar Lumens进行结算，这家全球历史最悠久的科技公司计划如何改革汇款市场，所开发的解决方案正挑战Ripple的xRapid产品的可采纳性，所有的产品都朝着同一个方向努力，创建一个全球和谐的系统。

伦德解释说：我们正在构建新的想法，能够存储数字货币价值并实时在世界各地应用。银行沟通的方式、银行的网络与网络或资金实际流动的轨道是分开的，它们需要在交易发生时进行大量的协调与和解，跨境支付效率低下是事实。而通过拥有一个可随着支付数据移动的数字价值存储，将使整个过程无缝连接。

区块链的问世似乎为该公司保持影响性的努力注入了新的活力。

五年前，数字货币领域几乎没人会想到IBM会自称区块链技术的领导者。这是一个可疑的说法。迄今为止，他们几乎没有创新。相反，他们站在前人的肩膀上，是这些人开发了IBM构建产品所基于的区块链产品。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报

www.bigorangemedia.com

美国独角兽 SLACK 上市 首日飙升48% 市值达195亿美元



科技 行业独角兽Slack于2019年6月20日上市首日股价飙升。这一迹象表明，尽管近期优步（Uber）等大型公司的IPO表现平平，但快速增长的年轻科技公司仍然对华尔街充满了吸引力。

这家生产办公场所协作软件的公司，在纽约证券交易所开盘价为38.50美元，高于6月19日设定的26美元参考价格。该股收于38.62美元，这使得Slack的市值达到195亿美元，几乎是其作为一家私营公司71亿美元估值的三倍。

Slack此次上市没有进行路演，也没有发行新股，而是选择直接的上市。Slack类似于钉钉或商务版QQ，或企业微信，成立于2013年，是一款企业协作应用，集合聊天群组、大规模工具集成、文件整合、统一搜索功能为一体，成为分散的沟通方式的聚集中心，在工作场景中实现信息聚合。

Slack被称为是“邮件杀手”，一项统计表示，在使用Slack之后，用户的邮件减少至少50%。Slack宗旨只有一个：让用户工作中不被无关通知干扰，真正专注于工作。Slack成功原因有两个：一个为中心化整合；一个为搜索功能。

Stewart Butterfield表示：“未来5至7年，企业电子邮件将加速走向消亡，当然，电子邮件在其他领域仍有有用武之地，不会整体被淘汰。”

Slack的商业客户包括Trivago、BBC、Lyft、21世纪福克斯（Twenty-First Century Fox, Inc.）、Shopify和Survey Monkey等。

通过三大特色 Slack成功吸引客户

Slack最大的特色有三点：搜索、同步和文件共享。即用户可以在阅读文件或对话时，标记和存储内容以便在下次检索时能被轻易找到，且可以同步几个设备中内容，以及进行简单的文件共享。

此外，相比较其他工作软件如微软Office色调的单一、界面的规则，Slack轻松活泼的商标、表情符号，及Slack本身所代表的“偷懒”的趣味品牌都在一开始的市场竞争中，吸引了一批客户。

Slack最初叫Tiny Speck，是一家于2009年在加拿大温哥华被创立的公司，现在是一家总部位于美国旧金山的软件公司。

该公司的主要业务是提供企业项目合作平台，其软件提供诸如聊天、文件共享、搜索等服务。除了旧金山总部，公司还在都柏林、温哥华、纽约、多伦多、伦敦、东京、奥斯陆、巴黎、香港、墨尔本拥有分支机构。

Slack是历史上增长最快的SaaS创业公司，它在短短五年内做成了看似不可能的事情——使工作变得更有趣。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报
www.bigorangemedia.com

“人造肉” 概念被热炒 素食产业商机来了

“人造肉”是素食主义潮流发展的结果，伴随食品加工技术进步发展起来，一大批国外企业推出了素肉汉堡、素肠、素肉饼等产品，这给国产大豆蛋白产业发展带来了启示。

从目前世界范围内肉类供求格局看，传统肉类仍然占据主导地位，加之消费者的消费习惯在短期内还难以改变，“人造肉”对传统肉类的替代性作用非常有限。

近期“人造肉”因为美国Beyond Meat食品公司上市而成为资本市场热炒话题，再引起了世人的广泛关注。

抛开资本炒作的表象，“人造肉”是当前素食主义潮流发展的结果。专家表示，“人造肉”是伴随着食品加工技术进步发展起来的。消费者逐步认识到素食对健康和环保的益处，素食主义近年来极为流行，一大批国外企业推出了素肉汉堡、素肠、素肉饼等产品，在欧美等发达国家已经形成了潮流。

从发展历程及品类来看，素肉可分为三类。

一是传统型植物蛋白素肉。这类素肉多以豆粉、豆粕、大豆蛋白、小麦蛋白等为原料，通过挤压膨化方法制取，实际口感与肉制品相比有一定差距，不能满足消费者对口感的需求。

二是新型植物蛋白素肉。人们称之为“人造肉”，多以植物蛋白为原料，口感、气味跟动物源的肉类制品相差无几，代表产品有Beyond Meat食品公司和Impossible Foods食品公司的素肉汉堡。此外，多家国际食品工业巨头也推出了类似产品，销售区域以欧美为主。

三是细胞培植型素肉。是以细胞培植技术生产的肉类。这类肉制品由于技术限制、成本高昂以及消费者认知问题，目前尚未商业化。

从成本及消费者接受程度来看，新型植物蛋白素肉应该是目前最具发展前景的素肉产品，也是植物蛋白应用的新方向。随着素食主义潮流的兴起，越来越多人逐渐对素肉有所认知和接受，素肉制品的市场不断扩大。

那么，素肉未来能否成为人类对肉类消费需求的补充，甚至完全成为传统肉类的替代品呢？



从世界肉类供求格局来看 传统肉类仍占据主导地位

专家认为，从目前世界范围内肉类供求格局看，传统肉类仍然占据主导地位，素肉推广仍然任重道远，对传统肉类的替代性作用非常有限。

他们认为，素肉发展前景与食素人群的增长、消费者的食素频次以及植物性素肉技术进一步发展息息相关，消费者的消费习惯在短期内还难以改变，且目前植物性素肉技术还不能模拟多种肉类。

大豆蛋白素肉对于动物性肉类的替代性非常有限。人类需要多元化营养渠道。动物性蛋白所含的营养成分是植物性蛋白所不具备的，应该讲究营养多元性。

自然界肉类的营养主要体现在蛋白质和脂肪上，蛋白质及其中丰富的氨基酸是人体健康所必需的。人体所需的氨基酸有22大类，其中，苏氨酸、色氨酸、亮氨酸、赖氨酸等营养成分人体自身无法合成，需要从动物肉类食物中获取。

欲了解更多此课题，请参阅

《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报

www.bigorangemedia.com



法国|FRANCE|食品业巨擘

达能|DANONE

采取业务国际化战略致胜

法国（France）食品业巨擘——达能（Danone）从90年代起开始实施了积极的业务国际化战略，在短短的时间内成为世界食品行业的巨人，并拥有多个国际品牌，例如：Danone, Evian等。现在就随《大橙报》近距离了解这家国际知名的食品企业。

近年来，“素食主义”风暴席卷全球，一系列与素食相关的词语也渐渐出现在人们的身边，例如素食主义者、纯素食主义者、弹性素食者、肉类减少者和乳素食者等。

如果对那些减少肉类或奶制品摄入量的人使用的大量词汇可以作为参考的话，那么随着曾经属于利基市场的饮食运动加入主流，一场席卷全球食品行业的变革正在进行之中。

从饮料到糖果，包装食品生产商都面临着增长乏力的压力，它们纷纷都加入了以植物为基础的潮流，包括达能（Danone）、雀巢（Nestle）以及联合利华（Unilever）在内的市场领导者正大力投资于收购和内部产品开发。

以Activia酸奶和依云水（Evian water）闻名的法国（France）企业达能，在将植物性食品置于战略核心方面走得最远。该集团首席执行官艾曼纽·费伯（Emmanuel Faber）已承诺，到2025年，将植物性产品的销售额提高两倍至50亿欧元，这将占集团当前收入的五分之一。

总部设立于法国巴黎的达能，全球拥有10万5783名员工，是世界著名的食品和饮料集团之一。达能历史悠久，规模强大，位列世界500强，业务遍及全世界

120多个国家。鲜乳制品、饼干以及饮料作为达能的三大主要产品，在全球市场销量排名均名列前茅。

根据《福布斯》（Forbes）最新的数据显示，达能在截至2019年6月21日为止的市值为512亿美元，在“2019年度世界最有价值品牌”榜单中排名第76位，而在“2019年度全球2000大企业”榜单中排名第244位。

达能从90年代起开始实施积极的业务国际化战略，在短短的时间内成为世界食品行业的巨人，并拥有多个国际品牌，例如：达能（Danone），依云（Evian）等。



强化三大主要生产领域 让人们更好成长及生活

通过对其3大主要生产领域（鲜乳制品、饮料、饼干和谷物快餐食品）的出色管理，达能致力于向人们提供更优质的食品、更丰富的口味、更健康的享受，让人们能更好成长，生活。

该集团拥有世界知名的品牌：

- 乳制品和以植物为主导的产品：Actimel、Activia、Danone、Danonino、Oikos、Prostokvashino、Alpro、Silk、International Delight；
- 饮用水产品：Aqua、Bonafont、Evian、Font Vella、Hayat、Mizone、Salus、Villa del Sur、Villavicencio、Volvic、Zywiec Zdroj；
- 特制营养品等。

企业简介

企业中文译名：达能

企业英文名称：Danone

总部：法国巴黎

总部创建年份：1958年

创始人：艾萨克·卡拉索

公司官方网址：www.danone.com



达能的发展策略包括了以下几点：

· 以营养健康为中心，聚焦三个潜力行业

达能近些年来进行企业重组，把生产活动集中在食品工业最有活力的三种食品上：鲜乳制品、健康饮品、饼干和谷物快餐。

这些食品的上升势头表现在以下几个方面：

- 强健的“营养/健康”定位；
 - 新的消费地点和消费时间所带来的众多发展机会；
 - 在发展中国家获得的持续增长。
- 因此，达能拥有众多的发展机遇和乐观的前景。

· 加强国际合作是稳步增长的保证

该集团的业务国际化带来了近些年的成功业绩：

- 长久以来在欧洲的优势地位；
- 具有潜力的产品在美洲的推广；
- 在发展中国家的领先地位。

· 集中打造强势品牌，发挥最大价值

在成功地实现其知名品牌销售额超过集团营业额50%的同时，达能加强了和全世界消费者的联系，最大限度地发挥了其在广告上的投入。

· 以地区第一为依托，打造世界第一

达能的各个行业都位于世界领先地位，使得它能成功地发挥市场才能，提高生产效率，推广产品多样化，加快研究开发的速度。

· 为消费者服务，不断创新

达能把它的大部分资源都用来对产品进行研究和革新。

以下是一项成果的实例：

- Actimel：除了普通酸奶中含有的两种乳酸发酵菌以外，含有Actimel的酸奶还携带一种独一无二的发酵菌：L.casei Defensis。每天早上食用Actimel，能够增强防御能力。

· 新技术带来高效率

达能的优势在于其迅捷的反应和多变的能力。为了继续开发新的技术，提高竞争能力，该集团采取了重要措施：

- CPGmarket.com：这个平台使得达能的采购系统更加合理化。多年前，达能开始实行了采购中心化。随着这一项目向全世界的推广，达能从中获益，因此获得新的经济资源。达能是这个在线采购平台的创始人之一，平台为大众消费品工业提供很好的参考价值。

- Themis：提高集体效率的新举措。这个计划的目的在于通过最完善的措施，协调的管理模式，生产活动之间的有效联系，来改善和提高集团效益。Themis是以SAP软件的实施为基础的。

· 持续发展的模式

依托企业文化，分享企业价值，达能选择了持续发展的企业模式。目标在于：维持并且加强其优势和特性，即以人和环境为本的经济优化模式。

艾萨克·卡拉索（Isaac Carasso） 1919年创建“达能”品牌

达能的创始人是艾萨克·卡拉索（Isaac Carasso）。卡拉索在1874年1月21日生于希腊塞萨洛尼基（Thessaloniki, Greece），一直都对酸奶这一流行于家乡乃至整个巴尔干地区的传统街头食品有着非常深入的了解。

在1916年定居西班牙巴塞罗那（Barcelona, Spain）后，他发现当地儿童经常因为卫生条件不佳而患上肠道疾病，其中也包括本身的儿子——丹尼尔（Daniel）。这便引起他关注儿童的健康问题。

身为一个充满好奇的热心人士，艾萨克·卡拉索开始致力于制作酸奶，深信发酵乳制品能帮助增强儿童肠道健康。从艾萨克·卡拉索生产出第一杯陶瓷杯装酸奶开始，到一百年后的今天，有一件事从未改变，即通过简单、自然和美味的食品来促进健康。

借用本身儿子的昵称为产品定名后，艾萨克·卡拉索从1919年开始向当地药房出售以“达能”为品牌的酸奶产品。这一些产品基于发酵工艺，以最为古老的食物工艺之一而来，是一种简单、纯粹的食品，为改善健康而生。

1958年，达能回到巴黎，在那里建立了达能总部，一直到今天。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报
www.bigorangemedia.com



“FLIPNOPRENEURS 峰会-亚洲商机” FLIPNOPRENEUR SUMMIT - ASIAN OPPORTUNITIES 2019年6月20日于八打灵再也热烈引爆



《VC News创投时代商报》、《大橙报》以及《Flipnopreneurs' Summit》于2019年6月20日（星期四）早上9时30分在位于马来西亚雪兰莪八打灵再也（Petaling Jaya, Selangor, Malaysia）的阿拉白沙罗艾沃尔夫概念购物中心（Ara Damansara, Evolve Concept Mall）联合举办的“Flipnopreneurs 峰会-亚洲商机”（FLIPNOPRENEUR SUMMIT - ASIAN OPPORTUNITIES）。

这次峰会获得热烈的反应，当中有超过800名的企业老板们，以及许多马来西亚企业总裁代表们。

出席这项盛会的代表们还可听到唯一的一位女贵宾——深圳市创新产业促进会副会长、大橙报总经理、《创投时代VC News》商报总裁陈学萩（Veronica Tang）展示在中国（China）的最佳投资吸资机遇与回报秘密。

她的演讲主题为：“为何东盟依然是中国创投家的投资首选？”（Why ASEAN is Still The 1st Choice for China VC (Venture Capitalists) to Invest?）

陈学萩表示，2018年已进入尾声，全世界目光依旧锁定在一件■中美贸易战。9月24日，美国对中国2000亿美元输美商品加征10%的关税；随即中国对美国600亿美元商品加征10%或5%的关税进行回击，这一来一回没有硝烟的战争，在全球范围内发生重大影响。

中美贸易大潮来临 东盟或许成为赢家

她表示，在这场不可避免的经济发展中，不少经济学家预测，东盟或许会成为这波贸易战背后最大赢家。

她进一步表示，马来西亚，领跑东盟的世界新兴市场因受中美贸易摩擦的影响，许多跨国企业们开始将目光转向东南亚，在这里寻找更低成本的代工生产，这对东盟成员国的经济和劳动力市场将产生巨震。

“在众多东南亚国家中，经过几十年的发展，马来西亚已经跑赢其它国家，成为东南亚中流砥柱的存在。”陈学萩如是表示。

除了陈学萩之外，参与这项活动的，还包括了两位荣誉嘉宾——国际贸易与工业部部长拿督达勒雷京、上议院副主席拿督斯里阿都哈林上议员。

五位主讲嘉宾：Director Save Solution私人有限公司的Ching Chee Pun、Sasrosanct Accelerated Learning Academy的创始人兼首席执行官Hanns Sim、马来西亚国会议员尤斯马迪索夫上议员、亚洲马印商业与文化交流中心（Malindo MBCC Asia）秘书长兼马来西亚全球总商会（MGCC）主席拿督斯里王城达教授，苏门答腊东部巴东市长拿督马拉佐·哈芝·马耶迪·安沙鲁拉。

这也是6月份活动中之最大的峰会，800位来自各个领域的“中小型企业”，共同凝聚一堂。

这次峰会的目的是给于中小型企业家有巨大的机会与来自各个工商会的领导人，以及各个主要发言人，互相进行强有力的网络会议：

- 学习和交流理念
- 推动创新，刺激产业增长

Flipnopreneurs峰会的成立宗旨是为每一个人提供达致他们在生活，事业以及商务上的理想成就。通过峰会的主题“亚洲机会策略+商务”，参与者将能够与身处同一个领域的国内外知名主讲者和顶级专才进行联系，通过他们分享本身如何克服艰难和赢取成就的故事了解有关方面的经验与资讯，并将此相同的原则运用在本身的事业上。

欲知更多详情，可浏览：flipnopreneur.com。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报
www.bigorangemedia.com



企业家必备成功条件： 迅捷、精简、自信

《赢》(Winning)是由杰克·韦尔奇(Jack Welch)合著的一本管理学著作。如果只读一本管理学著作，相信很多人会选择《赢》，这一本书献给那些每天一醒来就渴望在事业和生活中取得成功的人。作者——杰克·韦尔奇是全球最牛的CEO之一。

在这个世界的任何角落，企业家都不是“无土栽培”的，他们成长和发展需要社会环境、商业环境等众多外围条件，在我们看来，他们中的一些人如果生于战乱，也颇有成才成将的可能。而他们之所以成为企业家，首先是他们的性格、知识、能力等个人因素足以令其成为一个优秀的人。

商业是由人组成的。实际上，生活也是由人组成的——家人、朋友、同事、上司、老师、教练、邻居。归根结底，人是最重要的。

内心思维的集中

在韦尔奇眼中，迅捷、精简、自信，是现代企业走向成功的三个必备的条件。一是内心思维的集中。韦尔奇要求所有经理人员必须用书面形式回答他设定的5个策略性问题，回答问题变得“更清晰条理”。

二是外部流程的明晰。韦尔奇的办法是：要求为

各项工作勾画出“流程图”，从而能清楚地提示每个细微步骤的次序与关系。当流程图完成后，员工便可以对全局一目了然，也可以理清哪些环节是可以被删除、合并与扩展的，使作业的速度与效率大大提高。

“光速”和“子弹列车”，是韦尔奇很爱用的词。他坚称：只有速度足够快的企业才能继续生存下去，因为世界的“脚步”在不断加快。

世界变得越来越不可测

他认为，世界正变得越来越不可预测，而唯一可以肯定的就是，必须先发制人来适应环境的变化。同时，新产品的开发速度也必须加快，场门户的开关速度在不断加快、产品的生命周期在不断缩短。而“精简”的目的，正是为了更好地实现“迅捷”。

简明的信息流传得更快，精巧的设计更易打入市场，而扁平的组织则利于更快的决策。对于“自信”，韦尔奇给予了极大的重视，甚至他把“永远自信”列入了美国能够领先于世界的三大法宝。

精简的基础则是自信

他看到：迅捷源于精简，精简的基础则是自信。

杰克·韦尔奇 (Jack Welch)



而培养企业员工自信心的办法就是放权与尊重：“掐着他们的脖子，你是无法将自信注入他们心中的。你必须松手放开他们，给他们赢得胜利的机会，让他们从自己所扮演的角色中获得自信。”

Ace Tang陈毅南是大橙传媒的总裁，马来西亚吉隆坡人，英国Coventry大学MBA毕业。

欢迎读者将建议分享至ace@bigorangemedia.com

欲了解更多，请参阅《大橙报》(BIG-ORANGE) 电子报www.bigorangemedia.com

www.bigorangemedia.com



2016年6月份拥有超过150万个阅读量
More than 1.5million hits per month* (in the month of June 2016)

大橙新媒体是世界领先的多平台商业刊物， 让企业领导者轻松占优。

扫描关注，免费阅读

立即免费阅读《大橙报》每月准时更新



《大橙报》BIG ORANGE
网报Online e-paper



《大橙报》BIG ORANGE
面子书Facebook Page



《大橙报》BIG ORANGE
国际微信订阅号升级版1.0
WeChat (Upgrade 1.0)



大橙传媒有限公司 BIG ORANGE MEDIA SDN BHD
吉隆坡，马来西亚

Unit 20-02, Menara K1, Lorong 3/137C, Off Jalan Kelang Lama, 58000 Kuala Lumpur, Malaysia.
T: +(6)03 - 7770 8933 F: +(6)03 - 7770 8086 E: info@bigorangemedia.com W: www.bigorangemedia.com
QQ电邮: bomediam@qq.com QQ号码: 3129377365



大橙大条
国际区块链商业媒体频道
International Blockchain & Business News Network
www.DaChengDaTiao.com.cn

**让你视野
更国际化!**

大橙大条国际视频升级了!!

《大橙大条国际区块链商业媒体频道》从11月23日开始全面升级了,每天将会为读者们发布时下最新最潮最炙手可热的国际区块链新科技、新生态、新消费、新零售、新经济的视频与文章!

朋友们,您们真的准备好迎接“区块链”时代了吗?《大橙大条国际区块链商业媒体频道》会为您一一揭秘!!

大橙大条超科技(深圳)有限公司

地址: 深圳市南山区高新南区深圳湾科技生态园9栋B1座22楼
2205号, 中国深圳.

电话: +86 166 7557 3017

微信ID: 大橙大条DaChengDaTiao



欢迎大家点击关注,
让我们一瞬间懂更多,
我懂了,你呢?



识别上面二维码,
就可进入《大橙大条》国际视频公众号。

马来西亚中小企业公会主办 2019年企业白金奖PBA2019开跑

SME
MALAYSIA19
PLATINUM BUSINESS AWARDS

2019年企业白金奖推介礼（PBA2019）于2019年6月14日举行，出席者包括贸工部副部长王建民博士，马来西亚中小企业公会（SMEAM）总会会长拿督江华强及奖项遴选委员会成员刘佩全。

白金奖由马来西亚中小企业公会主办，由Kreston John & Gan审核。

由金斯里战略研究所总裁丹斯里杨元庆博士主持的白金奖遴选委员会，是在严格的评估程序下，为入围的获奖者进行评估。

参与者包括赞助商兴业银行、双威集团、友邦保险集团、RAM控股公司和Wearners Quest有限公司的代表。《大橙报》也是这次活动的媒体伙伴。

2019年的白金奖，共有19个奖项组别是以提名方式，4个组别被邀请参加方式参赛，包括东盟地区里非马来西亚中小企业的东盟企业奖。

今年的两个新组别，中小企业高生产力企业奖和中小企业产品包装和设计卓越奖，分别促进致力于提高组织生产力的企业，以及具有环保以及用户安全设计的创意包装产品的企业。

今年增加特别奖项 中小企业物联网奖

值得一提的是，中小企业白金奖今年增加了一个特别的奖项，就是中小企业物联网奖，希望这个奖项可以提高中小企业对物联网的觉醒意识。

另一项举措是允许通过2019年白金奖官方网站在线提交白金奖提名表格以及支

持文件，承诺提供用户友好的数字界面。

江华强指出，白金奖自2002年推出以来，已迈入第18年，许多参与以及获奖的公司不仅业绩增强，更持续增长和扩充业务，部分公司更已进军海外。

他说，这个奖项的遴选过程非常严谨，具有很高的威望，可以帮助公司建立品牌。

另一方面，江华强也说，本地中小企业应更富有创意，把握中美贸易战所制造的机会，不要因为劳工短缺而拒绝接单。

他说，中小企业可以先接单，再想办法寻找方法去制造。其中一个好的方法是寻找郊区的小企业帮忙代工。

此外，中小企业须充分利用人力资源培训基金的款项培训员工，以提高生产力。

他说，中小企业可学习大公司的操作模式，就是将一些工作外包给其它公司，解决劳工的问题。

白金奖路演订于6月杪至8月初，分别在新山（6月29日）、威省（7月11日）、巴生（7月19日）、亚庇（8月6日）和加影（8月8日）举行，而晚宴和颁奖典礼将于2020年1月10日举行。

在线提交表格现已开放至2019年9月15日，欲知更多详情，可浏览www.pbasmc.com.my或联络03-802 45787奖项秘书处了解详情。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报

www.bigorangemedia.com





除了阳光、沙滩和美食之外

泰国苏梅岛 KOH SAMUI, THAILAND

游客亦可享受健康与保健乐趣



泰国苏梅岛 (Koh Samui, Thailand) 是一个让游客充满着惊喜地方，因为这里除了阳光、沙滩、海岛、美食以及多姿多彩的夜生活之外，这里也是游客享受健康与保健生活的好处去。

这一次在曼谷航空 (Bangkok Airways) 邀请之下，参与者得以亲身体验了苏梅岛提供的健康与保健的魅力。曼谷航空是于6月13日至16日举办“Health & Wellness Fam Trip”，而《大橙报》也是受邀的媒体之一。

对于参与者而言，这趟是一个充满欢乐以及惊喜的旅程，比如参与在这里出席保健工作营、练习瑜伽、享用主办单位特中安排的健康佳肴和饮料。

此外，主办单位没有忘了安排户外的活动，包括浮潜、皮划艇、群岛游以及黄昏时出海看日落，令人充满期待的活动。与此同时，参与者也参观了苏梅岛著名的景点和庙宇。



大佛寺 Big Buddha Temple

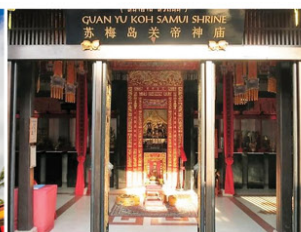
大佛寺，又名Wat Pra Yai，是苏梅岛最有名的寺庙，也是该岛的地标性建筑。该寺庙中敬奉着一座大型的佛像，这座高12米的金铸大佛像在空中和陆地几公里外就清晰可见，在机场无论是抵达和离开的游客都可以很清楚地看到它，所以以它作为苏梅岛的地标是最合适不过的了。在寺庙的周围有一些出售纪念品和手工艺品的小商店和几家餐厅。附近的一个海滩因为大佛而得名（大佛海滩），前往机场的4171路经过这里。从这里到机场也很近。



关帝神庙 Guan Yu Shrine

世界各地都有华人祭拜关羽，也建有不少关帝庙。这座位于泰国苏梅岛的“关帝神庙”于2012年9月落成，连带基座高约16米，据称耗资20亿泰铢，计划未来将在关帝神庙附近规划为苏梅岛的“中国城”（Yaowarat），但目前尚无动静。此庙为两层楼建筑，主殿及参观路线均在二层，除供奉关羽像之外，两边走道陈设许多中文的警世标语。

关帝神庙位于泰国南部的苏梅岛东南岸，在著名的“阿公阿嬷石”（Hin Ta Hin Yai）南边2公里处。游客沿4169公路顺时针方向由“阿公阿嬷石”南下注意右手边即可见到，租摩托车或汽车自驾比较方便。





肉身舍利寺 Wat Khunaram

肉身舍利寺中供奉着一尊高僧的肉身舍利，使人惊叹于佛教的神秘莫测。这位高僧Luong Pordaeng于1973年圆寂，死前处于坐禅的姿势，并在此后一直保持着这个状态。现在寺庙将舍利存放于玻璃箱中供信徒朝拜。令人费解的是，肉身30年内从未出现过腐烂的征兆。据说僧人在真正超越了对死亡的恐惧之后，他们的遗体便不会腐烂，成为木乃伊一般的全身舍利。在泰国的多位肉身菩萨中，Luong Pordaeng最受尊崇的原因是其遗体并没有覆盖金箔而是直接暴露在炎热潮湿的空气中，更匪夷所思的是竟然还长出了头发。



阿公阿嬷石 Hin Ta Hin Ya

位于拉迈海滩南面的阿公阿嬷石，一直是苏梅岛的著名地标。在乱石群之中恰好有两个相临的大石，貌似男性和女性的生殖器官。根据当地民间传说，很久以前有两夫妻帮助儿子撑船去接新娘，可是却遇上大风浪，结果他们的身体就融入自然，成为今日景象。阿公石一眼就能见到，阿嬷石就不好找了，因为阿嬷石是在海里的，人们必须先朝海面下走到斜坡道上直到尽头，再回头朝海面往里探望。由于阿嬷石不是面朝上而平躺在地面上的，而是垂直在立面，所以人们看了啧啧称奇。



渔村步行街 Fisherman's Village Walking Street

渔村步行街，又名波普市场。它汇集了一些半开放式的精品店，在这里可以找到定制服装的裁缝店、售卖假名牌的手表店、手工艺术陶瓷店、黄金珠宝店、手工精油香皂店等等。值得一提的要数Piti's Art Shop，它由一对情侣艺术家所经营，售卖原创画作。另外，市场里还有泰丝店，售卖壁挂、纱笼和刺绣。此外，渔村步行街位于Bophut海滩，是苏梅岛蛮热闹的夜市，只有在每逢星期五开放。这个夜市汇集了很多商店，路边摊，小吃，餐厅，酒吧等等，还有街头卖艺。热闹指数绝对超过长滩岛。



安通国家海洋公园 Ang Thong National Marine Park

安通国家海洋公园位于泰国东南，由近苏梅岛西边的42个天然石灰岛组成，公园面积为102平方公里。该公园以自然风光、美丽洁白的海滩、野生动物和丰富的植物而闻名，最受欢迎的活动包括独木舟、浮潜和远足。岛上有公园办事处和游客中心。游客可以沿着山径徒步到山顶瞭望点，从高处欣赏整个群岛。公园的海底相当低，从来没有超过10公尺深，由于泥沙从邻近内陆河流流入，岛四周的水有时会很污浊，岛内珊瑚礁亦发展不大，即使如此，这岛岸还是很受浮潜人士欢迎。

海滩共和国酒店 Beach Republic Hotel

海滩共和国酒店位于苏梅岛拉迈海滩（Lamai Beach）上，距离苏梅机场约30分钟车程。酒店于2009年开业，以现代地中海风格设计。酒店不算大，只有39间房间，分了9种类型，当中有pool villa，每一间都拥有露台，以园林景观为主，有些能看到部分海景。房间非常宽敞，最小的一个房型也有600呎，其他8种全部超过1200呎，房间的设计精致明亮，设施亦一应俱全，而且每间都设有开放式厨房，厨具齐全，不想外出用餐时可以自己简单下厨。该酒店的游泳池是Infinity pool，走前两步已是沙滩，旁边有多张躺椅，而沙滩边上有许多张“躺床”，住客可躺在上床上晒太阳、睡觉或看书，渡过慵懒的下午。



六善苏梅酒店 Six Senses Samui Hotel

豪华的六善苏梅酒店位于苏梅岛的北端，可享受暹罗湾（Gulf of Siam）的全景，提供一个美丽的无边际泳池，一个水疗中心和私人海滩。空阔别墅提供大型开放空间，铺有木地板，为客房营造明亮通风的氛围。别墅配有有线电视、卫星电视、免费网络连接和大型沙发床。六善苏梅酒店距离苏梅岛国际机场（Samui International Airport）有10分钟的车程，距离Bo Phut Pier码头和渔村（Fisherman's Village）约有800米。典雅的Six Senses Spa提供放松按摩法和瑜伽课程。该酒店的旅游咨询台可帮助客人组织丛林徒步旅行、环岛游船和潜水观光活动。



阿玛瑞苏梅岛酒店 Amari Koh Samui Hotel

阿玛瑞苏梅岛酒店位于北查汶（North Chaweng）的宁静海岸，坐落在热带环境中，提供传统风格的客房、潜水中心、2个游泳池，健身中心以及免费网络连接。客人可以在全天营业的Amaya Food Gallery餐厅用餐，或在提供现场烹饪和每周活动的Pan Asian餐厅用餐。酒店还供应自助早餐。Prego酒吧提供意大利（Italy）经典以及精选葡萄酒。度假酒店还提供客房服务。来到阿玛瑞苏梅岛酒店，可以感受到宁静祥和气氛拥抱。这酒店还有两个主要的游泳池，适合喜爱日光浴和谈心事的游客。池边小屋是漫长下午小憩的好地方。这里也有健康佳肴和饮料。更令人感到惊喜的是，这里还有让人练习瑜伽的地方。



阿瓦尼苏梅度假酒店 Avani+ Samui Resort Hotel

阿瓦尼苏梅度假酒店位于攀牙湾（Phang Ka Bay）的苏梅岛西南部。其地理位置宁静，提供国际美食、休闲室外游泳池、免费网络连接、24小时健身设施、多种非机动性水上运动设施以及前往查汶海滩（Chaweng Beach）和拉迈海滩的免费往返班车服务。该酒店距离提供绝佳的浮潜体验的Koh Tan岛和Koh Madsum岛有15分钟的船程，距离苏梅岛国际机场有40公里。阿瓦尼苏梅度假酒店的客房设计独特，铺有独具风格的木地板，拥有营造出温馨的氛围的温暖的灯光，配有42英寸平板电视、沙发休息区、带花洒淋浴的浴室及私人游泳池。阿瓦尼苏梅度假酒店是以水果与蔬菜为原料的晚餐菜单。美味的创意国际素食料理，让顾客无不惊叹厨师太棒了，因为连晚餐的饮料也是新鲜健康美味创意型的饮品。



健康共和国水疗中心 Health Republic Wellness Centre & Spa

健康共和国水疗中心的治疗方式，很轻易的就能够将客人的感官享受带到更高的层次。其排毒方案能让客人恢复活力。坐落在宁静的拉穆海滨环境，让客人能完全放松心情，毗邻海滩共和国酒店，从查汶前往拉迈的环型路上有明显的路标。水疗中心拥有宽敞但兼具现代与自然的室内环境的场地，所有的设计都以身、心、灵的平衡为考量。五间私密的护理套房内建蒸汽浴室，其中一间专为情侣设计。该水疗中心提供各种亚洲风格的理疗服务，包括按摩、磨砂和套餐，任何一种疗程都能够帮助客人恢复精力与活力。



Tamarind 泉水水疗中心

这次的泰国苏梅岛之旅，参与者也曼谷航空的安排下，来到了这里著名的Tamarind泉水水疗中心！这个森林Spa中心很大，有一个很大的湖畔花园，喷泉。这里的顾客是在森林里小山上的户外凉亭做按摩，另外还有草药蒸汽（在两个不同的洞穴里）和3个天然的温泉浸泡池，最适合放松身心！此外，参与还用芝麻粉、咖啡粉、姜黄粉做成酱来擦身体，这是泰国传统保健方法。参与者也在游泳池边享受健康的小吃和饮料，有时间的话，游客适合在这里逗留一天。



欲知更多关于泰国旅游局的详情，请浏览：www.tourismthailand.org。

欲知更多关于曼谷航空的详情，请浏览：www.bangkokair.com。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报www.bigorangemedia.com

与三方合作 马来西亚宝马集团 (BMW Group Malaysia) 推出新Reserve + Shell Recharge Bays

马来西亚宝马集团 (BMW Group Malaysia) 与 ParkEasy、马来西亚壳牌 (Shell Malaysia) 以及双威集团 (Sunway Group) 合作，于2019年6月12日在双威金字塔 (Sunway Pyramid) 推出了新Reserve+Shell Recharge Bays。



新Reserve+Shell Recharge Bays的推出，是马来西亚宝马集团推动马来西亚电动车前进的持续努力之一。充电设施的方便性和可取得性，是带动马来西亚人转用“前瞻车”的关键。

10个充电位将会设在双威集团3个重点建筑里，其中5个将设在双威金字塔、双威叠翠轩 (Sunway Pinnacle) 3个以及双威伟乐广场 (Sunway Velocity) 2个。马来西亚壳牌的支持下，ParkEasy正在拓展和寻找其它进步的购物商场以设置充电设施。

欲知更多详情，可浏览：www.bmw.com.my。

马来西亚子母牌炼奶 (Dutch Lady Malaysia) 推介农民对农民 (Farmer2Farmer) 项目



马来西亚子母牌炼奶工业有限公司 (Dutch Lady Milk Industries Berhad) 于2019年6月11日，宣布协同马来西亚兽医服务部和皇家荷兰大使馆推介农民对农民项目 (Farmer2Farmer, 简称F2F)，以协助本地从事奶牛养殖的农民提高鲜奶产量和品质，从而获得稳定收入。这是3方第5度携手举办F2F项目。

刚于今年1月走马上任的子母牌炼奶董事经理塔南古达指出，除了帮助奶牛养殖小农户，该公司往后也会继续拨款，提升本地坐落在八打灵再也的唯一工厂。

欲知更多详情，可浏览：www.dutchlady.com.my。

大马社保机构 (PERKESO) 举办开斋晚宴 (Majlis Iftar PERKESO 2019)

马来西亚社会保险机构 (PERKESO) 于2019年5月29日举办2019年马来西亚社会保险机构开斋晚宴 (Majlis Iftar PERKESO 2019)，并且邀请到人力资源部部长古拉主持其开幕仪式。



举办此次晚宴的目的，是因为马来西亚社会保险机构将其与单亲母亲与孤儿一同欢庆此佳节视为本身的责任，与此同时借此良机和向来跟该机构保持良好关系的媒体友人一起庆祝这项节日，以此对他们一路以来为该机构推广与宣传本身的活动表示感谢。

欲知更多详情，可浏览：<https://www.perkeso.gov.my>。

MEET TAIWAN率台湾业者 推广在地奖旅特色



由经济部国际贸易局主办，外贸协会执行的“MEET TAIWAN计划”已深耕东南亚奖旅市场多年，2019年再次率领台湾会议以及奖励旅游相关业者，于6月17日在吉隆坡柏威年酒店办理说明会及交流会，并以“Jom Taiwan!”为主题，主动出击推广台湾MICE及优质奖旅环境。

近年来，台湾已逐渐成为海外企业奖旅的热门地点。据Airbnb针对2018年旅游数据所做的排名，台湾名列世界前19名旅客最想到访的地区。

参照交通部观光局“2018来台旅客人次及成长率”，新南向旅客来台总人数于2018年已达243万119人次，占台湾全年入境旅客人数21.95%，更较前 (2017) 年成长13.71%。

欲知更多有关活动详情，或有兴趣专访任何一家台湾旅行社及会展业者，欢迎联络活动新闻中心张诗韵小姐，电话：03-8023 7798/010-257 9523。

亚洲最大智能商业平台Shoeline 6月18日推介马来西亚业务

亚洲最大智能商业平台Shoeline，于2019年6月18日正式推介本身在马来西亚的业务。此来自于香港的企业，放眼协助马来西亚的商户发展本身的智能商务。



Shoeline将会为马来西亚的商户简单地设立本身的网上店铺。该公司可提供广泛的店面设计、支援多种语言，支付网关，以及可迎合本地以及跨境商户之需的货运管道。这家公司已于2018年协助超过15万各种规模的机构与公司，将业务伸展至超过2亿名客户，如今放眼价值达1075亿美元的马来西亚电子商务市场。

欲知更多详情，可浏览：www.shoeline.my。

信贷情报服务私人有限公司 (CTOS) 举办CTOS年度开斋节门户开放活动



信贷情报服务私人有限公司 (CTOS) 于2019年6月19日 (星期三) 中午12时正至下午4时正在位于马来西亚首都吉隆坡的Nexus购物商场举办CTOS年度开斋节门户开放活动。

CTOS是一个主要的信贷资讯系统，马来西亚国内金融机构、企业、法律事务所以及其他组织机构，都广泛使用它来检索个人或公司的信贷资料。

CTOS的资料来源包括了刊登在报刊广告栏的法律文告，和来自于马来西亚公司委员会、政府宪报、马来西亚报局、国民登记局、全国社团注册局，同时也从借贷机构、诉讼者或诉讼律师以及贸易信誉参考机构所提供的联系资料。

欲知更多详情，可浏览：ctos.com.my。

SHOPEE24 EXPRESS DELIVERY 让你享有隔天快递服务

电子商务的快速普及可归因于几个因素，比如产品的性价比以及在线购物带来的便利。网上购物的初始，客户可能需要等待一周以上才能收到物品，如果物品从海外运送则需更长时间。



多年来，通过更好的包裹分拣和追踪系统，改善运营及与物流合作伙伴建立更紧密的关系，Shopee成功地交付周期缩短至大约两到三天。

2019年6月20日，身为马来西亚领先电子商务平台的Shopee推出一项全新的服务，那就是Shopee24 Express Delivery (Shopee24)，它将为这行业带来新突破。Shopee24将为Shopee用户带来保证，凡在下午2点 (星期日和公众假期除外) 之前下订单，便可在隔天收到快递，否则下一次购物时将获得免运费。

欲知关于7.7 Orange Madness的详情，请浏览<https://shopee.com.my/m/7-7>。

邀请媒体友人一同欢庆佳节

KLCC产业控股 (KLCC Property Holdings) 举办门户开放活动



KLCC产业控股有限公司 (KLCC Property Holdings Bhd) 于2019年6月20日举办门户开放活动，邀请媒体友人与之一同欢庆一年一度的开斋佳节。

KLCC产业控股是于2004年2月7日转变为一家公共有限公司，并于同年的8月18日上市马来西亚证券交易所主要板进行公开交易。

2013年5月9日，KLCC产业控股完成本身为配合旗下单位——KLCC产托 (KLCC REIT) 的证券合约活动，即结合KLCC产业控股股票和KLCC产托而进行的企业重组活动。

欲知更多详情，可浏览：www.klcc.com.my。

华硕 (Asus) 旗下ROG品牌 举办2019年大马ROG势不可挡推介礼

华硕 (Asus) 旗下ROG品牌于2019年6月26日举办历来最大的马来西亚ROG推介活动 (ROG Malaysia Be Unstoppable Launch 2019)。此盛会所展出的新品，涵盖了近期在台湾台北所举办的2019年度Computex活动上推出的最新Intel第九代产品。



这项于下午1时正在双威度假酒店 (Sunway Resort Hotel & Spa) 的Lagoon 3大宴会厅举办的活动，也举办幸运抽奖吸引人潮。

欲知更多详情，可浏览：www.asus.com/my。

男孩特区(BoyZone) 最终亚洲巡回告别演唱会 以22首经典歌曲画上完美句点

爱尔兰最受欢迎的偶像男子团体男孩特区 (Boyzone) 以他们22首经典歌曲作为回馈歌迷26年来的拥戴，为《Thank You & Goodnight》巡回告别演唱会大马站画上完美的句点。

相隔不到10个月，Boyzone再次来马开唱，实现了2018年首次来马开唱在演唱会尾声主唱罗南·基汀 (Ronan Keating) 答应粉丝很快会再见的承诺。

由Wowstar Creative Entertainment主办、J STARLUX和ACO MEDIA协办的《Thank You & Goodnight》巡回告别演唱会马来西亚站，6月14日晚在莎阿南美拉瓦迪室内体育馆 (Melawati Indoor Stadium, Shah Alam) 引爆。

Boyzone于1993年成军，可以说是90年代红透半边天的男子组合。除了罗南基汀外，其他成员包括尚恩·林奇 (Shane Lynch)、基斯·达菲 (Keith Duffy) 和米奇·格雷厄姆 (Mikey Graham)，他们的歌曲是70到80后乐迷的集体回忆。

与去年的演唱会相比，今年真正的告别演唱会，感觉到Boyzone不想把个唱做得太伤感，他们用歌声与欢笑来和大家告别。所以就算提起2009年猝死的主唱史提芬·盖特利 (Stephen Gately)，他们选择以带笑的温馨方式来怀念他，尤其爆史提芬生前给他们取了有趣的小名，更是笑翻全场。

欲知更多演出相关资讯请浏览脸书：Wowstar Creativeman Entertainment或ACO Media有娱娱乐。

WOWSTAR ONE



The Dance Company 与圣彼得剧院俄罗斯芭蕾舞团和俄罗斯大使馆 欢庆第29届俄罗斯日

马来西亚的The Dance Company (简称TDC) 与传奇性的世界知名芭蕾舞团——圣彼得剧院俄罗斯芭蕾舞团 (St Petersburg Theatre Russian Ballet)，将会联合举办经典原创舞剧《睡美人》(The Sleeping Beauty) 的亚洲世界首演。

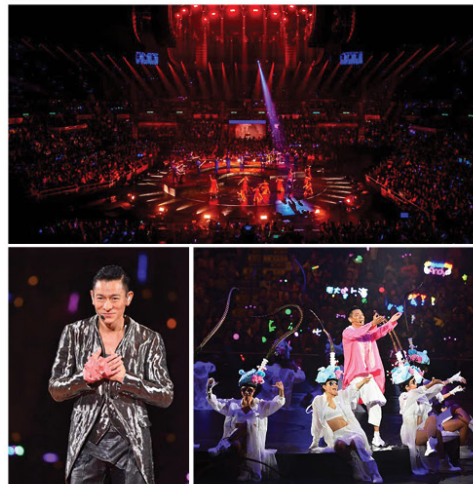
TDC和圣彼得剧院俄罗斯芭蕾舞团与俄罗斯大使馆在马来西亚雪兰莪州八打灵再也的Nics-mann 1940 By Lewre The Starling, Damansara Utama欢庆第29届俄罗斯日。1990年6月12日，俄罗斯联邦第一次人民代表大会通过了俄罗斯国家主权宣言。

出席这项庆祝活动的包括了俄罗斯大使馆副馆长安东·烈夫斯基、俄罗斯科学与文化中心董事阿弗拉特·艾梅托夫博士、霹靂州青年体育事务委员会主席李存孝、马来西亚旅游促进局国内与活动部高级董事拿督阿玛·阿都·嘉巴博士，马来西亚连锁协会会长拿督斯里蔡家胜等人。

随着2018年由Ballet West芭蕾舞团呈献的“天鹅湖”成功演出后，TDC这次带来由33位舞者组成的整支世界著名圣彼得堡剧院俄罗斯芭蕾舞团呈献的“睡美人”，向大家展现他们表演高难度技巧舞步的天分。这将是圣彼得堡俄罗斯芭蕾舞团首次来马表演，亦是睡美人舞剧在亚洲的首演。

欲知更多详情，可浏览：脸书The Dance Company KL。

刘德华 (Andy Lau) 演唱会门票 预购优惠5小时内售罄



全城热爆的“MY Love Andy Lau 刘德华世界巡回演唱会·吉隆坡站2019”2019年6月12日首次开放特定门票数额让ASTRO TV用户优先购票。门票从上午11时正式开售即掀起一轮抢票风潮。原定将持续三天的优先购票，最后在短短的5小时之内宣布售罄，使预购优惠提前关闭！

继香港红馆，“MY Love”巡演东南亚第一站来到马来西亚，巡演即将在9月13日至15日一连三晚在吉隆坡Axiata Arena隆重登场。为了让马来西亚观众也能一睹

香港站的精彩演出，主办商将把香港站的整体制作运进马来西亚，以把最原汁原味的MY Love巡演呈现马来西亚观众眼前。

由Allianz Malaysia Berhad及实达集团 (SP Setia) 联合呈献，Star Planet星艺娱乐 (Entertainment Impact)、香港艺能制作以及Focus Entertainment映艺文化娱乐联手主办，未购票的歌迷，仍可在6月18日，上午11点起透过www.myticket.asia抢购门票。欲知详情，请浏览www.starplanet.com.my。

STAR PLANET

U MOBILE推出全方位金融科技生态系统 提供GOPAYZ和GOBIZ数字金融服务



以数据业务为中心、屡获殊荣的U Mobile有限公司于2019年6月17日宣布将在7月份推出金融科技生态系统。该全方位的生态系统将会是该电讯公司首次涉足金融科技领域，并将涵括两个截然不同的平台，即GoPayz和GoBiz。

GoPayz是一种通用的电子钱包，提供面向消费者的数字金融和生活方式服务，而GoBiz则是一种数字支付接受解决方案，旨在惠及所有类型的企业。透过这两项数字化服务，U Mobile致力于使金融科技服务变得更容易获得、更可负担并且更具包容性。

U Mobile首席营销员李诗颖在媒体简报会上解释说，GoPayz不仅是U Mobile，也是金融科技行业的重要里程碑。“通过GoPayz，我们现在可以为每个人提供可负担的数字金融服务。我们还有微型保险GoLife Plus，保费每月低至13令吉，保额最高可达到7万6000令吉。这么低的保费是闻所未闻的，因人寿保险一直以来都被认为是专为那些拥有较高可支配收入的人而设的。”

她补充道，与GoPayz一样，GoBiz也将惠及许多人。“U Mobile推出金融科技生态系统的目的是要提高所有人的能力，无论是消费者还是企业。”

欲知更多详情，请浏览www.gopayz.com.my和www.gobiz.com.my。



Baskin-Robbins X Tom Abang Saufi 联乘“趣乐包”开斋佳节最佳伴手礼



集甜品控！Baskin-Robbins作为全球最大的连锁冰淇淋专卖店之一，已经开发超过1000种口味，融化了不少甜品爱好者的内心！这次Baskin-Robbins在开斋节又有新搞作啦，他们与本地知名服装设计师拿督汤姆·阿邦·绍菲 (Datuk Tom Abang Saufi) 旗下的TAS品牌联乘合作推出期间限定的“趣乐包” (Bungkus of Happiness)！

她亲手打造3款充满童趣，现代时尚和优雅的布包中，寓意着大家将欢乐的冰淇淋“打包”带回家，与家人一起分享这一份幸福。这绝对是开斋节最佳礼品之一，也突破传统，为市场上打开先河！

所谓的“趣乐包”，“趣乐”当然就是Baskin-Robbins的“重点”——冰淇淋！冰淇淋让人快乐，一口冰冰凉凉的甜滋味，还能把这份欢乐传递出去。而所谓的“包”则是拿督汤姆·阿邦·绍菲为Baskin-Robbins设计的布包中，寓意把欢乐带走，带去家庭、朋友聚会，与大家一起分享快乐。

从2019年6月3日起至7月31日 (存货至送完为止)， “趣乐包” 在全马所有Baskin-Robbins分店都可以买得到，包括Baskin-Robbins Premium Outlets、Johor Premium Outlet (JPO)、Genting Premium Outlet (GPO) 以及所有在KLIA、云顶、沙巴及砂拉越的分店都可以买得到。顾客亦可透过Lazada购买得到，欲知更多详情，请浏览Baskin-Robbins官方网站：www.baskinrobbins.com.my。

本地油气服务供应商 T7环球 举办开斋节开放门户活动



石油与天然气服务供应商——T7环球有限公司 (T7 Global Berhad) 于2019年6月21日举办开斋节开放门户活动，与本身的商业伙伴、企业与媒体界友人欢庆2019年开斋节。这项活动是在位于马来西亚首都吉隆坡的隆市希尔顿逸林酒店 (DoubleTree By Hilton, Kuala Lumpur) 隆重登场。

T7环球的董事局成员盛情招待来宾。出席这项活动的人士包括了：T7环球集团营运总监Tan Kay Zhuin、独立非执行董事Mohd Noor Bin Setapa、独立非执行董事Tan Sam Eng、独立非执行董事Admiral (R) Tan Sri Dato' Seri Panglima Ahmad Kamarulzaman Bin Hj Ahmad Badaruddin、代主席Datuk Seri Dr Nik Norzrul Thani Nik Hassan Thani、执行副主席Tan Sri Datuk Seri Tan Kean Soon、执行董事陈凯鄂 (Tan Kay Vin)、独立非执行董事Ir Abd Rashid

Bin Md Sidek、独立非执行董事Datuk Sheikh Fahmi Bin Sheikh Jaafar，副总裁Puan Sri Shirley Law。

在出席这项活动的400名客人当中，包括了大约30名来自于Rumah Titian Kasih Titiwangsa Kuala Lumpur的孤儿。这些孤儿从T7环球主席Datuk Seri Dr. Nik Norzrul Thani和执行副主席Tan Sri Tan Kean Soon手中获得礼篮和青包。

欲知更多详情，可浏览：t7global.com.my。

莫文蔚 (Karen Mok) 东南亚巡演 确定2019年11月抵达马来西亚

香港“金曲天后”莫文蔚 (Karen Mok) 于2019年6月15日携带《绝色莫文蔚》巡演来到新加坡室内体育馆开唱。这也是巡演在东南亚展开的第一站！

三度唱进狮城的莫文蔚，成功引来逾6000人前来朝圣。演唱会开始，头戴皇冠身穿金色华丽礼服的莫文蔚亮相舞台中央，以一曲《如初见之光》为演唱会打响头炮。一连五首的动感快歌迅速把气氛炒热，让现场观众不断挥舞加油棒。

除了多首动感快歌，演唱会上，莫文蔚也演绎了新专辑的热门歌曲如《慢慢喜欢你》、《I DO》等。当日，更少不了耳熟能详的经典“莫式情歌”，如《如果没有你》、《外面的世界》、《爱情》、《广岛之恋》等等，首首经典引来全场大合唱。

继新加坡站，莫文蔚《绝色》巡演将继续唱响多个国家，而巡演也确定11月将来到马来西亚！马来西亚站主办单位Star Planet预计在短期内宣布更多消息。

欲知更多演唱会详情，可浏览主办单位网站：www.starplanet.com.my。



戴尔公司 (Dell) 举办 戴尔科技Latitude 与Unified Workspace媒体推介礼



7400 2-in-1 和 Precision 系列 (Precision 3540 和 Precision 3541)。

Dell Technologies Unified Workspace 是非常全面的解决方案，可从云中部署、保护、管理和支持用户的设备。它具备来自VMware、SecureWorks和戴尔卓越的专业技术。

欲知更多详情，可浏览：www.dell.com/en-my。

戴尔公司 (Dell) 于2019年6月25日，举办2019年度戴尔科技Latitude与Unified Workspace媒体推介礼。

此次推介的戴尔Latitude系列家族，包括了3000系列 (型号Latitude 3400和Latitude 3500)、中端5000系列 (型号Latitude 5300 2-in-1, Latitude 5300和Latitude 5400)，高端7000系列 (型号Latitude 7200 2-in-1, Latitude 7400和Latitude

小米 (Xiaomi) Mi 9T 6月20日登陆马来西亚



小米 (Xiaomi) Mi 9T终于在2019年6月20日来到马来西亚了！这一款手机延续了一贯的性价比作风，马来西亚的售价只需要1199令吉起，在6月25日上Lazada购买的话还可享有早鸟价，只要1099令吉就能入手了！

外观方面，小米9T系列采用3D四曲面玻璃背盖，设计风格为“理性和张扬”，比起之前的Redmi手机，甚至是小米手机的设计都有着明显的不同。

小米9T这次准备了火焰红、冰川蓝和碳纤维黑三种配色。其中，火焰红和冰川蓝采用从外到内的渐变方案，从最外面的红色/蓝色慢慢地往中间的黑色做渐变，并且在最外部的地方还会呈现出类似火焰般的光纹，在光线的照射下会有一种充满力量的感觉。而至于碳纤维黑则是3D玻璃背盖印上凯夫拉材质的纹路，拿在手上的手感非常特别！

欲知更多详情，可浏览：www.mi.com/global。

与新力影视娱乐 (SPE) 合作 金屏戏院 (GSC) 推出5剧集影片

马来西亚顶尖影院公司——金屏戏院 (GSC) 于2019年6月19日宣布与新力影视娱乐 (Sony Pictures Entertainment, 简称SPE) 合作，联手推出可在金屏国际戏院下独家观赏的5个剧集影片Sony's Reel Society。

由罗宾·比塞尔 (Robin Bisell) 所执导的第一部剧集影片“Best of Enemies”，在6月20日正式上映。

剩余的四部剧集影片，则将会陆续播放：8月1日上映的“Late Night”、9月19日上映的“Ode to Joy”、10月3日上映的“The Sound of Silence”，以及2020年1月20日上映的“A Beautiful Day in the Neighborhood”。

金屏戏院首席执行官高美莉说：“我们很高兴能与新力影视娱乐一同推出“Sony's Reel Society”，因我们希望观众不单只通过技术，而同时也能从内容之中获得戏院的良好体验。我们对于能与多个分销者达成伙伴关系，通过本身的金屏国际戏院品牌拓展内容的成就感到非常骄傲。”

欲知更多详情，可浏览：www.gsc.com.my。



马来西亚MURAD 推出最新益生元系列



人类的皮肤表面是成千上亿的生物细菌和酵母的家园，这一个由细菌和酵母所组成的微生物组为皮肤提供所需的营养，有效地形成抵御攻击的屏障，从而让皮肤能保持健康亮丽。

目前，人类所使用的抗菌产品以及刺激性洁面产品不仅是摧毁坏的细菌，就连帮助肌肤维持平衡的好细菌也一并除掉，再加上许多恶劣的环境条件如敏感源以及毒素等，还有其他因素如生活方式、年龄、情绪、饮食以及清洁用品等，都是不断地在与自己的肌肤健康作对。

根据数据显示，有93%的人相信，皮肤微生物组以及体内平衡对于肌肤健康起着最主要的作用。

为了帮助解决肌肤问题，马来西亚Murad推出了最新研发产品——益生元系列 (Prebiotic Series)。Prebiotic 3-in-1 MultiMist能透过益生元帮助滋润肌肤，达到均衡的微生物组；Prebiotic 4-in-1 MultiCleanser能够在清洁时达到滋润和平衡肌肤的效果；而Night Fix Enzyme Treatment能够在睡眠时帮助修复肌肤。

欲知更多详情，请浏览 http://www.Murad.com.my。

日本JAPAN国宝级艺术家

草间弥生

YAYOI
KUSAMA

从被视为耻辱到万人敬仰

在日本（Japan）国宝级艺术家草间弥生（Yayoi Kusama）成名之前，她被世界各地的人否定，尤其是她的家乡长野县松本市，更以她为辱，甚至是清除她的高校念书记录，当作此人从未存在过。如今，她是全世界作品拍卖价格最高的在世女艺术家，超过6000万美元。现在就随《大橙报》近距离了解这位有“波点女王”称号的全球著名艺术家。

2019年6月5日起，日本（Japan）国宝级艺术家、前卫艺术先驱、全球著名艺术家之一，更有“波点女王”称号的草间弥生（Yayoi Kusama）大师作品《午夜盛放的花朵》在白云机场T2航站楼一层到达厅与综合交通中心（GTC）交界处展出3个月。

这是其作品首次进入国内机场展出，亦是今年白云机场文化机场建设主推“繁花如画”主题活动的亮点之一。

相关负责人表示，白云机场正不断推进文化机场建设，期待透过大师作品这一扇门，让更多旅客朋友发现白云机场乘机出行与文化艺术交融的美好出行体验。

《午夜盛放的花朵》色彩艳丽，异想天开，独特的波点造型维持了草间弥生一贯的艺术风格。在超现实主义表现手法下，形似人像的花朵，叶如四肢，茎如脖颈，花如头首，花芯还有吸引眼球的一只大眼睛，趣怪玩味。草间弥生认为，圆点代表对于永无止境的生命力的感动，被圆点所覆盖的花朵意味着永不熄灭的爱的光辉。

花朵，是她2009年开始以“我们永远的灵魂”为主题进行创作的重要元素之一，向观者呈现了一种与众不同的超现实波普风格。有主持人这样地评论道：“草间弥生不知是在哪面墙上钻了一个洞，窥知了造物者的某个手势或背影，她从此寄居这面墙上，在两个世界间来回顾盼。”

《午夜盛放的花朵》 是草间弥生代表作之一

草间弥生在家乡举办了一场空前绝后的展览后，说出这么一句话：“我终于可以为家乡带来骄傲。”

在草间弥生成名之前，她被全世界各地的人否定，尤其是她的家乡长野县松本市，更以她为辱，甚至清除她的高校念书记录，当作此人从未存在过。

如今，她是全世界作品拍卖价格最高的在世女艺术家，超过6000万美元。重复性的圆点，与其说是草间弥生与世界沟通的途径，还不如当作是她的一种治疗。

草间弥生是孤独的孩子 对生活的圆点充满兴趣

1929年生于日本本土的草间弥生是一个孤独的孩子，在幼年时代她就对现实生活语境中的圆点充满兴趣。镜子，圆点花纹，生物触角和尖端都是草间弥生后来作品中重复出现的主题，她对斑点的迷恋源自幼年患有神经性视听障碍，这场疾病使她看到的世界仿佛隔着一层斑点状的网。

在1939年，草间弥生约10岁时开始被大量幻觉困扰，因而时常有自杀企图。她留有当时为母亲画的铅笔画，画中就充满了小圆。1957年，她移居美国（United States），并于大部份的时间内都在纽约市创作，并开始有“前卫的女王”之称。

草间弥生的创作，常被评论家归类到相当多的艺术派别，包含了女权主义、极简主义、超现实主义、原生艺术、普普艺术和抽象表现主义等。但在对于自己的描述中，她仅是一位“精神病艺术家”（obsessive artist）。

从她的作品中可以看到，她企图呈现的是一种自传式的、深入心理的、性取向的内容；她所用的创作手法则有绘画、软雕塑、行动艺术与装置艺术等。

她在相当早的创作时期就发展出自己的特色，她善用高彩度对比的圆点花纹加上镜子，大量包覆各种物体的表面，比如说墙壁、地板、画布、家里会出现的物品（还有裸体的助理）。



人物简介

中文名：草间弥生

英文名：Yayoi Kusama

国籍：日本

出生年份：1929年

年龄：90岁

职业：艺术家

成就：成为日本国宝级艺术家、前卫艺术先驱、全球著名艺术家之一



她自己的打扮往往也与作品有很高的同质性，并以短上衣和非常强烈的眼影妆闻名。她曾说明这些视觉特色都来自于本身的幻觉，她认为这些点组成了一面无限大的补缀网（Infinity nets），代表了她的生命。

此外，草间弥生也发展出自己独特的“繁殖”特色，她有许多作品都以蕈类聚生的造型出现。在1990年代之后，她加入商业艺术的领域，与时装设计界合作，推出了带有浓厚圆点草间风格的服饰，并开始贩卖许多艺术商品。

草间弥生也算是日本当代作家之一，自她在1978年回到日本定居之后，陆续出版含自传在内的10几本书籍。除了几本重要小说之外，还包括了《圣马克教堂的燃烧》（1985年）、《天地之间》（1988年）、《拱形吊灯》（1989年）、《樱冢的双重自杀》（1989年）、《如此之忧》（诗集，1989年）、《鳕鱼角的天使》（1990年）、《中央公园的毛地黄》（1991年）、《沼地迷失》（1992年）、《纽约故事》（1993年）、《蚂蚁的精神病院》（1993年）、《董的强迫》（1998年）、《1969年的纽约》（1998年）。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报
www.bigorangemedia.com



人物简介
中文名：草间弥生
英文名：Yayoi Kusama
国籍：日本
出生年份：1929年
年龄：90岁
职业：艺术家
成就：成为日本国宝级艺术家、
前卫艺术先驱、
全球著名艺术家之一

YAYOI KUSAMA

日本JAPAN国宝级艺术家

草间弥生

从被视为耻辱到万人敬仰

在日本（Japan）国宝级艺术家草间弥生（Yayoi Kusama）成名之前，她被全世界各地的人否定，尤其是她的家乡长野县松本市，更以她为辱，甚至是清除她的高校念书记录，当作此人从未存在过。如今，她是全世界作品拍卖价格最高的在世女艺术家，超过6000万美元。现在就随《大橙报》近距离了解这位有“波点女王”称号的全球著名艺术家。