

# 大橙報



# BIG ORANGE

www.BigOrangeMedia.com

新媒体



New Media

世界领先的多平台商业刊物

与我们一起挖掘  
国际商机新趋势



www.bigorangemedia.com

PP17760/04/2013 (032349)

每月印刷发行量50,000份 + 每月网页点阅率170万

2019年8月1日出版

第249期

W.Malaysia RM2.50 优惠价: RM2.00

E.Malaysia RM3.50 优惠价: RM3.00

Singapore S\$1.50 优惠价: S\$1.00

Brunei B\$1.50 优惠价: B\$1.00

大橙報  
BIG ORANGE

150万

每年超过 商家读者点阅我们的网站!

Over 1,500,000 Entrepreneurs Visit Our Website Every Year!

www.BigOrangeMedia.com

《大橙報》

BIG ORANGE

国际标准刊号

ISSN 2289-6465



9 772289 646002



## Uber

优步UBER联合创始人之一

# 加勒特·坎普

做最少工作

却获最大的意外之财

# GARRETT CAMP

Published by 大橙传媒有限公司 Big Orange Media Sdn. Bhd. (091949-T)  
T6-6-2, Menara 6, Lingkaran Maju (Maju Link), Jalan Lingkaran Tengah 2, Bandar Tasek Selatan,  
57000 Kuala Lumpur, Malaysia  
T : +603 9054 2659 / +6018 259 9891  
E: info@bigorangemedia.com W: www.bigorangemedia.com

FREE 免费订阅!  
DOWNLOAD NOW!



《大橙報》  
BIG ORANGE  
国际微信订阅号  
升级版1.0  
WeChat (Upgrade 1.0)



《大橙報》  
BIG ORANGE  
网报  
Online e-paper



优步UBER联合创始人之一  
加勒特·坎普  
做最少工作却获最大的意外之财

# GARRETT CAMP

全球最大网约车公司优步 (Uber) 上市之后, 联合创始人之一的加勒特·坎普 (Garrett Camp) 出售的686万股, 意味着他拥有相当于3.09亿美元巨款。彭博社也报道, 坎普所持有的优步股份价值37亿美元, 成为新进的超级富豪。现在就随《大橙报》近距离了解这位年轻企业家的创业故事。

2019年5月10日, 全球最大网约车公司优步 (Uber) 在美国 (United States) 纽交所挂牌上市, 发行价45美元, 计划发行1.8亿股股票, 这也成为自2014年阿里巴巴 (Alibaba) 上市以来美国 (United States) 规模最大的首次公开售股计划 (IPO)。

联合创始人加勒特·坎普 (Garrett Camp) 和特拉维斯·卡兰尼克 (Travis Kalanick) 当时出售的686万股的优步股票, 这意味着他们拥有了3.09亿美元巨款。

据彭博社报道, 坎普所持的优步股份价值37亿美元。有了这笔钱, 他可以一举买下家乡科罗拉多州的曲棍球队卡尔加里火焰队, 可以给20%的旧金山市民每人送一辆崭新的丰田凯美瑞。

不过, 坎普宣称他将把大笔钱花在他最喜欢做的事情上, 即创建初创公司。

优步IPO是自脸书 (Facebook) 上市以来美国最大的企业财富创造盛事。按照每股45美元的发行价计算, 优步的估值为824亿美元。与硅谷其他创业成功的案例一样, 这笔资金将集中在少数早期员工和投资者手中。

但是, 坎普不是这一项股票发行的最大赢家, 另一位创始人、前首席执行官特拉维斯·卡兰尼克 (Travis Kalanick) 才是。彭博亿万富翁指数显示, 卡兰尼克的净资产超过60亿美元。但坎普与卡兰尼克的区别在于, 他只做了最少的工作就获得最大的意外之财。





Uber

## 人物简介

中文译名: 加勒特·坎普  
 英文名: Garrett Camp  
 国籍: 美国  
 出生日期: 1978年10月4日  
 年龄: 41岁  
 成就: 优步联合创始人  
 公司网址: www.uber.com

## 坎普利用几年业余时间便设计出优步应用程序

坎普此前在接受采访时表示,他是故意这样做的。2008年,坎普在运营名为StumbleUpon的热门网站时萌生了创建优步的想法。他用了几年业余时间作为优步设定和修改原型,并且设计了一款具有许多关键功能的应用程序,目前这款应用每年在63个国家和地区创造110亿美元的收入。

至于卡兰尼克,他是坎普的商业伙伴。卡兰尼克有着勃勃雄心,想要把坎普的愿景变成改变大都会、改变规则的力量。

加勒特·坎普于1978年10月4日出生于加拿大的卡尔加里(Calgary, Canada)。2001年已经是网络发现平台--StumbleUpon的联合创始人。2002年,毕业于卡尔加里大学。

目前,除了身为优步联合创始人之外,坎普也是应用程序--Mix(前身为StumbleUpon)的创始人和初创企业工作坊Expa的创始伙伴。

优步的创立故事已经在无数次采访中讲述,并在该公司的网站上重点凸显,而这已经成为一个神话。故事中描述称,坎普和卡兰尼克在巴黎的一个大雪之夜一起想出这个概念,同时试图找到一辆出租车。

坎普将2008年底的那个夜晚描述为两个朋友之间建立商业伙伴关系的“关键时刻”,但不是开始。坎普说:“那时,这款应用已经基本完成了设计,而且这一设计在三年内都没有改变。特拉维斯喜欢让媒体报道巴黎的故事。”

那年早些时候,坎普在旧金山一家名为凤凰城的低调爱尔兰酒吧会见了他的朋友、自由作家蒂姆·费里斯(Tim Ferriss)。费里斯是畅销书《每周工作4小时》(4-Hour Workweek)的作者,他回忆坎普抱怨难以找到出租车的情形。

坎普经常一次给多个出租车调度员打电话,然后乘坐首先到达的出租车。出租车公司不喜欢这样,大多数公司都会采取措施禁止他的电话号码。坎普说

道:“我经常遇到晚餐迟到的情况,因为我叫的黄色出租车总是姗姗来迟,甚至根本不出现。”

坎普最终采用了黑色汽车,这就是优步的想法初步成型的初衷。坐在坎普记忆之中的“某种酒吧”里,坎普向费里斯展示了这款应用的早期模型。费里斯对此留下了深刻的印象,坎普建议他们可用它在镇上转转。

坎普说:“我真的没想到它的规模会有多大。毕竟这不是什么总体计划,就好像说‘我们要有个大公司了。’实际上,这更像是:‘嘿,这真是个很酷的应用程序,将节省我朋友很多时间。’”

优步并没有发明叫车服务。类似的应用程序,比如Taxi Magic以及Cabulous已经存在。坎普说,他检查了这些应用,但发现这些服务很难使用,而且从未成功乘坐过。

## 2008年推销优步的概念却被评为想法还不够大

他希望优步能够投入应用,但他在StumbleUpon有自己的工作,他从2001年起就始终在从事这份工作。接近高峰时,有超过4000万人使用这项服务在网上闲逛。

2008年,坎普制作了一份PowerPoint演示文稿,向投资者推销优步的概念。其中包含了当今应用程序的许多特征:“一键汽车服务”、使用GPS的自动调度和五分钟取车时间等。

但这份文稿也表明,坎普的想法还不够大。他认为,这种产品的潜在市场是“美国城市的专业人士”。他将定位为豪华汽车服务的颠覆者,而不是出租车、公共交通或汽车拥有者的替代品。

在巴黎进行讨论后,卡兰尼克同意就该项目提供咨询意见。坎普想要购买一支黑色汽车车队,卡兰尼克帮助说服他用这款应用为现有的汽车服务提供支持。

卡兰尼克帮助招聘了瑞安·格雷夫斯(Ryan

Graves)担任优步的第一任CEO,他当时在推特(Twitter)上承诺“大股本,大人物参与”。格雷夫斯花了头六个月的时间把生意搞得井井有条,而坎普则承担了这笔费用。格雷夫斯回忆说,他在优步收到了坎普所发放的第一份薪水。

到2013年,坎普决定寻找他的下一个大创意。他想出了成立一个叫Expa的创业工作室的主意,它将在坎普的思想大杂烩上运行优步的剧本。

坎普与Jay-Z一起支持了一家初创公司,而该公司试图复制优步的航空旅行模式。他帮助开发一款应用,以解决他对在线搜索和购物的厌恶。坎普还设计了一种卖房子的工具,因为他在购房时被别人的出价超越,而他却没有机会反击。

所有的想法都没有达到预期的效果。售房初创公司Haus首席执行官乔纳森·迈克努蒂(Jonathan McNulty)表示说:“当你想到产品以及设计时,这绝对是坎普充满激情的地方。”

与此同时,坎普最初创办的公司--StumbleUpon仍然步履蹒跚,他在2015年从投资者手中回购了大部分股份。但随后,坎普就关闭了这家网站,并让访问StumbleUpon的人访问他开发的一个类似应用程序Mix。

市场研究公司App Annie称,这款应用在任何国家都没有跻身前250名,但这是坎普绝不愿放弃的创意。

迈入40岁时,坎普的头脑几乎始终专注于如何帮助解决日常生活的低效,有些人可能会将这些视为发达世界的最大挑战,并希望找到解决这些问题的技术方案。

坎普过去十年中的工作包括:设计通过预订私人飞机座位来规避机场安检的应用、设计用于雇佣个人购物者的应用、与朋友编纂计划异国度假的旅行指南,和研发一种不受政府监管的数字货币。

欲了解更多此课题,请参阅《大橙报》(BIG ORANGE)电子报  
[www.bigorangemedia.com](http://www.bigorangemedia.com)

## MANAGEMENT

总裁 Chief Executive Officer 陈毅甫 Ace Tang ace@bigorangemedia.com  
 总经理 General Manager 陈学毅 Veronica Tang veronica@bigorangemedia.com

## EDITORIAL &amp; GRAPHIC

总编辑 Chief Editor 林幸福 Lim Sin Cheong editorial@bigorangemedia.com  
 设计总监 Art Director 廖博发 Jason Liew

## SALES &amp; MARKETING

市场总监 Marketing Director 陈沛瑜 Yvonne Tang  
 销售执行员 Sales Executive Venessa Lau venessalau@bigorangemedia.com.my

## SUBSCRIPTION &amp; ADMIN DEPARTMENT

行政执行员 Admin Executive 周达嫻 Florence Chow admin@bigorangemedia.com

## DISTRIBUTION

Central Paper Agencies Sdn Bhd

中国广告热线 China Advertising Hotline: 电邮: bomedia@qq.com

电邮 (编辑部) editorial@bigorangemedia.com  
 (广告部) advertisement@bigorangemedia.com  
 (行政部) admin@bigorangemedia.com

www.bigorangemedia.com

# 马来西亚 MALAYSIA | 韩国 SOUTH KOREA 启动双边自由贸易协定谈判



**马** 来西亚 (Malaysia) 国际贸易及工业部宣布，马来西亚已与韩国 (South Korea) 启动双边自由贸易协定的谈判。

贸工部发表文告说，贸工部长拿督雷京与韩国贸易、工业及能源部长柳明熙同意上述事项。

文告说，马来西亚首相敦马哈迪医生于2019年3月与韩国总统文在寅会面时，谈及探讨双边贸易协定。

文告指出，两名领袖在会面时认同加强两国经济合作及伙伴关系的重要性，以取得共同长期繁荣。

“双边自由贸易协定预料为两国提供一个更好的平台增加贸易活动，以及促进投资。为了加强经济合作要素，大马和韩国皆希望探讨符合双方经济发展策略的合作，例如大马的向东学习政策2.0及韩国的新南方政策。”

韩国在去年是马来西亚第8大贸易伙伴，贸易总额比前年上扬7.2%，达726亿令吉。韩国也是马来西亚第9大出口目的地，所出口的产品包括电子电器产品、液化天然气、石油产品、金属制造、化学品和化学产品。

欲了解更多此课题，请参阅

《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报

www.bigorangemedia.com

## 越南 VIETNAM | 担心美方关税 以原料本土化和多元出口应对

**越** 南 (Vietnam) 外交部说，为避免受到美国方面征收高关税的波及，越南厂商应该多使用和加工越南所产原材料。但一些业内人士认为，越南应寻求出口市场多元化、尤其拓展对欧洲的出口。

越南外交部发言人黎氏秋恒在例行记者会上说，工贸部先前警告越南企业，美国等越南产品的进口方出于贸易保护目的，可能对越南产品采用更严格的标准，越南企业理应考虑采取新的商业策略，包括使用国产原材料。

但一些业内人士说，无论从产量、质量、成本还是供给能力看，越南产原材料短期内可能无法满足出口需要。

美国商务部2019年7月2日宣布，将对越南出口至美国的部分钢产品征收最高456%的关税，理由是这些产品有意规避美国反倾销和反补贴政策。

### 美国对越贸易逆差 总额为373亿美元

美国指认越南以原产韩国等地的耐腐蚀钢产品和冷轧钢为基材材料，仅仅稍作加工就出口至美国，以规避美方反倾销和反补贴关税。美方2016年起先后对产自印度、意大利、韩国等地的耐腐蚀钢产品、冷轧钢征收惩罚性关税。

就美方指认，越方回应说，越南向来致力于与美国发展“自由”且“公平”的贸易。

美国是越南最大的出口市场。据美国贸易代表办公室网站最新数据，美越商品和服务贸易总额2017年为582亿美元，美国对越贸易逆差为373亿美元。

欲了解更多此课题，请参阅

《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报

www.bigorangemedia.com



合作媒体伙伴



# SUJATA NANDY WORLD GURUKUL

THE UNIVERSAL SOUL SCHOOL

INVITES YOU TO JOIN THE COVETED



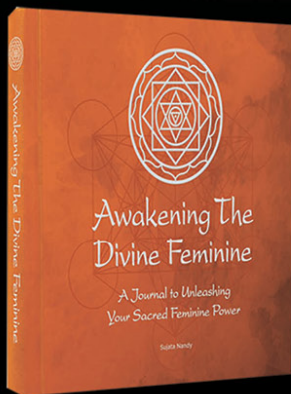
## Awakening The Divine Feminine

### FACILITATOR CERTIFICATION PROGRAMME

Join this 7-Day Transformational Journey to becoming a recognised 'Awakening The Divine Feminine' Facilitator, and unlock your inner Goddess to Coach and Heal others to manifest their true calling in life.

#### BENEFITS OF BECOMING A CERTIFIED FACILITATOR:

- Facilitate ADF Workshops & Women Circles
- Venture into Private Training on your own
- Create a lucrative spiritual business involving women empowerment
- Host your own retreats, seminars & red tent events



#### AWAKENING THE DIVINE FEMININE BOOK BY SUJATA NANDY

This book highlights ancient wisdom, tradition and practices that were the craft of women to kings who were women of a bygone era, to healing techniques, to the very rotation of the Earth as the Feminine Energy.

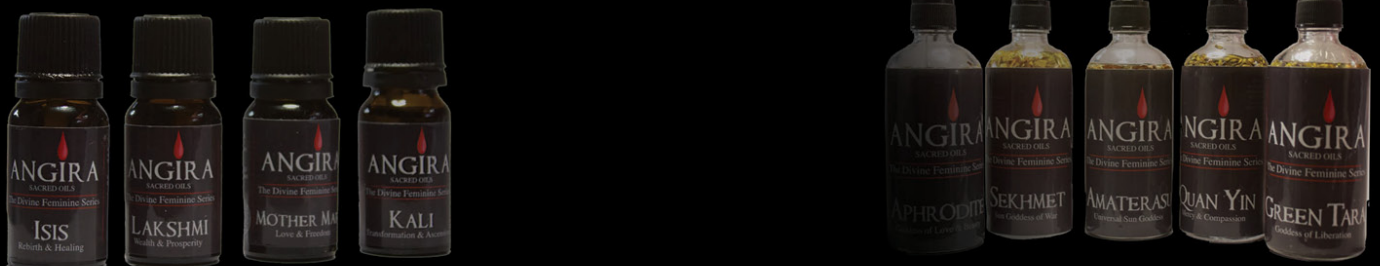
It is a MUST-HAVE book that will compel its readers to delve deep within themselves to Awaken The Sacred Feminine.

\*Book is provided FREE with ADF Facilitator Programme & Sold separately

#### GODDESS ESSENTIAL & ENERGY OILS

Ranging from Sacred Oils to Sacred Herbs, every unique potion has been alchemically channelled by Sujata Nandy to offer healing, transformation and connection to the divine Goddess - this is first of its kind in the world today.

Curated for the sole purpose of having the Goddess awoken within us, these Sacred Potions act as mediums that aid in transporting us into realms of bliss and temples of divinity.



FOR MORE INFORMATION

[WWW.SUJATANANDY.COM](http://WWW.SUJATANANDY.COM)

E: AWAKEN@SUJATANANDY.COM | T: +6 017 332 7900 | FACEBOOK/AWAKENINGTHEDIVINEFEMININE

# ZARA创始人 大举投资房地产 个人名下房产近百亿欧元



Zara母公司——Inditex创始人阿曼西奥·奥特加（Amancio Ortega）旗下的投资公司于2019年7月24日披露，截至2018年底，这一位前欧洲首富（现已被LV老板超越）个人名下拥有价值近100亿欧元的商业房地产资产。

使用Inditex支付的巨额股息，80多岁的奥特加在全球各地现金买楼，从伦敦以及纽约的高档购物中心到马德里市中心的写字楼。

奥特加的大部分商业控股经已合并为一家名为Pontegadea Inversiones的公司，该公司拥有Inditex的50.01%股份，以及价值近100亿欧元的房地产投资。

该公司7月24日发布的年度业绩报告显示，截至2018年底拥有价值97.67亿欧元的房地产资产。

2019年较早时，Pontegadea收购了西雅图两座写字楼，并将它们租给了亚马逊（Amazon）。这是该基金在美国（United States）进行的最大一笔交易。

7月18日的一项报道称，亚马逊近日租下了位于Paseo de la Castellana上的Torre Cepsa大楼，房东正是奥特加的房地产公司Pontegadea Inmobiliaria SL，这是继在Pontegadea完成了其在西雅图亚马逊总部物

业的收购后，再次成为亚马逊的房东。

Torre Cepsa是Castellana大道上的四大摩天大楼之一，亚马逊这次租下了Torre Cepsa建筑的七层楼，共1万1550平方米，据市场消息，每平方米的价格在23至28欧元之间。

2018年，Pontegadea在房地产领域投资了4.16亿欧元，此外还斥资了3.78亿欧元收购了西班牙电信基础设施公司——Telxius的9.99%股份。

不包括Inditex的股份在内，Pontegadea去年营收增长5.2%，达到4.05亿欧元。

奥特加从一个小裁缝做起，如今是世界上 wealthiest 的人之一。近年来，他创立的Inditex集团向多元化发展，旗下不仅有Zara等多家服装品牌，更是一家综合性的投资集团。Inditex的投资从纺织公司到房地产非常广泛。Pontegadea是西班牙最大的房地产集团，专注于大型建筑的出售和出租，其业务分布世界各地。

2017年杪，奥特加正式宣布退休，他将从集团旗下53家子公司的在任职位卸任。实际上，这不过是他自2011年卸任总裁职位后的行政程序里最后的一步，

当时他即表示将由集团副总裁兼首席执行官巴布罗·依斯拉（Pablo Isla）来接替这个纺织帝国的职位。

不过，奥特加持有的投资公司Pontegadea仍占有集团59.9%的股份，这意味着他仍然是Inditex集团的所有者，也就是说他拥有对包括Zara、Massimo Dutti、Oysho、Zara Home、Kiddy's Class、Tempe、Stradivarius、Pull and Bear、Bershka几大品牌在内的7000多家店铺和超过9万2000名员工的绝对控制权。

2017年，Pontegadea集团营业额（主要是租金收入）385亿欧元，比上年同期增长13.6%，其财产性收入的51%来自于欧洲市场，美国（United States）占46%，其余3%在亚洲。在西班牙（Spain）以外的投资之中，有26.81亿美元对应于美国的投资，21.91亿对应于欧洲（不包括西班牙），3.53亿对应于亚洲。

根据《福布斯》（Forbes）的最新资料显示，奥特加目前以627亿美元的财富位居福布斯富豪榜第六名。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报  
www.bigorangemedia.com

# 日本|JAPAN|韩国|SOUTH KOREA|贸易摩擦 恐影响全球半导体供应链

日本 (Japan) 针对韩国 (South Korea) 实施的加强半导体材料出口管控措施4日开始生效。专家认为，日方此举不仅会对韩国半导体产业造成威胁，也会打击日本国内相关产业，最终给半导体产业全球供应链带来影响。

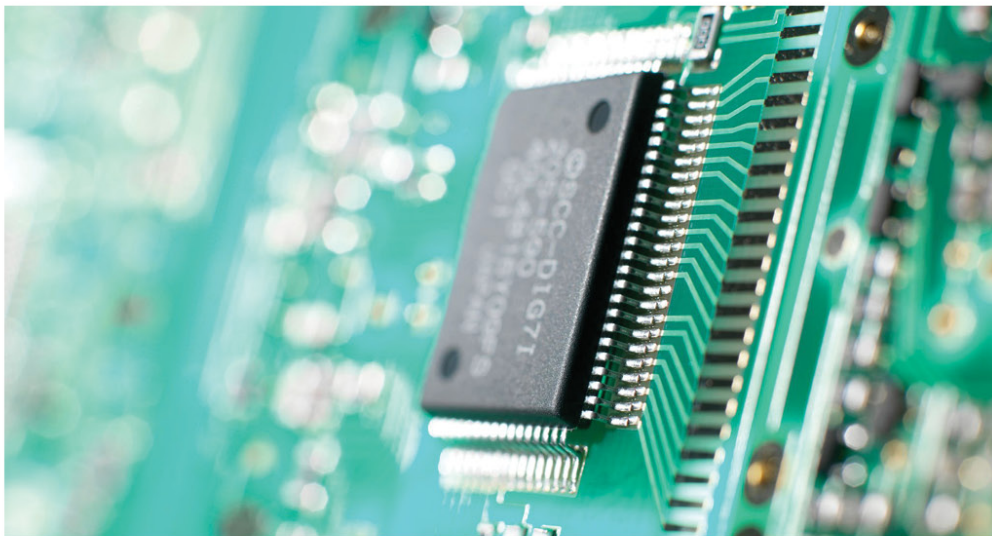
据了解，这次日方限制向韩国出口的半导体材料主要是用于有机EL面板生产的氟聚酰亚胺、抗蚀剂和高纯度氟化氢。它们是智能手机、芯片等产业中的重要原材料。目前，韩国超过90%的氟聚酰亚胺和抗蚀剂以及40%以上的高纯度氟化氢均靠从日本进口。

日本经济学家田代秀敏表示，日本此举也会打击本国半导体产业。日本半导体产业目前正处于发展衰退期，生产半导体材料及零部件的日本企业主要依靠对韩出口来维持运营，这时候限制对韩出口，很可能导致日本企业出现产能和投资过剩。

## 若韩国反制日本 日本企业会面临巨大压力

其次，日本对韩出口的半导体相关材料也用在韩国公司为索尼 (Sony) 电视等日本产品所生产的零部件上，如果韩国进行反制，限制这类零部件对日出口，日本相关产业会面临巨大压力。

韩国业界人士表示，日方的出口管控措施主要会对韩国半导体和显示器生产造成负面影响。不过，虽然日方此举令韩国业界处于紧急应对状态，但由于企业通常会预留几个月的原材料库存，因此对韩国企业的短期影响有限。



韩国经济评论家崔楠洙说，虽然韩国企业的材料库存可以满足短期需求，但长期来看，日方措施将对韩国企业正常生产带来不利影响，甚至可能加重韩国出口疲软的问题。

不利影响并不止于日韩双方。韩国专家表示，韩国企业不仅是日本半导体材料的消费者，同时也是全

球存储芯片和显示器面板的核心提供者，如果因为材料进口受限导致生产受阻，将对全球供应链带来深远影响。

欲了解更多此课题，请参阅

《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报

www.bigorangemedia.com

# 送3236颗卫星上太空获批 亚马逊|AMAZON 发射卫星建全球互联网



据了解，目前美国联邦通信委员会已经批准了亚马逊代号为Kuiper的卫星互联网计划，亚马逊将先后发射3000多颗微型卫星到太空中。

为了执行这一计划，亚马逊还专门从SpaceX挖来了星链计划的副总裁拉吉夫·巴季亚尔。

虽然这种太空微星互联网的设想非常美好，但是亚马逊目前并没有公布具体的发射计划，此前SpaceX的星链计划发射了首批60颗卫星，不过最近的报道显示，这60颗卫星已经有3颗失联、2颗将坠毁。

如果多家公司的计划获批，这可能会对地球外层空间造成极大的威胁。

## 上世纪90年代的计划 如今又受热捧流行起来

如何能建立一套可以全球上网、不受地域限制的网络通信系统？很多人第一时间想到的是卫星，上世纪90年代摩托罗拉就想建立一套77颗卫星组成的网络，结果投资太大最终失败了。

最近几年，建设全球卫星网络又流行起来了，谷歌、特斯拉等曾有发射大量微星组成全球网络的计划，其中特斯拉的星链计划最为人们称道，最终计划要发射1.2万颗微星，不过这些微星都是微型型的，跟卫星系统中的微星不同。

成千上万颗微星组网的设想很美好，但也陷入了极大的争议，手机基站数百万台尚不能保证全球各地都有足够好的信号，指望卫星似乎更加不可能了。

不过这依然阻止不了其他公司进入这个领域，2019年4月份亚马逊也宣布推出自己的卫星网络计划，准备发射逾3000多颗卫星进入太空，为全球没有互联网或其他有需要的地方提供高速宽带服务。

欲了解更多此课题，请参阅

《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报

www.bigorangemedia.com

如今包括SpaceX、谷歌 (Google) 等多家企业都计划发射卫星组建空间互联网，这些卫星群少则几十颗多则几千颗。

亚马逊此前就宣布自己的卫星互联网计划，目前这一计划已经获得FCC批准。亚马逊将发射3236颗卫星组建空间互联网体系。

# 为保护区域与环境 迪拜 DUBAI 转向利用区块链技术

迪拜 (Dubai) 迪拜电力和水务局 (简称DEWA) 已经培训了第四批碳大使计划的参与者, 他们负责分布式分类帐技术 (简称DLT) 和其他新技术。

中东公用事业报告指出, 该倡议旨在为参与者提供在区域环境保护计划中利用区块链技术所需的关键技能。

根据该报告, 碳大使倡议由DEWA, 联合国开发计划署 (开发计划署) 和迪拜碳卓越中心共同创建; 其主要目标是激励青年参与解决气候变化, 可持续能源和自然资源保护等的国家和全球问题。

该方案为阿联酋青年提供积极支持和实施旨在遏制碳排放的国家政策和战略及制定解决问题的防止失败机制所需的技能。

DEWA写道: “碳大使是下一代专家和领导者, 他们将实施雄心勃勃的国家战略, 以促进可持续发展。培训第四批DLT的参与者, 支持我们的战略, 即让碳大使与最新的技术保持同步, 为该计划提供服务。”

具体而言, 在DEWA Campus for Occupational and Academic Development所举办的培训会教会了参与者如何利用区块链技术以及环境保护计划中的其他颠覆性创新模式。

重要的是, DEWA团队还明确表示, 碳大使计划是一项更大计划的一部分, 该计划旨在增强年轻人享受新技术红利的能力。

该团队表示说, 该计划还支持阿联酋区块链战略, 该战略的重点是到2021年将至少50%的整个政府流程迁移到区块链, 以提高效率。

DEWA业务支持和人力资源执行副总裁阿克拉法博士在评论该倡议时表示, 该机构通过碳大使计划成功培训了180名阿联酋学生和员工, 他们使用区块链技术和颠覆性创新。

值得注意的是, 迪拜政府一直在努力实现其目标, 即到2020年成为第一个将DLT整合到其所有流程中的城市。2018年11月, 迪拜与IBM联手推出政府支持的区块链平台作为其智能迪拜项目的一部分。

在2018年9月早些时候, 智能迪拜办公室与财务部迪拜合作开发一个基于blockchain支付处理和结算系统, 促进超快支付处理。

迪拜计划在2020年成为一个区块链政府, 除了发行官方数字货币、加速发展金融科技 (Fintech) 以外, 还将运用区块链、智能合约对各行各业带去变革。

## 迪拜不满足仅做第一 计划要永远领先全球

迪拜王储、迪拜未来基金会 (Dubai Future Foundation) 信托董事会主席马克图姆王子, 已于2017年2月18日启动 “Dubai 10X” 计划, 要求所有迪拜政府首脑为迪拜领先其他大都市十年发展为目标。

他们不再满足于迪拜仅做第一, 而是明确地希望 “永远领先全球其他城市十年时间”。因此取名 “10X”, X代表勇于实验、打破常规、着眼未来以及指数思维。

Dubai 10X将把迪拜改造成世界上面向未来政府的最大实验室, 赋权于各职能部门, 寻求颠覆式创新, 增强城市的工具、体系, 改进、升级思维模式, 变得更开放, 也更能接受突破性观点。

每一个政府实体, 都各自尝试成为以突破、敏捷、迭代和设计为核心的未来政府形态。建立和拥有独立的X-Unit实验性单位, 找到颠覆自身组织实践的方式, 提出自己的突破性 “登月” 解决方案。

ConsenSys担任智能迪拜的区块链城市顾问, 与IBM一起担任领导战略合作伙伴, 一同为迪拜的2020城市计划贡献力量, 亦是迪拜区块链战略2020的关键一步。

任何政府职能部门提出的区块链构想, 都会由ConsenSys给出相应的落地解决方案, 审查和建议区块链用例, 并且提供关于区块链蓝图和迪拜区块链能力技术方面的战略反馈。同时, ConsenSys在迪拜设立ConsenSys MENA, 鼓励世界各地的区块链方向创新者加入。

欲了解更多此课题, 请参阅《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报www.bigorangemedia.com







# 与WORLD BEE合作 科技巨头甲骨文 ORACLE 将在区块链上追踪蜂蜜

**根** 据Ledger Insights的报告，科技巨头甲骨文（Oracle）和World Bee项目正在为供应链中的蜂蜜开发基于区块链的可持续性保障系统。

据报道，蜂蜜追踪的区块链将在甲骨文的区块链平台上开发。该合作伙伴关系的目的是推出一个“BeeMark”标签，这是一个声明，所标记的蜂蜜来自生态和可持续来源。

除了区块链技术之外，BeeMark还计划利用数据科学来监测与蜜蜂环境有关的环境因素。甲骨文还计划在World Bee内安装监控系统，以跟踪蜜蜂行为和健康状况。

甲骨文过去与WBP合作开发了一种基于区块链的解决方案，而且该解决方案将蜂蜜认证为真品。根据该报告，该解决方案可跟踪上传到甲骨文区块链平台的信息，以便对供应链中的蜂蜜进行修改。

除了上述供应链跟踪的好处之外，该报告还指出，甲骨文和WBP最终的目标是利用这些区块链合作来研究蜜蜂的人口减少。根据该报告，蜜蜂的减少对农业的未来构成风险。

此前，食品零售巨头雀巢已与区块链平台OpenSC合作实施供应链跟踪。雀巢还于4月与IBM的区块链网络Food Trust合作，这是另一个基于区块链的产品跟踪计划。

沃尔玛中国最近还与VeChain公司合作，通过后者的Thor区块链跟踪产品。根据VeChain的说法，现在将跟踪沃尔玛中国产品的很大一部分：“预计沃尔玛中国的可追溯系统将可追溯的鲜肉占包装鲜肉总销售额的50%，可追溯蔬菜将占包装蔬菜总销售额的40%，可追溯海鲜将占12.5%。”

早前，甲骨文发布了甲骨文区块链应用程序云（Oracle Blockchain Applications Cloud），它包括了面向四个使用场景的应用程序——供应链交易、商品溯源、智能冷链和保修跟踪。

2018年7月份，甲骨文推出了其区块链平台，它是基于Hyperledger Fabric联盟链构建，预装了底层基础设施，包括生命周期管理、事件服务、身份管理、REST

代理以及一系列的运营及监测工具，支持甲骨文应用和第三方应用（包括SaaS和PaaS等）的即插即用，客户在云端订购后即能调用该平台的API进入使用。

## 在基础技术推出应用程序 甲骨文提供差异化云服务

一些分析人士表示说，两年来，甲骨文在云计算领域和微软、IBM进行激烈竞争。甲骨文频频在基础技术（如区块链、物联网以及人工智能）领域推出应用程序，是希望向客户提供差异化的云服务。

当然，在区块链应用领域，市场很大，而各家还处于摸索、成长的阶段，最重要的还是满足企业快速上链、易用有效的需求。

甲骨文是世界上最大的企业软件公司，向遍及145多个国家的用户提供数据库、工具以及应用软件以及相关的咨询、培训和支持服务。甲骨文的公司总部设在美国加利福尼亚州的红木城。

几十年前，当拉里·埃利森偶然看到有关关系型数据库工作原型的一段描述时，他发现了一个其他公司错过的机遇。

当时，尚未有企业致力于商业化这一技术。埃利森和他的共同创始人鲍比·米勒（Bob Miner）和艾特·奥德斯（Ed Oates）认识到在关系型数据库模型方面存在极其巨大的商业潜力——但是他们当时可能还没有意识到，他们将永远地改变商业计算的形态。

今天的甲骨文依然走在这一领域的前列。世界上的所有行业几乎都在应用甲骨文技术，且《财富》100强中的98家公司都采用甲骨文技术。

甲骨文是第一个跨整个产品线（数据库、业务应用软件和应用程序开发与决策支持工具）开发和部署100%基于互联网的企业软件的公司。甲骨文是世界领先的信息管理软件供应商和世界第二大独立软件公司。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报  
www.bigorangemedia.com



# 人造肉热潮 席卷欧美 豌豆蛋白 需求大幅增长

在 欧美掀起人造肉热潮背后，豌豆蛋白逐渐成为重要原材料，市场需求正在大幅增长。

惠誉宏观研究的数据显示，截至2018年底，全球肉类市场规模为1.4万亿美元。随着5月人造肉企业Beyond Meat登陆纳斯达克后的疯狂表现，人们逐渐开始将目光转向肉类替代品市场，各类人造肉产品层出不穷，也吸引了传统食品企业加入其中。

全球化监测和数据公司尼尔森预计，到2023年全世界肉类替代品市场预计将增长到64亿美元。

由于全球充沛的产能，大豆蛋白长期占据着植物蛋白市场份额的头把交椅，如今豌豆蛋白市场需求正在快速增长，并成为欧美市场人造肉原材料的重要选择。

人造肉行业的崛起有多种因素：首先是全球日益上升的肉制品需求与现有产能的矛盾；其次，各国对地球环境安全的意识在增强，畜牧业将消耗大量土地、粮食作物、水资源等自然资源，而由植物蛋白制成的替代品可以有效减少对环境的负面影响。

## 人们健康意识不断增强 更健康蛋白质来源受宠

此外，在人们健康意识不断增强的趋势下，消费者正在寻求更健康的蛋白质来源，人造肉是不错的选项之一。

Beyond Meat的上市正在带动欧美市场对于肉类替代品的热情。包括美国肉类巨头泰森食品、瑞士雀巢等企业都已经加大了相关产品的研发力度，而豌豆蛋白正取代大豆蛋白成为新式汉堡、培根和金枪鱼等植物性制品的原料。

大豆蛋白逐渐失宠的原因是多方面的，转基因大豆在美国大量种植，相对而言消费者对豌豆就没有这样的担忧。此外大豆富含的雌激素也让不少消费者担心，可能会对健康产生不良影响。

美国最大豌豆制品生产商Puris总裁洛伦森（Tyler Lorenzen）表示：“消费者一直希望拥有‘清洁标签’的蛋白质，也就是非转基因或者有机食品，这让我们看到了未来市场消费需求出现指数式增长的可能。”

咨询机构全球市场洞察（GlobalMarket Insights）的数据显示，到2023年全球豌豆蛋白市场预计将以每年13.5%的速度增长。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报

www.bigorangemedia.com

# 宝马BMW 与戴姆勒DAIMLER合作 自驾车 2024年投放市场

宝马（BMW）和戴姆勒（Daimler）共同宣布，两家公司的1200名开发人员将合作开发自动驾驶技术。

根据报道，宝马和戴姆勒在一份声明中表示，双方的战略合作将专注于开发辅助驾驶系统技术、高速公路自动驾驶技术和自动停车技术。声明还称，两家公司将独立在各自的车上试验这些技术。

宝马和戴姆勒方面称，双方已签订协定，预计自动驾驶技术将于2024年开始部署在车辆上投放大众市场。

宝马和戴姆勒方面皆表示，双方的合作是非独家的，其他获得许可的原始设备制造商也可以加入。

据彭博社报道，宝马和戴姆勒计划出售配备L4级自动驾驶技术的汽车，这意味着车辆可以在高速公路上自主规划路线和自动停车，过程中无需司机干预。此外，双方还计划扩大合作伙伴关系，为城市地区开发机器人出租车技术。

2019年2月，宝马和戴姆勒就曾首次对外宣称计划合作开发自动驾驶技术，当时称双方正在讨论拓展合作伙伴关系的可能性。

此前，宝马和戴姆勒在开发自动驾驶汽车方面都有各自的合作伙伴。宝马于2016年开始与英特尔、Mobileye NV等合作来为其iNext车辆开发技术，该车辆将预备L3级自动驾驶技术，意味着可以在司机的监管下自主运行，计划于2021年上市销售。



## Waymo 获准在加州 利用自驾车接载人员

在自驾车发展路途上感觉挺顺畅的 Waymo，最近更获美国加州当局批准，可以利用自驾车接载人员。根据报道，加州公用事业委员会（CPUC）已经给予 Waymo 准许，让这家公司可以通过“自动驾驶汽车旅客服务”先导计划进行接载，然而这计划内容附带了不少的限制。

首先是自驾车的行走范围仅限于Waymo在南湾区的范围、行程须为免费、每台自驾车都需要有安全司机在驾驶座等。有趣的是，CPUC 是允许 Waymo 外包安全司机的职位给第三方。

据指这是 Waymo 提议的安排，因为他们希望为这“有意义的先导计划”可以让更多司机“有意义地”参与，当然这些外包司机还是需要先参与 Waymo 的训练才可以。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报  
www.bigorangemedia.com



最新世界500强榜单出炉

中国 CHINA

企业数量首次超越

美国 UNITED STATES

**美**国《财富》杂志公布2019年世界500强企业排行榜，中国（China）有129家公司入围，上榜数首次超过美国（United States）（121家）。

上榜的中国企业中，新入榜的企业有13家，连续上榜的有116家，这其中有77家排位较2018年上升。备受瞩目的华为（Huawei）排名第61位，比去年上升11名，而格力（Gree）、小米（Xiaomi）等中国企业也首次上榜。

分析指出，尽管上榜中企的盈利能力与美企还存在明显差距，中企在销售收益率和净资产收益率两指标上已扭转近年的下行趋势。从2000年的10家入选，到如今的129家，世界500强榜单的变化也折射了中国经济的成长。

中石化（Sinopec）、中石油（CNPC）、国家电网（SGCC）进入世界500强前十。排名10至50的中企包括：中国建筑工程总公司（CSCEC）、鸿海精密工业股份有限公司（Hon Hai Precision Industry Co.）、中国工商银行（ICBC）、中国平安保险（集团）股份有限公司（PingAn Insurance）、中国建设银行（CCB）、中国农业银行（ABC）、上海汽车集团股份有限公司（SAIC）、中国银行（BOC）。

报道指出，虽然面临诸多挑战，但华为发展依旧强劲，从去年榜单上的第72位，上升至61位。此外，珠海格力电器股份有限公司首次上榜，排名第414位；成立9年的小米集团也是首次上榜，排在468位，成为此次榜单中最年轻的公司。

值得一提的是，排名跃升最快的前十家公司中有6家都来自中国内地，包括阿里巴巴（Alibaba）（上升118位）、阳光龙净集团（Yango Longking）（上升96位）、腾讯（Tencent）（上升94位）、苏宁易购集团（Suning）（上升94位）、中国恒大（Evergrande）（上升92位）等。

**2019年13家中企入榜  
占全球新上榜企业总数逾50%**

另外，2019年新入榜的中企有13家，占全球新上榜企业总数的一半以上。

从行业看，进入榜单的中企中，金融类企业排名相对靠前。中国工商银行排名第26位，居各类金融企业之首，中国平安、中国建设银行、中国农业银行以及中国银行均入全球前50强。

国家开发银行（CDB）此次首度入榜，排名第67位，中国人寿保险（ChinaLife）、交通银行（BankComm）、太平洋保险（CPIC）等金融企业也进入前200强。

多家中国互联网公司也进入世界500强。其中，京东（JD）排在139位，连续4年位居中国互联网公司之首。阿里巴巴和腾讯分别排在了182位以及237位，而百度（Baidu）则未能上榜。

不过，相较于排在第13位的亚马逊（Amazon）和排在37位的美国“字母表”公司（Alphabet），中国互联网公司还存在不小的差距。

报道同时指出，虽然在500强企业数量方面，中国首次超过美国，但值得注意的是，世界500强榜单乃是基于体量的排名结果。

分析指出，世界500强的平均利润为43亿美元，而中国上榜企业的平均利润是35亿美元。中企盈利能力没有达到世界500强的平均水平，与美国企业相比则存在更明显的差距。

不过，中国公司在销售收益率和净资产收益率两个指标上已扭转了近年来的下行趋势。

此外，与世界500强横向比较，2018年中国上榜企业平均销售收入与净资产两项指标也与世界500强上榜企业数值基本持平；与传统经济大国的上榜企业相比，上榜中国企业在销售规模和资产规模方面已经不输日本（Japan）、英国（United Kingdom）、法国（France）与德国（Germany）企业。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报  
www.bigorangemedia.com

立足于中国上海 SHANGHAI, CHINA

# 小红书

# XIAOHONGSHU

## 崛起成火红 购物分享社区平台

立足于中国上海 (Shanghai, China) 的小红书并不是互联网浪潮中最受瞩目的那一个。但是, 进入2018年之后, 小红书 (Xiaohongshu) 出圈了。人们发现似乎一夜之间, 小红书已成了很多人生活不可缺少的一部分。现在就随《大橙报》近距离了解这家火红的购物分享社区平台。

**立** 足于中国上海 (Shanghai, China) 的小红书 (Xiaohongshu) 最近“很红”。最近有消息传出小红书正在谈判筹集多达5亿美元资金, 公司估值将冲刺60亿美元。

2013年成立, 小红书走过慢节奏的前5年后, 从2018年开始, 逐渐驶入快车道。尤其在2019年, 用户突破2亿的同时, 也经历种草代写、数据造假、电商被诟病等风波, 小红书急了, 并开始大刀阔斧整顿。

立足于上海的小红书并不是互联网浪潮中最受瞩目的那一个。但是, 进入2018年之后, 小红书出圈了。

人们发现, 似乎一夜之间, 小红书已成了很多女孩生活不可缺少的一部分。晒开箱、晒穿搭、晒酒店、晒美食、晒阅读、晒户外运动、晒拍照技巧。

总用户数2.5亿、月活用户8500万、每日社区笔记曝光超30亿次, 这是2019年6月初期, 小红书六周年之际, 其创始人毛文超 (Charlwin Mao) 和瞿芳 (Miranda Qu) 在内部信中披露的数据。

不可否认的是, 经过6年的探索、经营和调整, 小红书进入一个快速发展阶段, 从小众、垂直社区向更大众的方向走。

**回顾其发展历程, 有几个关键的转型节点:**

- 2013年6月成立之初, 定位在购物攻略分享, 是主要针对入门级用户的基础购物指南, 被称为“海淘版知乎”, 但相对局限, 用户无法进行交流互动;
- 2013年12月, 升级为海外购物分享社区, 增加了互动性;
- 2014年12月, 开始走社区+电商的模式, 这也是今天小红书成长的基调。
- 2018年, 当《偶像练习生》和《创造101》爆火的时候, 小红书和它的标语“标记我的生活”也留在了很多年轻人的印象中。

但是如今, 小红书的标语已经悄悄变成了“找到你想要的生活”。如果说前者更偏向UGC内容、行为, 那么后者明显多了向PGC、PUGC内容和行为倾斜的意味。

小红书最初是以UGC (用户原创内容) 成长起来的, 如今这部分内容仍占相当大的比例, 曝光量占70%。增长也很快, 过去一年, 数码、家居、婚庆等生活方式UGC内容获得了10倍以上的增长。

除了UGC外, 小红书建立了PGC (专业生产内容) 和PUGC (专业用户生产内容), 一方面通过平台自己建立的垂类账号, 生产专业内容、运营热门话题; 另一方面, 吸引KOL、MCN等第三方内容方入驻, 产出专业内容。

### 小红书“种草笔记” 成品牌方追捧的营销方式

对平台来说, 因为更受品牌方认可和信赖, 由KOL和MCN产出的PGC和PUGC就成为了更赚钱的部分, 也是更大的商业化空间所在。内容变现的主要方

式就是广告和电商, 而市场中, 这部分资源是掌握在大部分头部和腰部的KOL手里。如今的小红书“种草笔记”, 成了品牌方追捧的一种营销方式。

活跃度暴增的小红书, 到底是如何运营社区的呢? 以下是小红书的内容运营策略:

#### · 不断扩大的小红书内容方向

内容方向是一个社区后续所有内容运营策略执行基础, 方向不对, 努力白费。

小红书从2013年到现在, 经历了从冷启动时只服务计划去香港 (Hongkong) 购物的女性用户, 到对海外购买感兴趣的女性用户, 再到足不出户购买跨境商品的网购用户, 再到今天的生活方式分享平台, 目标用户规模一直在扩大, 所以内容方向也越来越广、越来越多。

以下是小红书的内容方向:

#### 1) 内容定位

##### · 小红书的目标用户分析

根据艾瑞App指数提供的数据, 人们可看出, 小红书的主要用户是来自一二线发达城市, 爱美、追求精致生活的90后年轻女孩。

##### · 小红书的内容定位

针对此用户群体, 小红书的内容定位是为爱美的年轻女孩提供时尚、护肤、生活方式上的相关指南。

#### 2) 内容话题

内容话题要与定位相关。目前小红书内容覆盖时尚穿搭、护肤彩妆、明星等18个话题。与年轻女孩的生活相关的内容, 就是小红书的内容话题范畴。

这一点, 从小红书的标语“标记我的生活”就可看出。

#### 3) 内容选题

小红书的内容选题主要来自两个方面, 一是围绕话题, 用相关的关键词裂变选题; 二是追热点。

#### 4) 内容单元

内容单元指的是一款产品中对用户产生价值的最小有用内容, 可以是图文、视频, 甚至是某种特定结构的内容。小红书的内容单元就是“笔记”和“视频”。

##### · 精细化的内容生产方式

内容生产主要包括内容生产来源、内容加工、内容组织 (专题策划) 的3个方面。以下是小红书的内容生产机制。

#### 1) 内容来源

小红书的内容来源主要有3种, 分别是: UGC、PGC和以明星、达人为代表的PUGC。



## 小红书

### 企业简介

中文名: 小红书  
 英文名: Xiaohongshu  
 全称: 行吟信息科技(上海)有限公司  
 语言: 中文  
 创始人: 毛文超和瞿芳  
 官方网址: www.xiaohongshu.com



### UGC (用户原创内容)

UGC是小红书的主要内容来源,这个部分的内容生产占比最大。每天都有大量的用户生产笔记,而小红书也有激励用户进行UGC的举措。

### PGC (专业生产内容)

小红书以内容话题的分类做为划分依据,开设了多个垂直官方账号。

### PUGC (专业用户生产内容)

PUGC用户主要分为3类,一是从其他MCN平台邀请的达人/团队,如深夜发媯;二是小红书培养的达人用户,这些达人是小红书重度用户,提供了大量优质内容。第三类是明星。小红书利用明星的影响力作为背书,带来了一大批粉丝用户。比如

范、林允、江疏影就是小红书的资深明星用户。

### 2) 内容加工

#### · 内容分类

在“首页-发现”下面,编辑会按照“视频”、“时尚”、“护肤”、“彩妆”、“健身”、“美食”等将近20个分类,对用户生产的内容进行品类划分。不同需求的用户可以到不同的分类之下查看内容。

#### · 二次加工编辑

凡是被官方录用的优质内容,在推送前,小红书编辑都会进行加工处理。目的是让用户有更好的阅读体验,也是为了让生产内容的用户知道什么样的内容才是好的。

### 3) 专题策划

小红书的专题策划类型主要有3种,针对热门网络现象做专题策划,针对原生内容做专题策划,还有针对一些可预见的重大事件做专题。

#### · 全人群覆盖的推荐策略

#### 1) 推送时间

推送时间要符合用户的生活习惯、阅读习惯。小红书作为一个内容型平台,一般会按照用户阅读习惯来确定常规内容的推送时间。小红书的内容偏向休闲娱乐,因此推送时间会避开用户的上班时段。

#### 2) 推送渠道

做内容推送的核心目的,无非还是为了要拉新、促活和留存,吸引用户注册下载,留存下来并且喜欢上产品。

### 毛文超和瞿芳 为小红书创始人

小红书的创始人为毛文超和瞿芳。2003年,毛文超离开家乡中国武汉(Wuhan, China),考入上海交通大学,学的是机械电子,2007年毕业在即,他同时拿到麦肯锡和贝恩咨询的实习机会,最后毕业留在贝恩咨询。

两年之后,他加入了一家私募基金公司,开始从事投资工作。2011年,在工作4年之后,他拿到斯坦福大学MBA的录取通知书,去他口中的“农场”加利福尼亚待了两年。

2013年,他回到上海,顺利拿到真格基金徐小平等天使投资的启动资金,创立小红书。目前他是小红书的首席执行官(CEO)。

另一位创始人瞿芳,则是80后的创业者。2013年,瞿芳辞掉了高薪的外企白领工作,和毛文超共同创立小红书。

欲了解更多此课题,请参阅《大橙报》(BIG ORANGE)电子报  
[www.bigorangemedia.com](http://www.bigorangemedia.com)

## 影响力正在与日俱增

## 中国 CHINA 汽车业逐鹿全球

中国 (China) 长期以来一直是全球汽车制造商的一个重要市场。现在，中国正在主张其作为行业投资者的角色，加快了汽车和重型卡车领域的收购步伐。

最新消息指出，中国国有的北京汽车集团有限公司 (BAIC，下简称为北汽集团) 正在购买梅赛德斯-奔驰制造商戴姆勒 (Daimler) 5% 的股份。彭博汇总的数据显示，自2008年以来，中国企业收购海外汽车公司股权的交易日趋活跃，其中半数以上发生在过去2年。

北汽集团早前宣布，为加强双方长期战略合作，投资戴姆勒，目前持有后者5% 股份。本次交易包含2.48% 的直接持股以及获得额外等同于2.52% 股份投票权的权利。分析人士认为，此番交叉持股让北汽集团和戴姆勒进一步形成深度利益捆绑，未来双方合作将更加紧密。

戴姆勒方面确认，北汽集团通过其100% 控股子公司 Investment Global Co. Ltd. 购买了本身约5% 股份。它表示：“戴姆勒欢迎北汽集团的投资”。

戴姆勒董事会主席兼马赛迪-奔驰汽车集团全球总裁康林松表示：“很高兴我们的长期合作伙伴——北汽集团现在成为戴姆勒的长期投资者。中国市场在销售、产品开发和生产领域都是我们现在及未来成功至关重要的支柱。”

北汽集团与戴姆勒  
增强管理与战略合作

北汽集团党委书记、董事长徐和谊指出，北汽集团与戴姆勒秉承互信、互惠原则，已有十余年的合作历史，业绩卓著。通过对戴姆勒投资，加深双方合作伙伴关系一直是北汽集团的意愿。

他认为，投资戴姆勒公司将增强双方管理与企业战略的协同及支持。北汽集团与戴姆勒的合作伙伴关系是中德合作的绝佳范例，并期待能够延续一直以来合作的成功。

吉利 (Geely) 是先锋，2010年从福特汽车 (Ford) 手中收购了沃尔沃 (Volvo)。在那之后，差不多过了4年才有另一家中国公司再次考虑该行业：东风汽车 (Dongfeng) 参与了标致 (Peugeot) 的增资扩股，获得了约14% 的股份。

这个领域最大一笔投资是吉利在2018年2月以90亿美元入股戴姆勒，获得约9.7% 的股份，成为这家德国 (Germany) 豪华汽车生产商的单一最大股东。

根据戴姆勒官方网站披露的信息，目前戴姆勒总市值为504亿欧元 (约合人民币3880亿元人民币)。据此估算，5% 戴姆勒股票市值为25.2亿欧元 (约合人民币194亿元人民币)。

北汽集团收购完成后  
成戴姆勒第三大股东

这次收购完成后，北汽集团成为戴姆勒第三大股东。戴姆勒前四大股东及持股情况依次为 Tenaciou 3 Prospect Investment Limited 持股9.7%、科威特投资局持股6.8%、北汽集团持股5%、雷诺/日产持股3.1%。

值得注意的是，Tenaciou 3 Prospect Investment Limited 即是吉利控股旗下海外企业主体。如今加上“新成员”北汽集团的加入，中方资本在戴姆勒的持股比例接近15%。

对于本次收购的途径，北汽方面未过多透露。公司人士向记者表示，一切以公开发布的信息为准。对于此次北汽入股戴姆勒的途径，分析人士认为，大概率是从二级市场直接购买。

奔驰前CEO蔡澈曾公开表示说：“欢迎来自中国的投资者。不过，中国投资者入股戴姆勒，只能从市场购买戴姆勒公开发行的股票，不会涉及其他途径。”吉利此前入股戴姆勒亦是通过二级市场购入。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报  
www.bigorangemedia.com





**大橙報**  
BIG ORANGE  
www.bigorangemedia.com

**Ace の 观点**  
Ace Tang 陈淑茵  
《大橙报》总裁 CEO

## 管理者须完成的任务

《管理的实践》(The Practice of Management) 是企业管理之父彼得·德鲁克 (Peter Drucker) 著作的其中一本书籍, 也是受到管理者所喜爱的其中一本书籍。

在书中, 他指出, 确定目标对于管理者来说是非常重要的, 因为管理者才能将这样的目标向下进行传达。书中提出了一种简单的方法: 给上司写信。列明: 自己的工作目标, 自己应该达到哪些绩效, 需要做哪些事情, 这些事情的主要障碍, 公司提供哪些东西会形成助力或阻力。最终, 这个会用于指导管理者工作的重要章程。

作者认为过度地使用流程和规范会使得效果适得其反。如果管理者大部分精力都花在做PPT, 并且PPT的质量很大程度上决定了他的绩效, 那么就会形成坏风气。

### 每位管理者主要的任务:

1. 完成上级的目标。
2. 完成对企业的责任。
3. 协助下属的工作。

企业必须通过五方面的实践, 才能确保正确的精神贯彻于整个管理组织中:

- 必须建立很高的绩效标准, 不能宽容差的或平庸的表现, 而且必须根据绩效, 给予奖励。
- 每个管理职位本身必须有其价值, 而不只是升迁的踏板。
- 必须建立合理而公平的升迁制度。
- 管理章程中必须清楚说明谁有权制定事关管理者命运的重要决定, 管理者必须有向高层申诉的途径。
- 在任命管理者的时候, 必须很清楚诚实正直的品格是对

管理者的绝对要求, 是管理者原本就需具备的特质, 不能期待他升上管理职位后才开始培养这种特质。

### 划分组织结构的优越性

德鲁克还是非常希望建立以产品为中心的业务部门, 在他的文章中, 他把这个叫做“联邦分权制”的结构。他举了很多例子来说明按业务部门来划分组织结构的优越性。

根据需要而形成的职能性组织把重心放在专业技能上, 员工必须获得相关的知识和能力。然而职能性专家的愿景、技能和忠诚对象可能因此变得太过狭隘, 以至于他们完全不适合担任总经理的职位。

如果员工认为会计部门的主管掌握了他能否升迁的大权, 那么他就会重视自己在“专业会计工作”上的表现甚于对公司的贡献, 把更多精力投注于会计部门的扩展上, 而非努力促进公司成长。

### 多样化做法可强化目标

换句话说, 多样化的做法反而强化了一致的目标和信念, 而这正是建立共同的公民意识所不可或缺。只有当其他单位直接受到影响时, 才需要一致的做法。但是, 却必须建立一致的原则, 并且明确说明, 严格遵守。

在互联网公司中, 挺多大公司在这方面确实更喜欢采用职能部门的方式来来做产品。他们有专门的PM部门, 有专门的服务器开发部门, 有专门的测试部门, 有专门的设计部门。这些职能部门的人很容易产生只关注自己专业能力, 而不关心产品(或公司利益)的行为。



彼得·德鲁克 (Peter Drucker)

在人员管理上, 德鲁克认为应该给员工很高的绩效责任, 并且根据绩效责任来建立相应的奖励。但是, 企业不应该要求员工对企业绝对忠诚, 就好像企业承诺对员工负起百分之百的责任一样, 都是不对的。

### 员工须在工作中找到成就感

在人事管理上, 德鲁克整体上是反对成立专门的人事部门的。他的核心观点是: 绩效这件事情应该交由主管来做, 但是如果人事部门只是做一些辅助性工作的话, 又太过于简单。德鲁克肯定了人事管理中的人际关系和科学管理理论。但是认为这些收益远远不足支撑起构建起整个人事管理部门。

德鲁克认为: 机械式的工作是反人性的, 每个人都需要在工作中找到成就感, 即便是机械的工作, 加入一些需要判断的事情, 都会让人觉得有成就感得多。

Ace Tang陈淑茵是大橙传媒的总裁, 马来西亚吉隆坡人, 英国Coventry大学MBA毕业。

欢迎读者将建议分享至ace@bigorangemedia.com

欲了解更多, 请参阅《大橙报》(BIG-ORANGE) 电子报www.bigorangemedia.com

www.bigorangemedia.com



2016年6月份拥有超过150万个阅读率  
More than 1.5million hits per month\* (in the month of June 2016)

大橙新媒体是世界领先的多平台商业刊物,  
让企业领导者轻松占优。

扫描关注, 免费阅读

立即免费阅读《大橙报》每月准时更新



《大橙报》BIG ORANGE  
网报Online e-paper



《大橙报》BIG ORANGE  
面子书Facebook Page



《大橙报》BIG ORANGE  
国际微信订阅号升级版 1.0  
WeChat (Upgrade 1.0)



**大橙報**  
BIG ORANGE  
www.BigOrangeMedia.com  
新媒体 New Media  
世界领先的多平台商业刊物

大橙传媒有限公司 BIG ORANGE MEDIA SDN BHD  
吉隆坡, 马来西亚

T6-6-2, Menara 6, Lingkaran Maju (Maju Link), Jalan Lingkaran Tengah 2, Bandar Tasek Selatan,  
57000 Kuala Lumpur, Malaysia  
T : +603 9054 2659 / +6018 259 9891 E: info@bigorangemedia.com W: www.bigorangemedia.com  
QQ电邮: bomediam@qq.com QQ号码: 3129377365



# 大橙大条

国际区块链商业媒体频道  
International Blockchain & Business News Network  
www.DaChengDaTiao.com.cn

# 让你视野更国际化!

## 大橙大条国际视频升级了!!

《大橙大条国际区块链商业媒体频道》从11月23号开始全面升级了,每天将会为读者们发布时下最新最潮最炙手可热的国际区块链新科技、新生态、新消费、新零售、新经济的视频与文章!

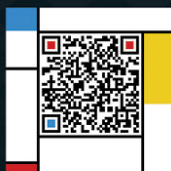
朋友们,您们真的准备好迎接“区块链”时代了吗?《大橙大条国际区块链商业媒体频道》会为您一一揭秘!!

大橙大条超科技(深圳)有限公司

地址:深圳市南山区高新南区深圳湾科技生态园9栋B1座22楼  
2205号,中国深圳.

电话: +86 166 7557 3017

微信ID: 大橙大条DaChengDaTiao



欢迎大家点击关注,  
让我们一瞬间懂更多,  
我懂了,你呢?



识别上面二维码,  
就可进入《大橙大条》国际视频公众号。



# 打造柔佛 JOHOR 最新休闲度假区 带动迪沙鲁海岸 DESARU COAST 商机



马来西亚柔佛州最新打造的综合性据点——迪沙鲁海岸（Desaru Coast）于2019年7月5日由柔佛州苏丹依布拉欣殿下主持推介礼开幕仪式。

这项推介仪式为迪沙鲁海岸的发展目标，即放眼振兴迪沙鲁城镇并以此作为社会经济催化剂的目的写下一个重要的里程碑。《大橙报》是这次的活动受邀媒体之一，并由大橙报传媒集团总裁（CEO）陈轶菁（Ace Tang）代表出席。

这一项在旗下的会议中心——Desaru Coast Conference Centre所举办的推介活动，是由柔佛州务大臣拿督萨鲁丁·嘉玛博士，以及迪沙鲁海岸的主要发展商——第一迪沙鲁发展控股私人有限公司（Desaru Development Holdings One Sdn Bhd，简称DH1）主席拿督阿末·巴达斯·瑟宁所见证。

## 首个“海浪佳节”（Ombak Festival） 充满特别打造的节目

配合上述的官方推介礼，迪沙鲁海岸主办首个“海浪佳节”（Ombak Festival）活动。它将会是充满特别打造的节目，当中涉足文化、音乐、美食，同时也强调本土人才以及产品，展现本地专才与创意的年度盛事。

这项仅展现柔佛州最佳事物的佳节活动是于2019年7月5日启动直至7月7日落幕，并且在主要举办地点——Desaru Coast Riverside隆重登场。通过这一项盛会，喜爱前往海滩的人士有机会在迪沙鲁海岸参与一系列诱人且扣人心弦的海滩活动和水上节目。这项佳节活动是在这三天之内，从早上10时正式开始直至晚上10时正开放给公众。

另外，Pentas Best FM也在7月5日隆重登场。热爱音乐的人士，可欣赏到具有代表性的各民族传统表演，如：马来同胞的Kompang Jidor、华族的舞狮表演、皮影戏（Wayang Kulit）、Penawar By Pipe、Angklung以及Orang Seletar精彩的表演。除此之外，游客也能透过传统艺术的展览活动，有机会亲自学习制作马来传统风筝、使用凤梨做纸张和一些手工艺品。

与此同时，Desaru Coast Adventure Waterpark也为游客准备了一连串刺激好玩的水上活动。值得一提的是，喜爱此类活动的人士可到开放式的公共海滩（Public Beach）来开启沙滩排球，足球的巅峰对决。

## · 探险水上乐园 Adventure Waterpark

探险水上乐园于2018年8月中盛大开张。这个占地面积逾21英亩，可同时容纳超过1万2000名游客的探险水上乐园，共拥有着5个主题区，其规模可以说是全球最大的水上乐园之一。这5个主题区分别是“本那瓦瀑布”（Penawar Falls）、“本那瓦河”（Penawar River）、“沉船遗址”（Shipwreck Reef）、“巨浪海滩”（Tidal Wave），和“儿童乐园”（Kids Ahoy）。

值得一提的是，本区域首座水上过山车（Kraken's Revenge），就设立在“沉船遗址”主题区。这一个新设施结合过山车的惊险刺激与水上设备的溅水乐趣，非常与众不同。尤其是乘坐独木舟的游客，将会攀升至30公尺高空，再急速俯冲，紧接着一个360度横旋翻转，最后垂直落入27公尺下方Kraken海怪的魔爪，最后再缓缓驶向终点站，让人直呼过瘾。

## · 硬石酒店 Hard Rock Hotel

硬石酒店远离城市的喧嚣，距离迪沙鲁海岸的探险水上乐园仅有5分钟车程。它提供室外游泳池。客人可以在酒店内的餐厅用餐，也可以在酒吧享用饮品。酒店各处均提供免费WiFi。

酒店距离迪沙鲁水果农场（Desaru Fruit Farm）12.9公里，距离丹戎芭劳渔夫博物馆（Tanjung Balau Fishermen Museum）11.8公里。最近的机场为士乃国际机场（Senai International Airport）84公里。

空调客房配有平板电视以及带坐浴盆和免费洗浴用品的私人浴室。免费的非酒精迷你吧每天补充。

## · 埃尔斯俱乐部 Els Club

迪沙鲁海岸不仅只有完善的水上乐园设备，其实也拥有不俗的高尔夫球场——埃尔斯俱乐部。由荣获4次高尔夫球比赛冠军的尔尼·埃尔斯（Ernie Els）和迪沙鲁发展商所联合设计的“海洋高尔夫球场”（Ocean Course），拥有27个洞；而另一个拥有18个洞的“山谷高尔夫球场”（Valley Course），则是由埃尔斯以及另一位优秀的高尔夫球冠军好友——威杰·星格（Vijay Singh）共同设计。

经已开幕的这两个球场拥有世界一流的设施和个性化服务。球场坡地的起伏变化巨大，非常具有挑战性，同时也会有专人指导初次接触高尔夫球的客人。

欲知更多详情，可浏览：[www.desarucost.com](http://www.desarucost.com)和马来西亚迪沙鲁海岸脸书。

欲了解更多此课题，请参阅《大橙报》（BIG ORANGE）电子报

[www.bigorangemedia.com](http://www.bigorangemedia.com)



# 上山下海包罗万有 兰卡威 LANGKAWI 旅游景点让游客惊喜连连



**位**于吉打州 (Kedah) 的兰卡威 (Langkawi) 是马来西亚 (Malaysia) 著名的旅游景点, 而为了让国内及外国媒体、社交媒体、网红们可以更深入地了解及体验兰卡威景点的魅力, 马来西亚旅游局、兰卡威发展局 (LADA)、飞萤航空 (Firefly) 再与《Gaya Travel Magazine》配合, 特别安排了深度探索兰卡威的Lebaran de Langkawi FAM Trip 2019行程。

在这次于2019年6月26日至6月29日展开的4天3夜兰卡威之旅当中,《大橙报》及《红番茄》是这次行程的受邀媒体。

在主办当局充满热情招待及安排之下, 这次行程让国内和国外的参与者拥有不少的惊喜, 因这4天3夜的行程排得满满, 让参与者在兰卡威上山下海体验不同的旅游感受, 因此, 大家在行程结束仍然依依不舍, 还期待下一次可以对兰卡威有更多的探索呢!

欲了解更多详情, 可浏览官方网站: [www.lada.gov.my](http://www.lada.gov.my)



## 皇家兰卡威游艇俱乐部 Royal Langkawi Yacht Club

皇家兰卡威游艇俱乐部 (Royal Langkawi Yacht Club) 是美丽华集团 (Melewar Group) 创始人兼前任主席已故端姑丹斯里阿都拉的心血与构思。热爱帆船活动的他因此而打造了这一家俱乐部。

自1996年启动运作之时, 这家俱乐部的原有名称为兰卡威游艇俱乐部。而在1999年, 也身为该俱乐部会员之一的吉打州苏丹将之赐颁“皇家”封号, 因此其名称改为“皇家兰卡威游艇俱乐部”。

自1996年启动运作之后, 这家俱乐部将本身定位为引领马来西亚游艇与帆船活动复兴的领头羊, 并且配合兰卡威岛屿的发展情况一起成长, 崛起成为马来西亚半岛西北部海岸的游艇与帆船活动枢纽中心。

欲了解更多详情, 可浏览官方网站: [www.langkawiyahtclub.com](http://www.langkawiyahtclub.com)

## 兰卡威游艇俱乐部酒店 Langkawi Yacht Club Hotel

兰卡威游艇俱乐部酒店 (Langkawi Yacht Club Hotel) 就位于皇家兰卡威游艇俱乐部, 使得这酒店占了地理位置方面的优势, 它就位于瓜埠 (Kuah), 距离雄鹰广场 (Dataran Helang) 有10分钟步行路程, 设有无边室外游泳池。

此外, 这酒店距离主渡轮码头仅有5分钟步行路程, 距离传奇公园 (Lagenda Park) 有10分钟步行路程, 距离兰卡威国际机场 (Langkawi International Airport) 约有30分钟车程, 所以, 这酒店深受国内游客的喜爱。

这里的酒店很漂亮, 特别是靠海边的房间, 比图片上漂亮多了, 外面有很多游艇, 远远超出自己的想象。住客只要推开阳台门就是大海, 感觉真的很好。

欲了解更多详情, 可浏览官方网站: [www.langkawiyahtclubhotel.com](http://www.langkawiyahtclubhotel.com)



## 夕阳晚餐游艇 Sunset Dinner Cruise

如果要欣赏兰卡威的日落美景，夕阳晚餐游艇（Sunset Dinner Cruise）将是再好不过的方式。听着悦耳的音乐，吹着清凉的海风，追着日落的余晖缓缓前行，仿佛一副美妙的画卷在海天之间慢慢展开。

中途还可以下海游泳或是享受船上的娱乐活动。晚餐有美味丰盛的BBQ、饮料、酒水等您品尝，晚餐不限量，可尽情享受。

游客在抵达码头之后，即可乘坐豪华游艇出海。在这一段游艇之旅途中，游客可以享受海水按摩浴：船在缓慢行驶过程中，在海中张开网，游客即可以躺在网上，投入大海的拥抱、感受海浪的节奏，和海中小鱼亲密接触。

夕阳晚餐游艇确实让游客拥有一个浪漫体验，因为壮阔的360度海景，细细品尝海上夕阳慢慢消失在安达曼海平面上，享受世界一流的海水按摩浴，亲切友好的船长和能歌善舞的船员带来的五星级服务。



## 稻米公园贝壳餐厅 Seashell Restaurant Laman Padi

贝壳餐厅（Seashell Restaurant Laman Padi）是在稻米公园（Laman Padi）的另一角的稻田中。这一个餐厅最大的特色就是让游客在享用美食之余还可观赏到美丽的稻田。从餐厅的角度望过去，看着整整齐齐的稻田，心情顿时变得很好，很有马来农村朴素的度假感觉。

这家餐厅除了普通的座位之外，还有一座接一座的亭子让食客拥有本身的私人空间。

至于食物方面，贝壳餐厅的卖点是Nasi Kulus、有鸭肉、牛肉、羊肉，鸡肉以及鲈鱼的配套。

贝壳餐厅的外围，配上椰树、稻草人和小木屋，真的会让人有一种错觉自己走进了马来农村里。用完餐后，游客可到稻米公园里游玩。

这餐厅的地址为：Muzium Laman Padi, Kampung Lubok Buaya, 07000 Langkawi, Kedah



## 安佳瓦雨林飞索探险区 Umgawa Langkawi Zipline Adventure

在丛林里飞跃滑翔的体验可不常有。若不畏高、爱好冒险和自我挑战的话，可到安佳瓦雨林飞索探险区（Umgawa Legendary Zipline Adventures）来玩玩高空滑索（zipline），以独特的视角俯瞰翠绿壮观的丛林自然景致。

游客可以根据本身的接受程度来选择冒险旅程：为时2小时30分钟的Big Waterfall Adventure，囊括12段滑索、3段天空之桥及1次绳降，其中最长的滑索距离为200米，并可以于80米的高空飞跃欣赏七仙瀑布的壮丽景色；

为时1小时的Jungle Flight，包括6段滑索、1段天空之桥及1次绳降，非常适合想要尝试却碍于时间考量者。

游客们可欣赏到大自然美景。值得一提的是，此类活动可谓做足安全措施，如碰到逆风滑翔，即因为风阻力的关系让人在快到终点站时往后滑了回去，专业的工作人员将立即前来进行“拯救”。

欲了解更多详情，可浏览官方网站：  
www.ziplinelangkawi.com



## 鲁柏森米浪达鲁拉曼保护区 Darulaman Sanctuary Lubuk Semilang

达鲁拉曼保护区位于兰卡威岛最高点——拉雅山（Gunung Raya）山脚下一个浓密的森林保护区之中。其环境属于非常丘陵式的形态，并藉由一条河进一步伸展。这个保护区的天然条件适合生态旅游活动。

由这个保护区工作团队所设计的简单路径能够让游客观赏野生动物的生活状况与活动，而最为重要的是能够更近距离接触到鲁柏森米浪的植物群。

这个在沿着上述路径上生长着超过100种药用植物的保护区，将可让游客们进一步了解到从古至今在这个岛屿上生活着的动植物生态相关知识。猴子、犀鸟以及各类昆虫将会是游客沿途可以看到的部分生物，而带领游客的导游也将会讲述一些有关于这些生物的部分有趣故事。

欲了解更多详情，可浏览官方网站：  
www.sanctuary.bdb.com.my/



## 兰卡威空中缆车与天空之桥 Langkawi SkyCab & SkyBridge

天空之桥（Skybridge）是兰卡威最具标志性的景点，到兰卡威没有到这里一游，就让人有一种“入宝山而空手回”的感觉。

天空之桥是2004年10月建成，总长125米，桥形呈圆弧状，主体由钢材构成。

特别让人觉得惊讶的是，这么一个又大又重的“钢架”居然只用一根支柱来支撑，支柱高87米，被固定在山腰，然后再由8根钢缆牵引，整个桥就这样最终被“吊”在了海拔687米的高空，连接着两个山头，这肯定也是它取名天空之桥（Langkawi SkyBridge）的缘故。兰卡威空中缆车（Langkawi SkyCab）位于东方度假村，连接到默金章山（Machinchang）峰顶，全长逾4000公尺长、最高处约708公尺。

空中缆车于2000年完工，可从地面登高至600米的山顶。全程搭乘时间大约10分钟，共有两段。

第一段是展望台。在第一段和第二段基台，都会有工作人员替游客拍照，之后会将照片洗出来问游客要不要购买。缆车一次可坐六个人。

欲了解更多详情，可浏览官方网站：[www.panoramalangkawi.com](http://www.panoramalangkawi.com)



## 兰卡威3D艺术馆 3D Art Langkawi

兰卡威3D艺术馆（3D Art Langkawi）是目前马来西亚（Malaysia）最大型的3D艺术馆，有着超过200幅的3D巨型壁画，是由23名平均年龄60岁，来自于韩国（South Korea）的画家用了5个月的时间画的。

爱拍照和很爱演的游客可以在里头尽情发挥，拍出各种趣味的照片。因为艺术馆里的墙壁以及地板都是画的，为了避免鞋子把地面的画弄坏，所以进去之前要先脱鞋子存放在柜台。

博物馆共有9个区域，其中包括Optic Illusion、Aquarium、Safari、Interactive 1、Fantasy、Classic、Central Hall、Malaysia和Interactive 2。

每个区的主题都不一样，所以里面的设计都不一样，比如：Aquarium Zone是水陆动物为主，Safari Zone是陆地动物为主以及Malaysia Zone是马来西亚景色为主等，所以在每个区域都可以拍摄出不一样的有趣照片！

这里的画都很逼真，只要位置和表情到位，游客们就可以把自己融入画像中，拍出各种各样的“照骗”。每一副画也都有最有利的拍照位置点，跟着地板的指示就可以了。只是人潮多的时候，想要拍到自己的心水照就要有耐心。

欲了解更多详情，可浏览官方网站：[www.panoramalangkawi.com/3d-art-langkawi/](http://www.panoramalangkawi.com/3d-art-langkawi/)



## 兰卡威101天堂岛 Paradise 101 Langkawi

兰卡威101天堂岛（Paradise 101 Langkawi）是一个距离兰卡威Telaga海港公园仅5分钟船程的人造岛。这小岛面积占2.5英亩，岛上白沙碧水，绿树丛荫，拥有多种水上活动和出色的服务员。

这人造岛原为NAAM游艇俱乐部老板的私人岛屿，位于游艇俱乐部范围内。此岛是于2017年7月才开放，如今已经成为兰卡威著名的旅游景点之一。

在这个旅游据点，除了慵懒的放松行程之外，游客们还能够体验到刺激的水上活动，如：充气水上游乐场、水上摩托车、香蕉船、滑索、钓鱼和沙滩排球等，适合全家大小一起同乐，探索兰卡威迷人的私人岛屿美丽风貌。

欲了解更多详情，可浏览官方网站：  
[www.paradise101.com](http://www.paradise101.com)



## 古邦巴达河红树林保护区 Kubang Badak River Mangrove Reserve

在兰卡威古邦巴达河（Kubang Badak River），快艇穿越于红树林沼泽间，探索壮观的湿地，石灰石洞穴，幽静的小海湾，原始海滩和向安达曼海突出的垂直岩溶山丘，就会发现这是一个独特的充满野生动物的天然绿洲。

在近100平方公里的栖息地，游客有机会看到白肚海鹰、杰鹭、翠鸟、苍鹭、弹涂鱼，招潮蟹和巨蜥，如果幸运的话还能够看到水獭一家，意想不到的神奇生态系统，这些正等待被发现的海洋森林才是真正的迷宫。

红树林森林有很多独特的植物，都适应了这一个持续变化的环境。伴随着潮起潮落，红树林是研究生存和适应很好的对象。

搭船游红树林（Mangrove Tour）可说是兰卡威一个相当有特色的旅游，地点就位于岛的东北Kilim Karst Geoforest Park地质公园。除可以看见生长于热带和亚热带河口潮间带的红树林之外，还可以看奇特的石灰岩地形，让游客大开眼界。

这旅游景点地址为：Unnamed Road, Kampung Kelubi, 07000 Langkawi, Ked



## 吉隆坡绍佳纳酒店 (Saujana Hotel Kuala Lumpur) 帝城 (Ti Chen) 中餐厅以美味月饼迎中秋

THE SAUJANA HOTEL

中秋佳节是一个经常可温暖人们心扉的日子。这是一个可凝聚一家大小，一边饮茶一边吃月饼的悠久传统。

现在就以别具一格的方式来欢庆这个佳节，因吉隆坡绍佳纳酒店 (Saujana Hotel Kuala Lumpur) 为您带来了精美的招牌帝城 (Ti Chen) 手工冰皮口味月饼和新鲜烘焙的传统月饼，而这些就是在这一个佳节期间送给一家大小、亲朋好友和商业伙伴的完美礼物。

向来受欢迎的口味包括单黄莲蓉月饼，而迷你冰皮榴莲 (猫山王) 奶皇月饼则是主厨 Chef Yau Kim Yew 最受欢迎的招牌月饼。

配合月饼起源的中国民间传说与神话，Chef Yau 精心地烹制这些月饼，以便可以让它们具体地代表三种具有象征意义的形态：“心形”，“椭圆”和“圆形”。“心形月饼”代表的是“月老”，“椭圆月饼”代表的是“嫦娥”，而“圆形月饼”代表的则是中国人民通过月饼夹秘密纸条互通信息的方式反抗蒙古元朝暴政的传奇故事。

### 冰皮月饼：

以“奢华”，“精致”和“旖旎”来形容 Chef Yau 冰皮月饼是最适合不过的。在其冰皮月饼当中，共有四种口味可供选择，现在就来体验以难忘且风靡一时的食谱所烹制出，可对比的美味潮流口味月饼：

- 冰皮榴莲 (猫山王) 奶皇月饼
- 香蕉巧克力冰皮月饼
- 红色天鹅绒抹茶芝士冰皮月饼
- 绿茶红豆冰皮月饼

### 传统自家烘焙月饼：

当谈及经典的烘焙月饼时，若您是纯粹主义者，并相信中秋佳节应当品尝的全都应该是传统自家烘焙月饼的话，现在就来体验以甜味和奶油味皆相互均衡的一系列美味月饼：

- 纯正莲蓉月饼
- 低糖单黄白莲蓉月饼
- 火腿伍仁月饼
- 翡翠单黄月饼
- 玉米莲蓉单黄月饼
- 红豆月饼
- 奶茶月饼
- 黑芝麻单黄月饼



### 值得收藏的精美礼盒：

可为您的一家大小，亲朋好友和商业伙伴带来优雅且永恒印象的奢华帝城月饼盒，是个以仿造皮包装，刻上绍佳纳公司商标的精美礼盒。它共有两种不同颜色可供选择：红色 (可装四粒月饼) 和棕色 (可装八粒月饼)。这一个适用于运送，携带或解开的礼盒，也是特别设计来携带美酒佳酿。

于2019年8月15日前下单，以单个收据进行购买的客户可享有这些折扣优惠：20至49盒的订单可获15%折扣；50至99盒的订单可获20%折扣；100盒或以上的订单可获25%折扣。从巴生谷范围内 (半径20公里) 送往一个据点，且至少20盒的订单可免运费；半径20公里以上或每个据点的运费则是35令吉。

欲知更多有关2019年帝城月饼的详情或进行网上预订，请浏览：[www.saujanahotels.com](http://www.saujanahotels.com)，或拨电至：(603) 7843 1234分线6122，或电邮至：[dine@thesaujana.com](mailto:dine@thesaujana.com)。

吉隆坡绍佳纳酒店 (Saujana Hotel Kuala Lumpur) 详情：

地址：Saujana Resort, Jalan Lapangan Terbang SAAS, 40150 Shah Alam,

Selangor Darul Ehsan, Malaysia.

电话：+603 7652 1234 传真：+603 7846 2789 电邮：[info@thesaujana.com](mailto:info@thesaujana.com)

# 中秋 Mid-Autumn Festival



## 梳邦帝盛君豪酒店 (Dorsett Grand Subang) 皇帝宝之中餐厅 (The Emperor) 系列精美中秋月饼迎佳节

DORSETT GRAND SUBANG

本年度的中秋佳节落在2019年9月13日，而向来伴随着佳节而来的当然少不了必吃食品——月饼。

配合这个佳节的到来，梳邦帝盛君豪酒店 (Dorsett Grand Subang) 旗下也具备穆斯林美食的中餐厅——皇帝宝之中餐厅 (The Emperor) 的主厨们首次推介了精选的迷你月饼系列，以迎合食客们的需要。

除了经典系列——烘烤白莲蓉月饼 (Baked White Lotus Paste Mooncakes) (具有单黄，双黄或纯白莲蓉，红豆) (烘烤和冰皮) 和烘烤班兰莲蓉月饼 (Baked Pandan Lotus Paste Mooncakes) (具有纯班兰莲蓉或单黄) (一个标准盒装四粒) 之

外，食客们尚可在今年内享用到部分新口味，诸如：

- 烘烤迷你火龙果与黑芝麻月饼 (Baked Mini Dragon Fruit & Black Sesame mooncakes)
- 烘烤迷你纯白莲蓉月饼 (Baked Mini Pure White Lotus Paste mooncakes)；以及
- 本年度重点推荐必吃月饼——馅料丰富且纯真的冰皮迷你高档猫山王榴莲月饼 (Crystal Skin Mini Premium Musang King Durian mooncakes)。

当然，食客们也不能忘记帝盛招牌蓝月饼 (Dorsett Signature Blue Mooncakes)。其冰皮是以自家蓝豌豆花泡制而成，具有班兰莲蓉与单黄口味，同样以一个标准盒装四粒进行包装。

除了以标准盒装进行包装之外，食客们也可选择：“帝盛豪华午餐礼盒套装” (Dorsett Deluxe Tiffin Gift Set) ——包含一盒四粒烘烤迷你月饼 (迷你火龙果与黑芝麻月饼或迷你白莲蓉月饼)，售价为一个套装168令吉；或选择一盒四粒迷你高档猫山王榴莲月饼的礼盒套装，售价为一个套装198令吉。

“帝盛豪华午餐礼盒套装”具有两种不同的设计，并且含有三种颜色：橙色，紫丁香色和蓝色，以代表该酒店集团旗下三种不同的酒店品牌。

另外，梳邦帝盛君豪酒店还有特别优惠：从今日起至7月31日，一盒四粒烘烤迷你月饼的“帝盛豪华午餐礼盒套装”售价为一个套装138令吉。

联昌银行 (CIMB) 和汇丰银行 (HSBC) 扣账卡/信用卡持有者，以及Dorsett Choice会员每进行购买的单一收据将享有20%的折扣优惠。

至于进行大型或企业购买，10至29个礼盒的订单将享有20%的折扣优惠，而30个或以上的礼盒订单则将享有25%的折扣优惠。

所有帝盛月饼皆具备清真认证，并且由梳邦帝盛君豪酒店本身的厨师手工配制。

帝盛的月饼从今日起至9月13日的每粒售价为22令吉，在吉隆坡帝盛酒店 (Dorsett Kuala Lumpur)、布特拉再也帝盛酒店 (Dorsett Putrajaya)、金地岭帝盛酒店 (Dorsett Hartamas)、吉隆坡丝丽梅楼 (Silka Maytower Kuala Lumpur)、吉隆坡蕉赖丝丽 (Silka Cheras Kuala Lumpur)，吉隆坡丽悦酒店 (Cosmo Hotel Kuala Lumpur) 皆可买得到。

欲进行预订：请拨电至：+603 5031 6060分线3033/3032，或电邮至：[bookfnb.subang@dorsetthotels.com](mailto:bookfnb.subang@dorsetthotels.com)，或登录至：<https://dorsettbooking.com/mooncake>进行网上订购与支付。

梳邦帝盛君豪酒店皇帝宝之中餐厅详情：

地址：Jalan SS12/1, 47500 Subang Jaya, Selangor, Malaysia.

电话：+603 5031 8686

电邮：[info.subang@dorsetthotels.com](mailto:info.subang@dorsetthotels.com)

网址：[www.dorsetthotels.com/en/dorsett-grand-subang](http://www.dorsetthotels.com/en/dorsett-grand-subang)

脸书：[www.facebook.com/DorsettGrandSubang](https://www.facebook.com/DorsettGrandSubang)

## 索菲特吉隆坡白沙罗酒店 (Sofitel Kuala Lumpur Damansara) Nizza餐厅以法式地中海风味美食迎客

# 索

索菲特吉隆坡白沙罗酒店 (Sofitel Kuala Lumpur Damansara) 旗下具法式地中海风味的特色餐厅--Nizza宣布推介本身的全新菜单。Nizza的专注点向来是推出以欧洲南部和地中海所启发的高素质美食。

Nizza的新菜单亮点是Salade de Nizza (配有芝麻菜、圣女果、朝鲜蓟、茴香、鳄梨、西班牙曼彻格奶酪, 烤杏仁摩洛哥坚果油和苹果醋汁)、Vivaneau Grenobloise (配有本土红鲷鱼锅炒、柚、葡萄、醋栗和瓜果), Longe d'agneau (配有舒肥羊排、蚕豆、甜菜根泥, 有机野菜和百里香) 等。

海鲜爱好者将很高兴地可以看到众多新鲜海鲜美食可供选择: Plateau de fruits de mer (配有烤龙虾、鲜虾、帝王蟹、红鲷鱼、鱿鱼、海蚌以及生蚝)、Sole Meuniere (配有法式单鱼排, 炒野菇以及大蒜欧芹奶油) 等。此外, 当然少不了完美的多汁羊排。值得一提的是, 早前受欢迎的美食佳肴依然在菜单上看得见, 食客们可谓无需担心。

### 推介西班牙小菜菜单 让食客仿佛走进了西班牙

Nizza推介的另一项重点菜是其西班牙小菜菜单, 它的感觉就好像一会儿走进了西班牙, 并享用了丰富西班牙风味的精致美食。比如Mejillones En Escabeche (配有薄荷大蒜蒸新鲜贻贝, 龙蒿醋辣椒), Ostras (配有柠檬和塔巴斯科辣酱的新鲜去壳吉拉多牡蛎) 和Calamarcitos (柠檬烤本土鲜鱿鱼) 等。

配合新菜单的推介, Nizza也推出一系列肯定值得一试的招牌鸡尾酒。另外, 当中也备有各式各样的美酒佳酿来配上美食佳肴。

除了优质的法式地中海菜单之外, Nizza也以其优雅的现代化休闲法式里维埃拉氛围而著称。该餐厅承诺成为一项建筑艺术品, 其在室内设置浅色灯光, 而蓝白地板反映海洋与天空, 为食客带来舒适感和具冷酷与平静的感觉。

这项推介, 是主厨Chef Kim为提振索菲特吉隆坡白沙罗酒店餐饮菜单餐点所扮演的角色之一部分。以其在该酒店之中的现有职务, 他掌管酒店中的所有烹饪业务, 当中包括了所有餐饮据点、室内用餐, 备办食品和宴会餐点。他也在发展酒店餐饮卓越性方面扮演重要的角色。



Nizza是索菲特吉隆坡白沙罗酒店旗下的特色餐厅, 而其营业时间是每周三至周一的下午4时30分至晚上10时30分。

欲进行查询或预订餐桌, 请电邮至HA123-FB4@SOFITEL.COM或拨电至(03) 2720 6688。

索菲特吉隆坡白沙罗酒店 (Nizza) 详情:

地址: No. 6, Jalan Damanela, Bukit Damansara 50490 Kuala Lumpur

传真: +603 2720 6618

电邮: HA123@SOFITEL.COM

网站: www.sofitel-kualalumpur-damansara.com

脸书: www.facebook.com/SofitelKualaLumpur



### “享受吃喝玩乐”(Eat, Drink, Play) Tujo复古新浪潮席卷隆市中心

TUJO  
CLUB

Tujo引入令人耳目一新的概念, 满足每个喜爱强劲节拍并与好友同欢共乐的人, 为复古新浪潮注入清新元素, 带来别具一格的晚上。无论你是1980年代后期已经开始参加迪斯科舞会, 还是在1990年代随着Macarena的调子舞动, 或是在21世纪初已不绝“Bye, bye, bye”的跟N'Sync和着唱的一群, Tujo都会让那些年的音乐变得更震撼、更迷人。

新的口号“享受吃喝玩乐”(Eat, Drink, Play)是Tujo全新风格的写照。每晚的主题之夜更是让人满是期待:

Tujo以CHILL为主题开启一周, 让轻松氛围令你忘却星期一的忧郁, 尽情放松身心。整晚都有不插电音乐和饮料促销, 让你写意度过美妙晚上, 并期待接下来的每个精彩夜晚。

星期二是PLAY游戏之夜。全新的台球桌以及飞镖机让顾客有机会挑战Tujo的驻场冠军。任何玩台球或飞镖游戏而能击败驻场冠军的人都可获30令吉Tujo餐饮券。对于那些希望参与但不想那么费力的顾客来说, 周二晚上也是Bingo之夜。

来到星期三就是主题为WINK的女士之夜, 为女士们提供特别调制的鸡尾酒和促销优惠。

Tujo驻场DJ Sanjay Paramount将会选播1990年代以及2000年代初最佳的R&B曲调, 让人闻歌起舞, 跳个不停。每周这晚秀出最佳舞姿的女士都会赢得一瓶香槟。

Tujo常驻现场乐队--“Albert, Vijay & Bada”于主题为LIVE的星期四晚上登场, 将复古曲风发挥到极致。作为城中最活跃的乐队之一, 他们演绎的经典复古名曲--从披头四乐队到女王乐队--会让你整晚不舍得离开舞池。

Tujo还将在星期四迎来马来西亚骚灵女王Elvira Arul以及超级女歌手Joy Victor; 她们将隔周轮番上阵, 为Tujo顾客献唱。为了让这夜更完美, 顾客可享受葡萄酒自助餐带来一系列优质红酒和白酒。

周五晚上, DJ Jinggo将配合DANCE主题不停地送上最佳派对歌曲, 向人们最喜爱的音乐年代致敬。到了星期六, 2018年刚迁入现址的Goa将为人们带来充满异国情调的舌尖之旅。

有关Tujo及其最新菜式和活动的详情, 请登入<http://tujo.my>或TujoKL Face-book页面: <http://fb.com/TujoKL>

## 萧敬腾《娱乐先生》世界巡回演唱会 2019年7月6日于吉隆坡引爆 让歌迷们high了一整夜



萧敬腾《娱乐先生》世界巡回演唱会于2019年7月6日晚上8点多，在武吉加里尔Axiata万人室内体育馆热烈引爆，让萧敬腾（Jam Hsiao）的歌迷们high了一整夜。

到来的歌迷都感受到了萧敬腾对舞台设计的诚意，因为为了增强观众在演唱会中的代入感与参与感，演唱会精心打造3D歌剧院场景，呈现了更高水准的灯光效果和质量。

拥有“雨神”称号果然是名不虚传，因为这次来吉隆坡开唱也带来狂风暴雨，但是这场风雨并没有浇灭歌迷的爱火，他们依然蜂拥到Axiata万人室内体育馆一睹萧敬腾的风采。

萧敬腾当然也没有让爱戴他的歌迷失望，在现场为歌迷带来一首首的好歌，无论是新歌还是经典曲子，他的演唱实力让粉丝赞叹不已！

他一开场就爆发力十足，透过剪影的效果唱了一段，再以特别的方式“现身”，一开始就把气氛炒热！

此外，口才不错的萧敬腾在讲话时，也经常逗乐了歌迷，使现场气氛充满着欢乐。他还说，马来西亚开唱禁令太多，使他不能走下台与歌迷互动。

他说：“我也想下台跟你们握手、摸摸你们的头，送你们小礼物，但都被拒绝了。”虽然他这番话令粉丝觉得好可惜，但相信粉丝们已感受到他爱粉丝的心意。

演唱会中段时，萧敬腾突然戴上鲨鱼头套，拿起鼓棒打鼓，原以为只是一般的solo舞台，没想到突然间合唱团就唱起了“Baby Shark”，大荧幕特写合唱团的表演时，还真是太搞笑！萧敬腾也很专业很认真地在打鼓，整段表演真的是非常惊喜！

这场演唱会是由星艺娱乐（Star Planet）联合Entertainment Impact与特高娱乐制主办。欲知更多详情，可浏览星艺娱乐网站：[www.starplanet.com.my](http://www.starplanet.com.my)



## 吉隆坡武吉免登世民酒店 (citizenM Kuala Lumpur Bukit Bintang) 7月11日正式开张



世民酒店（citizenM）配合本身在东南亚地区的首个据点——吉隆坡武吉免登世民酒店（citizenM Kuala Lumpur Bukit Bintang）于2019年7月11日的正式开张仪式，在一天前即7月10日早上10时30分至中午12时正举办媒体预览活动。

吉隆坡武吉免登世民酒店的地点位于马来西亚首都吉隆坡的武吉免登富都街（Jalan Pudu）。这家酒店是世民酒店品牌继台北与上海之后，在亚洲地区建立的第三座酒店。鉴于该酒店离开阿罗街（Jalan Alor）仅100米，其住客可说是被繁忙的购物、娱乐以及餐饮据点包围着。

于2008年在荷兰阿姆斯特丹的史基浦机场建立其首个据点的世民酒店秉持着一如往常的哲理：为住客提供一如位于主要地点的高档酒店一般奢华的服务，但却没有如天边般高的价格！

吉隆坡武吉免登世民酒店涵盖210间充满高效奢华设备的智能房间。它不像传统的酒店，本身仅有一种房间类型。因此，每个人都可享有同样的实惠性奢华体验。

欲知更多详情，可浏览：[www.citizenm.com/destinations/kuala-lumpur/kuala-lumpur-bukit-bintang-hotel](http://www.citizenm.com/destinations/kuala-lumpur/kuala-lumpur-bukit-bintang-hotel)。

## 马来亚银行资产管理(MAM) 推介全球综合资产-I基金



马来亚银行资产管理私人有限公司（Maybank Asset Management Sdn Bhd，简称“MAM Malaysia”）于2019年7月3日宣布推介马来亚银行全球综合资产-I基金（Maybank Global Mixed Assets-I Fund）。这是马来西亚市面上首项全球伊斯兰综合资产基金，让投资者可通过多元化投资组合涉足全球投资机会。

该基金是符合伊斯兰教义的单位信托基金，为投资者提供了三大实惠。首先，其寻求在中至长期内，达到每年6%的目标回报（按美元计，扣除费用后）。

其次，它通过动态的资产配置手法，防御潜在的市场下跌趋势，让投资者的财富稳定地成长。以及第三点，该基金可投资全球各个市场与资产类别，让投资者在任何时候皆可涉足投资机会，一切好处尽在一项基金，以方便投资者。

为了寻求达到这项投资目标，该基金投资在符合伊斯兰教义的综合资产组合，例如全球股票、全球伊斯兰债券、其他多元化资产与现金。

欲知更多详情，可浏览：[www.maybank-am.com](http://www.maybank-am.com)。

## 经典之作《歌剧魅影》(The Phantom of the Opera) 于吉隆坡国家剧院(Istana Budaya)舞台上演



如果一生中只能看一出音乐剧，那必定选择《歌剧魅影》(The Phantom of the Opera)这部经典之作！从1986年开始公演至今不曾间断，已在全球172个城市演出过。

《歌剧魅影》自1986年首演至今已经进入第33个年头，是百老汇史上最长寿的歌舞剧，2019年6月15日终于巡回回到马来西亚！首相夫人敦西蒂哈斯玛（Tun Siti Hasmah）是音乐剧《歌剧魅影》的赞助人，而Base娱乐公司为此于7月3日举办敦西蒂哈斯玛慈善晚会！

敦西蒂哈斯玛表示说：“我对艺术情有独钟，当Base娱乐公司找我当赞助人时，我欣然答应。这部歌舞剧的音乐悠扬、舞台设计壮观华丽，是一部经典之作。”

《歌剧魅影》原是一部小说，经由音乐剧大师——安德鲁·劳埃德·韦伯（Andrew Lloyd Webber）改编。这部剧巡演至今已进入第33年，荣获超过50个主要戏剧奖项。欲知更多详情，可浏览：[www.istanabudaya.gov.my](http://www.istanabudaya.gov.my)。



## QI集团的Boey Kho 获颁Iconic Legacy荣誉奖项



QI集团人力资源及行政董事Boey Kho在周二举行的2019年首届IPEC Global Legacy颁奖晚宴上荣获Iconic Legacy荣誉奖项。

这项奖是由沙巴副首席部长拿督斯里威弗烈颁发给各行业的卓越人士，以表扬他们在各自领域所发挥的影响力。

Boey Kho也是QI集团马来西亚业务的总执行长（CEO），她专注于广泛参与社会和社区工作及培训人力的努力受到认可。在她的领导下，QI集团参与了马来西亚多项对社会产生影响的倡议，即协助国内缺少关怀的社区。

此外，她还参与了QI集团的员工志愿服务计划，通过这项计划，马来西亚的QI员工为各种社会公益事业贡献了超过1万个小时的志愿服务。

IPEC颁发的奖项表彰国际企业家、企业领导者、企业社会责任大使和杰出运动员的成就。IPEC代表国际人才认证（International Persons Certification），是马来西亚标准局下属的认证机构。

当晚其他荣获奖项者包括世界上最伟大的体坛人物拿督妮科·大卫和拿督李宗伟，他们分别是世界排名第一的前壁球和羽毛球运动员。

欲知更多的详情，请联系Martin Soosay，电话：012-6375029或电邮：[martin.soosay@qigroup.com](mailto:martin.soosay@qigroup.com)。

黑泽明 AKIRA KUROSAWA 之女

# 黑泽和子

日本 JAPAN 影视服装设计界大放异彩

# KAZUKO KUROSAWA

很多人或许不知道日本 (Japan) 著名电影服装设计师——黑泽和子 (Kazuko Kurosawa) 是谁, 但应该都听说过她父亲——黑泽明 (Akira Kurosawa) 的大名。作为日本电影泰斗的女儿, 黑泽和子自然走到哪儿都会被人冠以“黑泽明之女”的前缀, 其实, 她早已是日本影视服装设计界不可或缺的“顶梁柱”。现在就随《大橙报》近距离了解她的成长故事。

《长安十二时辰》近日在全国热播, 剧中人物考究的造型, 精美的服装化妆和道具, 让人们对于幕后工作人员也格外好奇, 其中, 有一位的身份非常特别, 那就是现年65岁, 参与了服装造型指导的——黑泽和子 (Kazuko Kurosawa)。

有人或许不知道她是谁, 但应该都听说过她父亲——黑泽明 (Akira Kurosawa) 的大名。作为日本 (Japan) 电影泰斗的女儿, 黑泽和子自然走到哪都会被人冠以“黑泽明之女”的前缀, 其实, 她早已是日本影视服装设计界不可或缺的“顶梁柱”。

2018年, 凭借在是枝裕和执导电影《小偷家族》的服装设计, 黑泽和子获得了日本艺术选奖文部科学大臣奖 (电影领域)。艺术选奖是日本文化厅于1950年推出, 用于表彰艺术家的奖项, 每年会从各艺术领域挑选出表现最佳的人物授予该奖项。

黑泽和子在1954年出生于东京, 在成城学园高校就读高中, 后进入Sun Design学习造型设计, 还前往伊东衣服研究所设计专业学习。她毕业后成立了设计公司, 从事造型师的工作。

在当演员的母亲去世后, 黑泽和子开始照顾父亲的生活, 接触变多后发现两人很相似, 有很多可以聊的话题, “可以聊上6至8小时”。某一次在黑泽和子准备饭菜时, 黑泽明突然问了句: “明天, 要不要加入黑泽组?”

这便有了之后的故事, 黑泽和子加入父亲的公司Kurosawa Production, 给父亲当秘书, “偶然进了服装部门。”目前, Kurosawa Production由黑泽明的儿子, 黑泽和子胞兄——黑泽久雄 (Hisao Kurosawa) 负责管理, 黑泽和子任公司董事。

## 黑泽和子秉持的设计原则 服装要能够展现人物性格

1988年, 黑泽和子正式入行, 先后参与并负责了黑泽明最后三部电影——《梦》、《八月狂想曲》、《袅袅夕阳情》的服装设计工作。“ (父亲说的) 服装要能够展现人物性格以及他过往的生活, 这句话我至今铭记在心。”

而黑泽和子作为影视服装设计师的正式出道, 还要属小泉尧史在黑泽明去世两年后执导的电影《雨停了》, 这部电影是黑泽明未完成的作品。

此后, 她还与多位日本知名导演合作, 涉足的范围横跨了历史剧和现代剧, 是日本影视服装设计行业的顶梁柱, 服装做旧的手艺更是一绝。“ (最极端的一次做旧) 是让面料纤维一根一根的受损。时间不够的时候也会借助药水, 但是尽量还是花时间, 白天暴晒晚上一直在洗衣机里洗, 再用砂纸磨。绽线的地方也要用磨砂纸一点一点磨出来。”

目前, 黑泽和子每年都会有4~6部影视剧的工作在身。“电影界的服装设计师太少了, 我忙得停不下来, 如果年轻的各位加入到这个行业来, 我也就能够给自己放个暑假了, 拜托各位了。”

除了活跃在电影行业, 黑泽和子还参与了多部电视剧, 如NHK晨间剧《当家姐姐》、NHK大河剧 (日本长篇历史剧) 《西乡殿》、《麒麟来了》 (2020年) 的服装设计。

对于多年的影视服装设计工作, 黑泽和子强调表示: “什么都会通过大荧幕展示出来。谁做了什么样的工作, 心理活动之类的都会呈现出来。和服的袖口、衣角、领口、襦袢 (穿在和服里面的衬衣) 的颜色等小细节都要注意到, 影视服装及其设计不是展现设计师个人的想法和理念, 而是要贴近导演创造的那个世界, 给演员的表演锦上添花。”

她也认为, 揣摩导演的心思也是自己的工作之一, “了解导演想要通过作品表达什么, 通过怎样的画面表达 (也是我的工作)。电影是集感性与直觉为一体的工作。”

虽说起点很高, 但是黑泽和子如今已不再单单是“黑泽明的女儿”, 而是为人所尊敬的设计师, 关于父亲, 她讲到“内心永远保有热情、不服输, 都是父亲遗传给我的。”

欲了解更多此课题, 请参阅《大橙报》(BIG ORANGE) 电子报

www.bigorangemedia.com



### 人物简介

中文名: 黑泽和子

英文名: Kazuko Kurosawa

国籍: 日本

出生日期: 1954年

性别: 女

职业: 服装设计师、株式会社黑泽制片公司董事

主要成就: 电影服装设计

代表作品: 《梦》《黄昏清兵卫》《极恶非道》《如父如子》

《长安十二时辰》

黑泽明AKIRA KUROSAWA之女

# KAZUKO KUROSAWA

## 黑泽和子

### 日本 JAPAN

#### 影视服装设计界大放异彩



很多人或许不知道日本（Japan）著名电影服装设计师——黑泽和子（Kazuko Kurosawa）是谁，但应该都听说过她父亲——黑泽明（Akira Kurosawa）的大名。作为日本电影泰斗的女儿，黑泽和子自然走到哪儿都会被人冠以“黑泽明之女”的前缀，其实，她早已是日本影视服装设计界不可或缺的“顶梁柱”。现在就随《大橙报》近距离了解她的成长故事。

#### 人物简介

中文名：黑泽和子

英文名：Kazuko Kurosawa

国籍：日本

出生日期：1954年

性别：女

职业：服装设计师、株式会社黑泽制片公司董事

主要成就：电影服装设计

代表作品：《梦》《黄昏清兵卫》《极恶非道》《如父如子》  
《长安十二时辰》